

Regulamin Promocji „Kto kibicuje ten ma Łódź PS” („Regulamin Promocji”)

§ 1 Opis Promocji

1. Promocja „Kto kibicuje ten ma Łódź PS” („Promocja”) jest organizowana przez POLKOMTEL sp. z o.o.¹ („Polkomtel”) i jest adresowana do pełnoletnich użytkowników kart SIM (zwanymi dalej „Uczestnikami Promocji”), dowolnego operatora sieci telefonii komórkowych (zwanymi dalej „Operatorem”), którzy wyślą do Organizatora wiadomość SMS o treści ŁÓDZ (zwana dalej „Hasłem”) na numer +48 661 000 031. Po wysłaniu wiadomości SMS z prawidłowym Hasłem, Uczestnik promocji otrzyma w zwrotnej wiadomości SMS kod alfanumeryczny (zwany dalej „Kodem”) uprawniający do zawarcia z Polkomtel umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych z opustem specjalnym na abonament w promocji „Plus. 7.4 AMBASADORSKA” lub „Plus. 7.5 AMBASADORSKA”. Kod można wykorzystać tylko raz w Punktach Sprzedaży sieci Plus, w terminie wskazanym w otrzymanym smsie.

§ 2 Zasady Promocji

1. Udział Uczestników Promocji w Promocji jest dobrowolny.
2. **Kod uprawnia do zawarcia z Polkomtel umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych z opustem specjalnym na abonament w promocji „Plus. 7.4 AMBASADORSKA” lub „Plus. 7.5 AMBASADORSKA”.** Kod można wykorzystać tylko raz w Punktach Sprzedaży sieci Plus, w terminie wskazanym w otrzymanym smsie.
3. Szczegóły oferty „Plus. 7.4 AMBASADORSKA” lub „Plus. 7.5 AMBASADORSKA” dostępne na stronie [Abonament telefoniczny | Plus | Plus](#)
4. Kod jest ważny do 31.08.2024.
5. Na jeden numer telefonu może zostać wysłany tylko 1 kod.
6. Puła Kodów objętych Promocją jest ograniczona do 50 sztuk.
7. Organizator nie przewiduje możliwości zamiany Kodów na inne świadczenie lub wypłaty Kodu w gotówce.
8. W przypadku powzięcia przez Organizatora informacji o naruszeniu przez Uczestnika Promocji postanowień niniejszego Regulaminu Promocji, w szczególności w przypadku, kiedy z posiadanych przez Organizatora informacji wynikać będzie, że Uczestnik Promocji chce skorzystać z większej liczby Kodów, Organizator uprawniony jest do zablokowania takiemu Uczestnikowi Promocji możliwości korzystania ze wszystkich Kodów.
9. Koszt wysłania SMS z Hasłem na numer +48 661 000 031 oraz otrzymanie wiadomości SMS z Kodem są bezpłatne u wszystkich Operatorów. Otrzymanie wiadomości SMS z Kodem wymaga zalogowania karty SIM w sieci Operatora. Brak otrzymania wiadomości SMS z powodu braku zalogowania się karty SIM w sieci Operatora nie może stanowić podstawy do roszczeń.
10. Promocja obowiązuje w dniu 26.06.2024 r. lub do wyczerpania zapasu kodów.
11. W celu skorzystania z Promocji należy wysłać Organizatorowi w dniu 26.06.2024 r. SMS na numer +48 661 000 031 o treści ŁÓDZ.
12. Polkomtel wyśle Kod Uczestnikowi Promocji w zwrotnej wiadomości wiadomości SMS w terminie do 72 h od wysłania wiadomości SMS.
13. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie www.plus.pl/siatkowska
14. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem Promocji zastosowanie mają postanowienia Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. - dla ofert na Abonament.

§ 3 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator: POLKOMTEL Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa.
2. Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez email: iod@plus.pl w każdej sprawie dotyczącej ochrony danych osobowych.
3. Podanie danych osobowych jest wymagane przez Organizatora w celu umożliwienia uczestnictwa w Promocji. Konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości udziału w Promocji.
4. Dane osobowe Uczestników Promocji są przetwarzane:
 - a) w celu przeprowadzenia Promocji na zasadach określonych w Regulaminie Promocji. Podstawą prawną przetwarzania danych jest konieczność wykonania przez Organizatora postanowień Regulaminu Promocji, stanowiącego umowę (art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia ogólnego o ochronie danych osobowych 2016/679 (RODO)), jak również prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na przeprowadzeniu Promocji.
 - b) w celu realizacji obowiązków Organizatora wynikających z przepisów prawa (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - c) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora, jak również w celach dowodowych, analitycznych i statystycznych — podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. Dane osobowe Uczestników Promocji w razie konieczności będą przekazywane podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora usługi niezbędne do realizacji Promocji, partnerom IT, podmiotom realizującym wsparcie techniczne lub organizacyjne, innym podwykonawcom w zakresie obsługi klienta, marketingu, podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa, spółkom z Grupy Polsat Plus.

¹ POLKOMTEL Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000419430, NIP: 527-10-37-727, REGON: 011307968, kapitał zakładowy 2.360.069.800,00 PLN, Dział Obsługi Abonenta tel. 601102601 (opłaty, jak za zwykle połączenie telefoniczne zgodnie z taryfą, z której korzysta Abonent), e-mail: bok@plus.pl

6. Okres przechowywania danych osobowych Uczestników Promocji zależy od celu, w jakim dane są lub mogą być przetwarzane. Generalnie dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Promocji, a po jej zakończeniu przez: a) okres niezbędny do wykonania obowiązków lub uprawnień wynikających z przepisów prawa, b) okres przedawnienia roszczeń oraz do momentu zakończenia postępowań cywilnych, egzekucyjnych, administracyjnych i karnych wymagających przetwarzania danych.
7. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, przeniesienia danych, ograniczenia przetwarzania danych.
8. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo do złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu administratora z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, oraz do sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingu bezpośredniego.
9. Powyższe żądania i oświadczenia należy składać w sposób wskazany w pkt 2.
10. Uczestnikom Promocji przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa. W Rzeczypospolitej Polskiej organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 4 Reklamacje związane z Promocją

1. Reklamacje związane z Promocją, należy zgłaszać Organizatorowi, w terminie do 14 dni od dnia zakupu urządzenia, w każdym przypadku (niezależnie od przyczyny reklamacji).
Reklamacje można składać w następującej formie:
 - a. elektronicznie wysyłając wiadomość e-mail na adres: bok@plus.pl, lub
 - b. pisemnie wysyłając reklamację listem na adres: Polkomtel sp. z o.o., ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa z dopiskiem „Kto kibicuje ten ma Łódź PS”
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika Promocji, dowód zakupu (w formie papierowej lub skan) Urządzenia telekomunikacyjnego jak również dokładny opis zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji i wszelkie okoliczności na poparcie zasadności żądania Uczestnika Promocji. Organizator będzie rozpatrywał reklamacje w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 30 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Uczestnik Promocji składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.

§ 5 Postanowienia ogólne

1. Treść niniejszego Regulaminu Promocji oraz wymienionych w nim dokumentów będzie dostępna na stronie internetowej www.plus.pl
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Promocji zastosowanie znajdują przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu Promocji, o ile nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników Promocji.
4. O zmianie Regulaminu Promocji Uczestnik Promocji zostanie poinformowany przez umieszczenie przez Organizatora na stronie internetowej www.plus.pl odpowiedniego komunikatu odsyłającego do zestawienia zmian Regulaminu Promocji. Informacja ta utrzymana będzie przez okres co najmniej 14 dni. Uczestnik Promocji, który nie zgodzi się z zaproponowanymi zmianami, nie będzie brał dalszego udziału w Promocji.
5. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem Promocji stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.