

Regulamin Programu Plus ODKUP („Regulamin”)

Wersja z dnia : 01.02.2023

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady przeprowadzenia oraz udziału w Programie Plus ODKUP, kierowanym do klientów Polkomtel Sp. z o.o.
2. Program obowiązuje od 01.02.2023 do odwołania.

§ 2 Definicje

1. Klient - Abonent Plus Abonament w rozumieniu „Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. — dla ofert na Abonament”.
2. Konsultant - osoba pracująca w Punkcie Sprzedaży.
3. Partner programu („Partner”) - Digital Care spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (00-008), przy ul. Marszałkowskiej 126/134, numer KRS 0000431665, NIP 5342487752; podmiot kupujący od Klienta Urządzenie.
4. Program Plus ODKUP („Program”) - program organizowany przez POLKOMTEL we współpracy z Partnerem polegający na umożliwieniu sprzedaży Urządzeń na warunkach określonych w Regulaminie.
5. Punkt Sprzedaży (obsługi)/lokal przedsiębiorstwa („Punkt Sprzedaży”) - salon firmowy POLKOMTEL, sklep firmowy POLKOMTEL, punkt obsługi Klientów/Abonentów POLKOMTEL lub miejsce przeznaczone do obsługi Klientów/Abonentów, w którym oferowane są usługi POLKOMTEL.
6. Urządzenie — używany smartfon będący własnością Klienta lub zakupiony przez Klienta w ramach oferty ratalnej w sieci sprzedaży Plus.
7. Umowa Sprzedaży - umowa sprzedaży Urządzenia, w ramach której sprzedawcą jest Klient a kupującym jest Partner.

§ 3 Warunki udziału w Programie

1. Program organizowany jest przez POLKOMTEL w Punktach Sprzedaży oraz kierowany do Klientów.
2. W ramach Programu Klient posiadający Urządzenie i spełniający warunki skorzystania z Programu, określone w § 3 pkt 3 Regulaminu, może je sprzedać Partnerowi za pośrednictwem POLKOMTEL.
3. Warunki skorzystania przez Klienta z Programu:
 - a. w przypadku gdy Urządzenie zostało zakupione w ofercie ratalnej w sieci Plus - zapłata na rzecz POLKOMTEL minimum 12 miesięcznych rat (oraz ewentualnej opłaty początkowej płatnej w chwili podpisania umowy zgodnie z regulaminem promocji wybranej przez Abonenta) z ceny za Urządzenie;
 - b. brak zaległości wynikających z płatności rat i usług telekomunikacyjnych świadczonych przez POLKOMTEL;
 - c. w przypadku Urządzenia zakupionego w ofercie ratalnej w sieci Plus, za które nie zostały spłacone wszystkie raty - podpisanie z POLKOMTEL porozumienia o przeniesieniu własności Urządzenia na Klienta przed dokonaniem spłaty wszystkich rat.
4. W ramach programu Klient może sprzedać Urządzenia, które:
 - a. dostępne są w aktualnej ofercie Partnera. Lista modeli dostępna na stronie <http://plk.digitalcaregroup.com/lista-urzadzen.pdf> oraz w Punktach Sprzedaży.
 - b. są w stanie technicznym umożliwiającym pobranie i zainstalowanie aplikacji Partnera niezbędnej do oceny stanu technicznego Urządzenia.
5. Po zakwalifikowaniu Urządzenia do Programu Klient zobowiązany jest do:
 - a. usunięcia blokad - w przypadku iOS „Znajdź mój iPhone”(FMI) oraz wyłączenia usługi „iCloud”, w przypadku innych systemów operacyjnych, stosownych kont (np. Konto Google, Konto Samsung, etc), usunięcia profilu eSIM;
 - b. usunięcia wszystkich danych Klienta poprzez przywrócenie Urządzenia do ustawień fabrycznych.
6. Po spełnieniu warunków Programu wymienionych w § 3 pkt 3, Klient może sprzedać Urządzenie Partnerowi w cenie zaproponowanej przez Konsultanta, na podstawie oceny stanu technicznego Urządzenia, daty zakupu, producenta i modelu.
7. W przypadku gdy Urządzenie zostało nabyte w ofercie ratalnej w sieci Plus, za które nie zostały spłacone wszystkie raty, sprzedaż Urządzenia nie zwalnia Klienta z obowiązku spłaty pozostałych rat zgodnie z harmonogramem.
8. W przypadku sprzedaży Urządzenia usługi serwisowe, takie jak Serwis Urządzenia/Serwis Urządzenia Premium związanych z Urządzeniem zostaną dezaktywowane.
9. Kupujący zastrzega sobie prawo możliwości nieskładania oferty nabycia Urządzenia jeśli stan techniczny Urządzenia nie będzie spełniał minimalnych wymagań niezbędnych do prawidłowego działania aplikacji wykorzystywanej przez Partnera do oceny stanu technicznego Urządzenia.
10. Reklamacje związane z Programem Klient powinien zgłaszać do POLKOMTEL :
 - a. telefonicznie do Działu Obsługi Klienta pod nr telefonu: +48 601 102 601 (z dowolnego telefonu)¹;
 - b. pisemnie na adres: Polkomtel Sp. z o.o. - Reklamacje, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa;
 - c. pocztą elektroniczną na adres: bok@plus.pl ;
 - d. pisemnie lub ustnie do protokołu w punkcie sprzedaży (obsługi) Polkomtel.

¹ W kraju i w roamingu opłata jak za zwykłe połączenie telefoniczne zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług, z którego korzysta Abonent.

§ 4 Sprzedaż Urządzenia

1. Umowa Sprzedaży pomiędzy Klientem a Partnerem sporządzana jest przez Konsultanta/POLKOMTEL działający w imieniu Partnera i zostaje podpisana w dwóch egzemplarzach. Wraz z umową sprzedaży, Klient przekazuje POLKOMTEL Urządzenie.
2. Klient będący podmiotem zobowiązanym do dokumentowania sprzedaży rzeczy fakturą VAT, zobowiązuje się do dostarczenia Partnerowi faktury VAT sprzedaży Urządzenia w sposób, terminie i formie określonej w Umowie Sprzedaży.
3. W ramach umowy sprzedaży Klient zleca Partnerowi przekazanie środków ze sprzedaży Urządzenia do POLKOMTEL celem zasilenia konta abonenckiego Klienta w POLKOMTEL, środki te w pierwszej kolejności zostaną wykorzystane na pokrycie ewentualnych zaległości na koncie klienta, spłatę rat za zakupione urządzenia zgodnie z harmonogramem lub opłatę bieżących rachunków za usługi telekomunikacyjne.

§ 5 Dane osobowe

1. POLKOMTEL jest Administratorem danych osobowych Klienta Programu.
2. Żądania, oświadczenia i wszelką korespondencję dotyczącą danych osobowych należy kierować pisemnie na ww. adres siedziby POLKOMTEL lub pocztą elektroniczną na adres: iod@plus.pl.
3. POLKOMTEL wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować: elektronicznie na adres: iod@plus.pl lub pisemnie na ww. adres siedziby Spółki z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.
4. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Programie. Odmowa podania danych uniemożliwia skorzystanie z Programu.
5. Dane osobowe są przetwarzane w celu:
 - e. w celu prowadzenia Programu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Podstawą prawną przetwarzania danych jest konieczność wykonania Regulaminu stanowiącego umowę (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), jak również prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na organizacji i przeprowadzeniu Programu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - f. w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - g. w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora — podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
6. Dane osobowe mogą być przekazywane następującym kategoriom odbiorców: podmiotom świadczącym administratorowi usługi niezbędne do realizacji wyżej wskazanych celów, Partnerowi, podmiotom realizującym wsparcie techniczne, organizacyjne i doradcze, innym podwykonawcom w zakresie obsługi klienta, podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa, spółkom z Grupy Polsat Plus.
7. Dane osobowe Klienta Programu będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Programu oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
8. Klientowi przysługuje prawo sprostowania danych, dostępu do danych, do usunięcia danych, do ograniczenia przetwarzania danych, do przenoszenia danych dostarczonych administratorowi.
9. Klientowi przysługuje prawo do złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu administratora lub podmiotu trzeciego, w tym profilowania, z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, oraz do sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingu bezpośredniego, w tym profilowania,
10. Powyższe żądania i oświadczenia należy składać w sposób wskazany w pkt 2 powyżej.
11. Skargę dotyczącą przetwarzania danych osobowych można złożyć do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych. W Rzeczypospolitej Polskiej organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. W zakresie czynności określonych w § 4 Partner jest administratorem danych osobowych Klienta. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych przekazywana jest przy podpisywaniu Umowy Sprzedaży.