

Regulamin Akcji – Motorola - Cashback

§ 1 (Definicje)

Ilekcroć w niniejszym regulaminie (dalej: **Regulamin**) pojawiają się słowa pisane z wielkiej litery w środku lub na początku zdań mają one następujące znaczenie:

Akcja promocyjna - czasowa oferta specjalna o nazwie „Motorola - Cashback”, organizowana przez Organizatora na zlecenie Spółki, skierowana wyłącznie do Adresatów Akcji;

Organizator Akcji - Agnieszka Wilczewska prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą GREENMARK Agnieszka Wilczewska, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bobrowiecka 1, 00-728 Warszawa, NIP 521-173-48-94, REGON 015218606 – działająca na zlecenie Spółki;

Spółka – Lenovo Technology B.V. Sp. z o.o. Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie, ul. Gottlieba Daimlera 1, 02-460 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000231320, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP 107-000-19-85, REGON 140091698;

Konsumenci - pełnoletnie osoby fizyczne, które dokonały zakupu urządzeń telefonicznych do celów niezwiązanych z prowadzeniem działalności zawodowej lub gospodarczej, posiadające Rachunek Bankowy;

Przedsiębiorcy – osoby fizyczne wykonujące we własnym imieniu działalność gospodarczą, podlegające wpisowi do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej na podstawie art. 3 w zw. z art. 17 ustawy dnia 6 marca 2018 roku prawo przedsiębiorców (tj. Dz.U. 2024 poz. 236, 1222, 1871 ze zm.). Przedsiębiorcami w rozumieniu niniejszego Regulaminu nie są osoby prawne lub inne jednostki organizacyjne niebędące osobą prawną, którym odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną;

Adresaci Akcji – Konsumenci oraz Przedsiębiorcy spełniający warunki przewidziane w Regulaminie;

Produkt Objęty Akcją/ Produkt – telefon w jednym z następujących modeli: Motorola razr 60 ultra, Motorola razr 60 (dostępny tylko w sklepach Orange i na orange.pl), Motorola edge 60 pro oraz Motorola edge 60, nabyty wyłącznie w okresie od dnia 08 maja 2025 roku do dnia 21 maja 2025 roku w Kanałach Sprzedaży. Produkty zakupione na rynku wtórnym, a w szczególności za pośrednictwem portali aukcyjnych, komisów, od osób prywatnych, przedsiębiorców, sklepów internetowych innych niż wymienione w Regulaminie nie są objęte Akcją;

Kanał Sprzedaży – określone miejsce sprzedaży Produktu z siedzibą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej takie jak: punkt sprzedaży operatora sieci komórkowej, sieci handlowej oraz sprzedaż na odległość zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 roku o Prawach Konsumenta (tj. Dz. U. 2024 poz. 1796) określone poniższą tabelą:

Kanały Sprzedaży - Sklepy Stacjonarne	Kanały Sprzedaży - Sklepy Internetowe
RTV Euro AGD	www.euro.com.pl
Media Expert	www.mediaexpert.pl
Media Markt	www.mediamarkt.pl
X Kom	www.x-kom.pl
Neonet	www.neonet.pl
Komputronik	www.komputronik.pl
T-Mobile	www.t-mobile.pl
Orange	www.orange.pl
Play	www.play.pl
Plus	www.plus.pl
	sferis.pl
	www.delkom.pl
	www.eLenovo.pl
Showroom Lenovo x Motorola (Plejada)	

Czas trwania Akcji – czas w jakim Adresat Akcji może dokonać zakupu Produktu Objętego Akcją w okresie objętym Akcją tj. od dnia 08 maja 2025 roku do dnia 21 maja 2025 roku, chyba że przed terminem wyczerpaniu ulegną zapasy Produktów w wybranym Kanale Sprzedaży;

Dowód zakupu – potwierdzenie dokonania zakupu na rynku pierwotnym Produktu Objętego Akcją wyłącznie w postaci zdjęcia lub skanu paragonu fiskalnego lub Faktury z widoczną nazwą Produktu, datą dokonania zakupu oraz danymi sprzedawcy i nabywcy (w przypadku Faktury) tj. imię i nazwisko lub nazwa nabywcy, adres zamieszkania/siedziby nabywcy, NIP (w przypadku nabywcy będącego Przedsiębiorcą), nazwa sprzedawcy, siedziba sprzedawcy oraz numer NIP sprzedawcy;

Etykieta z numerem IMEI/Etykieta - naklejka umieszczona na opakowaniu Produktu. Zawiera kluczowe informacje o urządzeniu, takie jak jego model, producent, unikalny 15-cyfrowy numer IMEI, numer seryjny (S/N), kod kreskowy oraz inne podstawowe dane techniczne;

Aktywacja Produktu - czynność Adresata Akcji polegająca na użyciu karty SIM i na wykonaniu pierwszego połączenia lub skorzystaniu z innej usługi z użyciem karty SIM na terenie Rzeczypospolitej Polskiej do dnia 04 czerwca 2025 roku;

Rejestracja – zgłoszenie Adresata Akcji do udziału w Akcji oraz rejestracja zakupionego przez Adresata Akcji Produktu. W celu otrzymania Premii Pieniężnej Adresat obowiązany jest wypełnić formularz rejestracyjny oraz przesłać niezbędne dokumenty określone w niniejszym Regulaminie w terminie od dnia 05 czerwca 2025 roku do dnia 19 czerwca 2025 roku;

Rachunek Bankowy – rachunek bankowy należący do Adresata Akcji, prowadzony na podstawie umowy rachunku bankowego zawartej z podmiotem mającym siedzibę lub oddział na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zgodnie z przepisami Tytułu XX Księgi Trzeciej ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks Cywilny (tj. Dz. U. 2024 poz. 1061);

Premia Pieniężna –

- 1) Premia Pieniężna w kwocie 1000,00 złotych (słownie: tysiąc złotych) za zakup Produktu Objętego Akcją - telefonu Motorola razr 60 ultra

- 2) Premia Pieniężna w kwocie 500,00 złotych (słownie: pięćset złotych) za zakup Produktu Objętego Akcją - telefonu Motorola razr 60
- 3) Premia Pieniężna w kwocie 500,00 złotych (słownie: pięćset złotych) za zakup Produktu Objętego Akcją - telefonu Motorola edge 60 pro
- 4) Premia Pieniężna w kwocie 300, 00 złotych (słownie: trzysta złotych) za zakup Produktu Objętego Akcją - telefonu Motorola edge 60

Reklamacja - mailowa informacja Adresata Akcji dotycząca Akcji;

Regulamin – niniejszy regulamin Akcji Motorola - Cashback

Rozporządzenie/RODO - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE

§2 (Ogólne warunki skorzystania z Akcji)

1. W Akcji mogą wziąć udział Adresaci Akcji – Konsumenty i Przedsiębiorcy, którzy:
 - a) są pełnoletnimi osobami fizycznymi;
 - b) posiadają miejsce zamieszkania/miejsce prowadzenia działalności gospodarczej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) posiadają Rachunek Bankowy;
 - d) dokonali zakupu w Czasie Trwania Akcji Produktu Objętego Akcją na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, wyłącznie w wymienionych w § 1 Kanałach Sprzedaży;
 - e) aktywowali Produkt na terenie Rzeczypospolitej Polskiej z użyciem karty SIM do dnia 04 czerwca 2025 roku;
 - f) dokonali Rejestracji poprzez formularz znajdujący się na stronie www.motopromocja.pl
2. Warunkiem skorzystania z Akcji przez Adresatów Akcji jest spełnienie wszystkich przesłanek określonych Regulaminem, w tym § 2 ust. 1 lit. od a do f łącznie.
3. Adresatami akcji nie są osoby prawne lub inne jednostki organizacyjne niebędące osobą prawną, którym odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną.
4. Produkt, o którym mowa §2 ust 1 lit. d Regulaminu nie może pochodzić z kradzieży lub innego przestępstwa określonego w przepisach ustawy z dnia 6 czerwca 1997 roku Kodeks karny (tj. Dz. 2025 poz. 383).
5. W Akcji nie mogą uczestniczyć właściciele, udziałowcy, współwłaściciele ani sprzedawcy Kanałów Sprzedaży prowadzących sprzedaż Produktów, pracownicy Organizatora oraz Spółki i członkowie rodzin ww. podmiotów.

§3 (Szczegóły Akcji)

1. W Akcji może wziąć udział Adresat Akcji, który posiada dostęp do Internetu, oprogramowanie służące do przeglądania zasobów Internetu oraz aktywne konto poczty elektronicznej oraz, który spełnia ewentualnie inne warunki wymagane przez Kanały Sprzedaży.
2. Sprzedaż oraz dystrybucja Produktów odbywa się wyłącznie za pośrednictwem Kanałów Sprzedaży określonych niniejszym Regulaminem. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za

- ewentualny brak dostępności Produktów w Kanale Sprzedaży oraz działania Kanału Sprzedaży, w tym za termin i sposób doręczenia Produktu Objętego Akcją.
3. Kanały Sprzedaży samodzielnie decydują o: sposobie sprzedaży Produktów, ofercie w której sprzedawany jest Produkt, liczbie Produktów przeznaczonych do sprzedaży, kolorze Produktów Objętych Akcją. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za limitowane oferty przez poszczególne Kanały Sprzedaży.
 4. Liczba Premii Pieniężnej za zakup Produktów Objętych Akcją jest ograniczona. W przypadku, gdy liczba zgłoszeń w Akcji przekroczy liczbę środków przewidzianych na Premię Pieniężną Organizator zastrzega sobie możliwość nieprzyznania Premii Pieniężnej. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości, o kolejności przyznawania Premii Pieniężnej będzie decydował termin prawidłowego dokonania Rejestracji, na zasadach określonych niniejszym Regulaminem. O wyczerpaniu ilości Premii Pieniężnej (wyczerpaniu zapasów) Organizator poinformuje na stronie www.motopromocja.pl.
 5. Adresacji Akcji będący Konsumentami i Przedsiębiorcami mogą dokonać Rejestracji nie więcej niż jednego Produktu Objętego Akcją i otrzymać nie więcej niż jedną Premię Pieniężną. W przypadku otrzymania więcej niż jednego zgłoszenia wysłanego przez tego samego Adresata Akcji uwzględnione zostanie tylko jedno prawidłowe zgłoszenie, które wpłynęło jako pierwsze.
 6. W celu wydania Premii Pieniężnej Adresatowi Akcji niezbędny jest zakup Produktu Objętego Akcją w Czasie trwania Akcji, Aktywacja Produktu oraz dokonanie Rejestracji.
 7. Adresat Akcji może dokonać zakupu Produktu Objętego Akcją w Czasie trwania Akcji tj. w dniach od 08 maja 2025 roku do dnia 21 maja 2025 roku.
 8. W przypadku gdy data zakupu Produktu widniejąca na Dowodzie zakupu będzie wykraczała poza Czas trwania Akcji tj. będzie po dniu 21 maja 2025 roku, ale nie dalej jak do dnia 28 maja 2025 roku (tylko w przypadku zakupu Produktu poprzez Kanały Sprzedaży zdalnej) ale Produkt został zamówiony do dnia 21 maja 2025 roku, Organizator zastrzega sobie również możliwość poproszenia o dodatkowe dokumenty potwierdzające zakup Produktu z datą nie dalszą niż do dnia 28 maja 2025 roku.
 9. Na dokonanie Rejestracji składają się:
 - a) poprawne wypełnienie przez Adresata Akcji formularza rejestracyjnego, w terminie od dnia 05 czerwca 2025 roku do dnia 19 czerwca 2025 roku zamieszczonego na stronie www.motopromocja.pl poprzez podanie: imienia i nazwiska, telefonu kontaktowego; adresu e-mail (na podany w formularzu adres e-mail będzie wysyłana korespondencja związana z Akcją); model Produktu Objętego Akcją, numer IMEI Produktu Objętego Akcją (Etykieta z numerem znajduje się na krótszym boku pudełka), Kanał Sprzedaży, w którym został zakupiony Produkt Objęty Akcją, numer Rachunku Bankowego na jaki ma zostać przelana Premia Pieniężna
 - b) załączenie skanu lub zdjęcia Dowodu Zakupu Produktu Objętego Akcją w formacie .jpg; .jpeg; png lub pdf.; rozmiar załączonego pliku ze skanem lub zdjęciem Dowodu Zakupu nie może przekroczyć 5 MB;
 - c) załączenie zdjęcia Etykiety z widocznym nr IMEI i nazwą Produktu;
 - d) akceptacja warunków Regulaminu;
 - e) wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych Adresata Akcji zgodnie z Rozporządzeniem w celu objętym Akcją.
 10. Organizator w ciągu 30 dni od dnia Rejestracji dokona weryfikacji zgłoszenia. W przypadku dużej ilości zgłoszeń Organizator może wydłużyć czas na dokonanie weryfikacji.

11. W celu dokonania pozytywnej weryfikacji zgłoszenia Organizator każdorazowo sprawdzi numer IMEI oraz Dowód Zakupu Produktu Objętego Akcją. Produkt Objęty Akcją, zawierający numer IMEI może zostać wykorzystany w ramach niniejszej Akcji tylko raz. W przypadku wystąpienia dwóch lub więcej zgłoszeń zawierających ten sam numer IMEI Produktu Objętego Akcją decyduje data wcześniejszej Rejestracji.
12. Dokonanie Rejestracji po terminie określonym w §3 ust. 9 lit. a Regulaminu, podanie nieprawdziwych danych, przesłanie nieczytelnego lub nieprawdziwego Dowodu zakupu nie uprawnia do udziału w Akcji.
13. Dane Adresata Akcji widoczne na Dowodzie Zakupu, którym jest faktura muszą być zgodne z danymi podanymi podczas Rejestracji. Podanie innych danych na Dowodzie zakupu oraz innych danych podczas Rejestracji nie uprawnia do wzięcia udziału w Akcji.
14. W przypadku przesłania Dowodu Zakupu nieczytelnego, złej jakości zdjęcia lub skanu, na podstawie którego Organizator nie będzie miał możliwości dokonania prawidłowej weryfikacji zgłoszenia, a w szczególności bez widocznej daty zakupu Produktu oraz bez widocznych danych Adresata Akcji nie uprawnia do wzięcia udziału w Akcji.
15. W przypadku gdy Adresatem Akcji jest Przedsiębiorca, otrzymanie Premii Pieniężnej na Rachunek Bankowy stanowi przychód w rozumieniu ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (Dz. U. tj. 2023 poz.120).
16. Organizator zastrzega sobie prawo do żądania okazania oryginału Dowodu zakupu oraz przesłania lub okazania oryginału przez Adresata Akcji dodatkowych dokumentów potwierdzających zakup Produktu Objętego Akcją w szczególności takich jak skan lub zdjęcie umowy z operatorem sieci komórkowej i/lub skan lub zdjęcie karty gwarancyjnej Produktu. Adresat Akcji ma 14 dni kalendarzowych na dostanie żądanych przez Organizatora dokumentów. Po upływie terminu zgłoszenie Adresata Akcji nie będzie podlegało weryfikacji i Adresat Akcji nie będzie uprawniony do otrzymania Premii Pieniężnej.
17. W przypadku dokonania przez Organizatora pozytywnej weryfikacji zgłoszenia, Organizator przekaże Adresatowi Akcji Premię Pieniężną, która zostanie przekazana na Rachunek Bankowy podany przez Adresata Akcji podczas Rejestracji. Fundatorem Premii Pieniężnej jest Spółka.
18. Organizator zobowiązany jest do przelania Premii Pieniężnej w terminie 21 dni następujących po dniu dokonania weryfikacji zgłoszenia. Datą płatności jest dzień obciążenia rachunku bankowego Organizatora.
19. W przypadku podania przez Adresata Akcji niekompletnego lub błędnego numeru Rachunku Bankowego Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedoręczenie Premii Pieniężnej na Rachunek Bankowy Adresata Akcji.
20. Adresat Akcji nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do Premii Pieniężnej na osobę trzecią, wymiany Premii Pieniężnej na inny ekwiwalent rzeczowy lub żądania dostarczenia Premii Pieniężnej w inny sposób niż określony w niniejszym Regulaminie.
21. Adresat Akcji, który odstąpił od umowy zakupu Produktu Objętego Akcją w trybie umowy zawieranej na odległość zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz. U. tj. 2024 poz. 1796) lub w jakimkolwiek innym trybie lub na innej podstawie prawnej, w tym na podstawie umowy zawartej ze sprzedawcą, nie podlega warunkom Akcji. Przy odstąpieniu od umowy zakupu Produktu, Adresat Akcji zobowiązany jest dokonać zwrotu Premii Pieniężnej na rachunek bankowy Organizatora, z którego Premia Pieniężna została Adresatowi Akcji wypłacona. Zwrotu należy dokonać w terminie 7 dniu od daty otrzymania przez Adresata Akcji Premii Pieniężnej.

§4 (Postępowanie reklamacyjne)

1. Reklamacje należy składać do dnia 24 lipca 2025 roku na adres mailowy Organizatora: kontakt@motopromocja.pl , z tytułem maila „Akcja Motorola Cashback”.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko lub nazwę firmy, numer telefonu, adres e-mail Adresata Akcji, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 30 dni kalendarzowych od dnia ich zgłoszenia. Za dzień zgłoszenia uważa się datę zgłoszenia wpływu reklamacji do Organizatora ww. adres e-mail.
4. Adresat Akcji zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji za pośrednictwem poczty elektronicznej.
5. Jeżeli z przyczyn niezależnych od Organizatora, Reklamacja nie może być rozpatrzona w ww. terminie – Organizator powiadomi Adresata Akcji o tym fakcie przed upływem ww. terminu, wskazując przyczynę oraz przewidywany termin rozpatrzenia Reklamacji.

§5 (Dane osobowe)

1. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Adresatów Akcji w celu realizacji uprawnień wynikających z niniejszego Regulaminu jest Organizator - Agnieszka Wilczewska prowadząca działalność gospodarczą pod firmą GREENMARK Agnieszka Wilczewska, ul. Bobrowiecka 1, 00-728 Warszawa, NIP 521-173-48-94, REGON 015218606.
2. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Adresatów Akcji przez Organizatora:
 - a) w celu wzięcia udziału w Akcji jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO
 - b) w celu wykonania zobowiązań Organizatora związanych z Akcją, w tym wypłaty Premii jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO
 - c) w celu wypełnienia obowiązków prawnych, w tym wypełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO
 - d) w celu ustalenia, zabezpieczenia, dochodzenia lub obrony roszczeń jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO
3. Dane osobowe mogą być przekazywane następującym odbiorcom danych:
 - a) bankom - celem wypłaty wynagrodzeń,
 - b) organom państwowym (np. ZUS, US i innym uprawnionym na podstawie przepisów prawa) - celem wykonania ciążących na administratorze obowiązków,
 - c) podmiotom obsługującym systemy teleinformatyczne Organizatora (firmom hostingowym, dostawcom usług IT),
 - d) podmiotom świadczącym dla Organizatora usługi z zakresu pomocy prawnej, kadrowej, księgowości, podatków lub usługi doradcze,
4. Podanie danych ma charakter dobrowolny, ale niezbędny do przeprowadzenia i wzięcia udziału w Akcji oraz udziału w postępowaniu reklamacyjnym.
5. Adresatom Akcji przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo cofnięcia zgody

w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania przed wycofaniem zgody.

6. Dane osobowe będą przechowywane przed okres pięcioletni do czasu przedawnienia zobowiązań podatkowych oraz niezbędny do realizacji lub obrony roszczeń prawnych.
7. Adresatom Akcji przysługuje uprawnienie do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uznają, że przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy RODO.
8. Dane osobowe Adresatów Akcji nie będą przekazywane do Państw Trzecich, a więc poza teren Unii Europejskiej.
9. Dane osobowe Adresatów Akcji nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany (w tym w formie profilowania), mogący wpływać na skutki prawne lub w podobny sposób istotnie wpływać na ich sytuację.

§6 (Postanowienia końcowe)

1. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.motopromocja.pl przez cały Czas Trwania Akcji. Przystępując do zakupu Produktu i Rejestracji Adresat Akcji oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu i zaakceptował jego postanowienia.
2. Akcja nie może być łączona z innymi promocjami i akcjami organizowanymi w tym samym czasie przez Organizatora.
3. Wszelkie spory mogące wyniknąć z tytułu wykonania zobowiązań wynikających z Akcji będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla miejsca zamieszkania Konsumenta lub miejsca prowadzenia działalności gospodarczej Organizatora, jeśli drugą stroną będzie Przedsiębiorca.
4. Organizator nie odpowiada za ewentualne nieprawidłowości powstałe na skutek tzw. siły wyższej oraz przyczyn od niego niezależnych.
5. Wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają charakter marketingowy i nie stanowią części Regulaminu ani oferty w rozumieniu art. 66 i nast. Kodeksu cywilnego.
6. W przypadkach nieobjętych Regulaminem stosuje się postanowienia prawa polskiego.