REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ – „Motorola signature 27 z zestawem akcesoriów”

§ 1 INFORMACJE OGÓLNE

Ilekroć w niniejszym Regulaminie pojawią się słowa pisane wielką literą w środku lub na początku zdań mają one następujące znaczenie:

1. **Akcja/Akcja promocyjna** - czasowa akcja promocyjna pod nazwą „Motorola signature 27 z zestawem akcesoriów”, organizowana przez Organizatora na zlecenie Fundatora, prowadzona na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. **Organizator/Organizator Akcji** - Agnieszka Wilczewska prowadząca działalność gospodarczą pod firmą GREENMARK Agnieszka Wilczewska, z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 1, 00-728 Warszawa, NIP 521-173-48-94, REGON 015218606, działająca na zlecenie Fundatora nagród.
3. **Fundator/Fundator nagród** - spółka Lenovo Technology Besloten Vennootschap z siedzibą w Amsterdamie przy De Entrée 250, pomieszczenia A, 1101EE, poczta Amsterdam, Holandia, zarejestrowana w rejestrze handlowym (Handelsregister) pod numerem 33258525, prowadzonym przez Izbę Handlowo-Przemysłową dla Amsterdamu, działająca za pośrednictwem swego oddziału w Polsce, tj. Lenovo Technology B.V. Sp. z o.o. Oddział w Polsce z siedzibą Warszawie, ul. Gottlieba Daimlera 1, 02-460 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000231320, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP 107-000-19-85, REGON 140091698.
4. **Konsument** - osoba fizyczna, która dokonała zakupu Produktu wyłącznie w celach niezwiązanych z działalnością gospodarczą lub zawodową, posiadająca Adres korespondencyjny na terenie Rzeczpospolitej Polskiej.
5. **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, podlegająca wpisowi do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej zgodnie z art. 3 w zw. z art. 17 ustawy z dnia 6 marca 2018 roku - Prawo przedsiębiorców (tj. Dz.U. 2024 poz. 236). Przedsiębiorcą w rozumieniu niniejszego Regulaminu nie jest osoba prawna lub inna jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, a także spółka cywilna.
6. **Uczestnik Akcji/Uczestnik** - Konsument lub Przedsiębiorca w rozumieniu niniejszego Regulaminu, który spełnia warunki określone w Regulaminie, w tym dokonał zakupu Produktu Objętego Akcją oraz Rejestracji, mogąc uzyskać prawo do otrzymania Nagrody.
7. **Produkt/Produkt Objęty Akcją** – telefon Motorola signature 27 objęty Akcją „Motorola signature 27 z zestawem akcesoriów” zakupiony wyłącznie w Czasie

trwania Akcji i wyłącznie w Kanałach Sprzedaży. Produkt zakupiony na rynku wtórnym, w tym w szczególności za pośrednictwem portali aukcyjnych, komisów, od osób prywatnych, przedsiębiorców, sklepów internetowych innych niż wymienione w Regulaminie, nie jest objęty Akcją.

8. **Kanał Sprzedaży** – autoryzowane miejsce sprzedaży Produktu znajdujące się na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej i prowadzące sprzedaż zgodnie z prawem, tj.: punkt sprzedaży operatora sieci komórkowej, sieci handlowej oraz sprzedaż na odległość w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (tj. Dz. U. 2024 poz. 1796). Lista Kanałów Sprzedaży, obejmujących sklepy stacjonarne i internetowe zlokalizowane odpowiednio pod adresami, określona została w poniższej tabeli:

Kanały Sprzedaży	
Sklepy Stacjonarne:	**Sklepy Internetowe:**
RTV Euro AGD	www.euro.com.pl
Media Expert	www.mediaexpert.pl
Media Markt	www.mediamarkt.pl
X Kom	www.x-kom.pl
Neonet	www.neonet.pl
Komputronik	www.komputronik.pl
Orange	www.orange.pl
Play	www.play.pl
Plus	www.plus.pl
	www.sferis.pl
	www.vobis.pl
	www.allegro.pl/uzytkownik/Allegro Oficjalny sklep Allegro
Showroom Lenovo x Motorola (Plejada)	

9. **Czas trwania Akcji** - okres, w którym Uczestnicy Akcji mogą dokonać zakupu Produktu Objętego Akcją, tj. od dnia 16 listopada 2026 roku od godziny 00:00:00 (CET) do dnia 13 stycznia 2027 roku do godziny 23:59:59 (CET) lub do wcześniejszego wyczerpania puli Nagród bądź Produktów w Kanałach Sprzedaży, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

10. **Dowód Zakupu -** dokument potwierdzający nabycie Produktu na rynku pierwotnym w Kanale Sprzedaży, tj. paragon fiskalny lub faktura VAT z widocznymi danymi: nazwą Produktu, datą zakupu Produktu, danymi sprzedawcy (nazwa, adres, NIP) oraz w przypadku faktury - danymi nabywcy (imię i nazwisko lub w przypadku Przedsiębiorcy - nazwa, adres, NIP).

11. **Etykieta z numerem IMEI/Etykieta** - etykieta w formie oryginalnej naklejki trwale umieszczona na opakowaniu Produktu, zawierająca krótki opis i informacje, m.in. nazwę modelu, producenta, unikalny 15-cyfrowy numer IMEI, kod kreskowy oraz inne podstawowe dane (zdjęcie etykiety załączane podczas Rejestracji musi przedstawiać etykietę fizycznie wyciętą z opakowania Produktu).

12. **Rejestracja** - zgłoszenie uczestnictwa w Akcji przez Uczestnika Akcji oraz rejestracja zakupionego Produktu i Dowodu Zakupu poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie rejestracja.motopromocja.pl, oraz przesłanie wymaganych Regulaminem dokumentów, w terminie od dnia 23 listopada 2026 roku od godziny 00:00:00 (CET) do dnia 22 stycznia 2027 roku do godziny 23:59:59 (CET) albo do wcześniejszego z tych zdarzeń: wyczerpania puli Nagród lub Produktów.

13. **Nagroda** – zestaw składający się z trzech akcesoriów marki Motorola obejmujący:

    a) **1 (słownie: jedną) sztukę głośnika bezprzewodowego Motorola moto sound flow, Carbon, PG38C07843** o wartości 799 zł brutto (słownie: siedemset dziewięćdziesiąt dziewięć zł 00/100),

    b) **1 (słownie: jedną) sztukę ładowarki Motorola TurboPower 125W dual port, Black, PG38C06632** o wartości 269 zł brutto (słownie: dwieście sześćdziesiąt dziewięć zł 00/100),

    c) **1 (słownie: jedną) sztukę smartwatch'a Motorola moto watch, Silver Stainless Steel + Herbal Garden Silicone, PG38C08264** o wartości 599 zł brutto (słownie: pięćset dziewięćdziesiąt dziewięć zł 00/100).

14. **Usługa** – dodatkowa nagroda w postaci jednorazowej, bezpłatnej wymiany wyświetlacza w Produkcie Objętym Akcją, przysługująca przez okres 12 miesięcy od daty zakupu, realizowana w ramach akcji pod nazwą "Motorola signature 27 z wydłużoną gwarancją i usługą ochrony wyświetlacza".

15. **Adres korespondencyjny** - adres pocztowy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej wskazany przez Uczestnika podczas Rejestracji jako adres do doręczenia Nagrody.

16. **Reklamacja** - zgłoszenie kierowane za pośrednictwem poczty elektronicznej przez Uczestnika Akcji do Organizatora dotyczące przebiegu Akcji.

17. **Regulamin** - niniejszy dokument określający zasady, warunki oraz tryb uczestnictwa w Akcji promocyjnej „Motorola signature 27 z zestawem akcesoriów".

18. **Regulamin Usługi** – regulamin Usługi jednorazowej wymiany wyświetlacza świadczonej w ramach akcji pod nazwą „Motorola signature 27 z wydłużoną gwarancją i usługą ochrony wyświetlacza", dostępny pod adresem https://www.motorola.com/pl/pl/signature27-premiera.

19. **Rozporządzenie/RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

§2 OGÓLNE WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. W Akcji promocyjnej mogą wziąć udział wyłącznie Konsumenci oraz Przedsiębiorcy w rozumieniu niniejszego Regulaminu, z zastrzeżeniem §2 ust. 3 poniżej, którzy jednocześnie spełniają łącznie następujące warunki uczestnictwa w Akcji:
   a) są pełnoletnimi osobami fizycznymi i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
   b) posiadają miejsce zamieszkania (w przypadku Konsumentów) lub miejsce prowadzenia działalności gospodarczej (w przypadku Przedsiębiorców) na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej, w tym posiadają Adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
   c) dokonali zakupu Produktu Objętego Akcją w Czasie trwania Akcji, na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej, wyłącznie w Kanałach Sprzedaży określonych w §1 ust. 8 Regulaminu,
   d) posiadają dostęp do Internetu oraz oprogramowanie umożliwiające przeglądanie stron internetowych,
   e) mają aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail) oraz aktywny numer telefonu zarejestrowany u polskiego operatora sieci komórkowej,
   f) spełniają inne warunki określone przez Kanały Sprzedaży i niniejszy Regulamin, oraz zapoznali się i zaakceptowali treść postanowień niniejszego Regulaminu,
   g) dokonali Rejestracji w Czasie trwania Akcji poprzez formularz rejestracyjny dostępny na stronie rejestracja.motopromocja.pl, zgodnie z zasadami opisanymi poniżej w §3 Regulaminu.
2. Warunki określone w pkt. a) - f) powyżej muszą pozostać spełnione co najmniej w momencie dokonywania zakupu Produktu Objętego Akcją oraz w trakcie udziału Uczestnika w Akcji aż do jej zakończenia, włącznie z okresem przewidzianym na składanie reklamacji. Niespełnienie któregokolwiek z wymogów określonych w ust. 1 lit. a) – g) skutkuje odmową przyznania Nagrody, odrzuceniem zgłoszenia będącego przedmiotem Rejestracji lub utratą prawa do uczestnictwa w Akcji.
3. **W Akcji promocyjnej nie mogą wziąć udziału osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność prawną, spółki osobowe oraz spółki cywilne, niezależnie od ich statusu rejestrowego lub liczby wspólników.**
4. Produkt Objęty Akcją zgłaszany w ramach Rejestracji nie może pochodzić z kradzieży ani innego przestępstwa określonego w przepisach ustawy z dnia 6 czerwca 1997 roku - Kodeks karny (tj. Dz. 2025 poz. 383).
5. Akcja promocyjna nie stanowi loterii pieniężnej, loterii fantowej, loterii promocyjnej ani żadnej innej gry losowej lub zakładu wzajemnego

w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 595).

6. Zasady Akcji promocyjnej określa wyłącznie niniejszy Regulamin.
7. Wszelkie informacje o Akcji promocyjnej dostępne w materiałach reklamowych, promocyjnych, na plakatach, ulotkach, stronach internetowych lub mediach społecznościowych mają charakter wyłącznie informacyjny.
8. Akcja promocyjna organizowana jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
9. Zgłoszenia dokonywane w ramach Rejestracji przesłane poza zastrzeżonymi w Regulaminie zasadami i terminami oraz dotyczące Produktów zakupionych lub zamówionych poza zastrzeżonymi w Regulaminie zasadami i terminami nie będą rozpatrywane przez Organizatora.
10. Udział w Akcji, w tym przekazanie przez Uczestnika danych osobowych, jest dobrowolny. Uczestnik może zrezygnować w każdym czasie z udziału w Akcji, składając pisemne oświadczenie o rezygnacji i przesyłając je na adres e-mail Organizatora: kontakt@motopromocja.pl. Z chwilą otrzymania oświadczenia Organizator wykluczy Uczestnika z Akcji oraz usunie jego dane osobowe, z zastrzeżeniem §5 ust. 10 Regulaminu.

§3 SZCZEGÓŁY AKCJI

I. Sprzedaż i dystrybucja Produktów

1. Sprzedaż i dystrybucja Produktów Objętych Akcją odbywa się wyłącznie za pośrednictwem Kanałów Sprzedaży określonych w niniejszym Regulaminie. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak dostępności Produktu Objętego Akcją w Kanałach Sprzedaży oraz za działania Kanałów Sprzedaży, w tym za termin i sposób doręczenia Produktu Objętego Akcją.
2. Każdy Kanał Sprzedaży samodzielnie ustala:
   a) sposób sprzedaży Produktów Objętych Akcją,
   b) ofertę, w której sprzedawany jest Produkt Objęty Akcją,
   c) liczbę Produktów Objętych Akcją przeznaczonych do sprzedaży. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ograniczone lub czasowe oferty sprzedażowe Kanału Sprzedaży.

II. Pula Nagród i Czas trwania Akcji

3. Organizator zastrzega, że łączna pula Nagród jest ograniczona i wynosi 3985 sztuk (słownie: trzy tysiące dziewięćset osiemdziesiąt pięć). Po wyczerpaniu puli Organizator nie przyznaje kolejnych Nagród. O kolejności przyznawania Nagród decyduje kolejność dokonania poprawnej Rejestracji. Za moment dokonania Rejestracji uznaje się chwilę wpływu kompletnego zgłoszenia (formularz oraz wszystkie wymagane Regulaminem dokumenty) do systemu Organizatora; czas ustala się według czasu systemowego serwera

obsługującego formularz. W razie identycznego czasu serwera, pierwszeństwo ma zgłoszenie wcześniej zarejestrowane w systemie.

4. W przypadku wyczerpania puli Nagród, Fundator w porozumieniu z Organizatorem może podjąć decyzję o wcześniejszym zakończeniu Akcji i zamknięciu możliwości dokonywania Rejestracji przez Uczestników.

5. Informacja o wcześniejszym zakończeniu Akcji i zakończeniu dokonywania Rejestracji zostanie niezwłocznie opublikowana przez Organizatora na stronie: rejestracja.motopromocja.pl.

6. Uczestnik może wziąć udział w Akcji wyłącznie jeden raz, niezależnie od liczby zakupionych Produktów, numerów IMEI oraz liczby i rodzaju Dowodów Zakupu, co oznacza, że:

   a) może dokonać Rejestracji maksymalnie jednego Produktu (jeden numer IMEI) i otrzymać jedną Nagrodę,

   b) ten sam Dowód Zakupu oraz ten sam numer IMEI mogą zostać użyte w Rejestracji tylko raz,

   c) ta sama osoba (Uczestnik) nie może zgłosić się jednocześnie jako Konsument i jako Przedsiębiorca.

7. W przypadku złożenia przez tego samego Uczestnika więcej niż jednej Rejestracji uwzględnia się wyłącznie pierwszą prawidłowo dokonaną Rejestrację, a pozostałe podlegają odrzuceniu przez Organizatora.

8. Zakup Produktu Objętego Akcją musi nastąpić wyłącznie w Czasie trwania Akcji tj. w dniach od 16 listopada 2026 roku od godziny 00:00:00 (CET) do dnia 13 stycznia 2027 roku do godziny 23:59:59 (CET).

9. Jeżeli Dowód Zakupu wskazuje datę późniejszą niż 13 stycznia 2027 roku, lecz nie późniejszą niż 22 stycznia 2027 roku do godziny 23:59:59 (CET), a zakup Produktu Objętego Akcją został dokonany za pośrednictwem zdalnego Kanału Sprzedaży (przez Internet lub przez telefon), Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika Akcji dodatkowych dokumentów potwierdzających, że zakup Produktu Objętego Akcją zrealizowano najpóźniej do dnia 13 stycznia 2027 roku do godziny 23:59:59 (CET).

III. <u>Rejestracja udziału w Akcji</u>

10. W celu dokonania poprawnej Rejestracji należy wypełnić formularz rejestracyjny dostępny na stronie rejestracja.motopromocja.pl w terminie od dnia 23 listopada 2026 roku od godziny 00:00:00 (CET) do dnia 22 stycznia 2027 roku do godziny 23:59:59 (CET), z zastrzeżeniem §3 ust. 4, podając wszystkie informacje wskazane w §3 ust. 12 Regulaminu poniżej i dołączyć do niego:

    a) czytelne zdjęcie lub skan Dowodu Zakupu Produktu Objętego Akcją w formacie .jpg; .jpeg; .png lub .pdf, z tym, że rozmiar załączonego pliku ze skanem lub zdjęciem Dowodu Zakupu nie może przekroczyć 5 MB,

b) czytelne zdjęcie Etykiety Produktu z widocznym nr IMEI i nazwą Produktu wyciętej fizycznie (np. nożyczkami) z oryginalnego opakowania zakupionego Produktu w formacie .jpg; .jpeg; .png lub .pdf, przy czym rozmiar załączonego pliku nie może przekroczyć 5 MB.

Zdjęcie lub skan Dowodu Zakupu oraz zdjęcie Etykiety nie mogą być poddane modyfikacjom cyfrowym ani obróbce graficznej, z wyjątkiem dostosowania formatu pliku oraz jego wielkości do wymogów określonych w Regulaminie, wpływającym na ich czytelność lub autentyczność. Organizator ma prawo odrzucić zgłoszenie, jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że przesłany plik został zmieniony, edytowany, nastąpiła jakakolwiek próba retuszu pliku zmieniająca jego treść, zostały dodane lub usunięte elementy pliku lub został stworzony poprzez połączenie plików.

11. Z przesłanego zdjęcia, o którym mowa w ust. 10 pkt. b) powyżej powinno jednoznacznie wynikać, że Etykieta została fizycznie wycięta z opakowania Produktu i są na niej widoczne oraz w pełni czytelne: nazwa modelu, nazwa producenta, unikalny 15-cyfrowy numer IMEI, kod kreskowy, numer partii. Wycięcie Etykiety w sposób powodujący utratę części danych lub uniemożliwiający ich odczyt skutkować będzie odrzuceniem Rejestracji przez Organizatora. Nie jest wystarczające do prawidłowego dokonania Rejestracji przesłanie zdjęcia samej Etykiety z kodem kreskowym i odklejonej z opakowania lub przesłanie zdjęcia samego opakowania Produktu. Zdjęcie powinno przedstawiać wyciętą Etykietę umieszczoną obok opakowania Produktu, z wyraźnie widocznym miejscem, z którego Etykieta została wycięta.

12. Formularz rejestracyjny należy wypełnić w następujący sposób:

a) podać dane osobowe Uczestnika Akcji w postaci:

i. imienia i nazwiska,

ii. numeru telefonu komórkowego,

iii. adresu e-mail,

iv. pełnego Adresu korespondencyjnego wraz z kodem pocztowym do wysyłki Nagrody,

b) wybrać z listy model zakupionego Produktu Objętego Akcją,

c) podać numer IMEI Produktu (Etykieta z numerem znajduje się na krótszym boku pudełka Produktu),

d) wskazać dane Kanału Sprzedaży, w którym zakupiony został Produkt,

e) potwierdzić zapoznanie się z treścią Regulaminu Akcji oraz Regulaminu Usługi i zaakceptować ich postanowienia,

f) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w związku z udziałem w Akcji i w celu jej przeprowadzenia zgodnie z przepisami RODO - poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola,

g) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w związku z otrzymaniem prawa do skorzystania z Usługi i w celu jej realizacji zgodnie z przepisami RODO - poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola.

13. Organizator dokona weryfikacji zgłoszeń z postanowieniami Regulaminu w terminie do 60 dni od dnia dokonania poprawnej Rejestracji. W przypadku dużej liczby Rejestracji Organizator może wydłużyć powyższy termin na dokonanie weryfikacji o czas niezbędny, nie dłużej niż o kolejne 60 dni. Przyjęcie zgłoszenia przez serwer za pośrednictwem formularza rejestracyjnego ma charakter wyłącznie techniczny i nie stanowi potwierdzenia jego zgodności z Regulaminem.

14. Weryfikacja obejmuje sprawdzenie przez Organizatora czy Uczestnik Akcji spełnia wymogi Regulaminu, w szczególności w zakresie numeru IMEI zamieszczonego na Etykiecie Produktu oraz Dowodu Zakupu. Informacja o wyniku weryfikacji zostanie przekazana Uczestnikowi Akcji na adres e-mail wskazany podczas Rejestracji.

15. Rejestracja dokonana po terminie określonym w §3 ust. 10 Regulaminu, zawierająca nieprawdziwe dane, zdjęcie niewyciętej Etykiety lub nieczytelny Dowód Zakupu dyskwalifikuje z udziału w Akcji.

16. Dane Uczestnika Akcji widniejące na Dowodzie Zakupu (np. na fakturze) muszą być zgodne z danymi wskazanymi w formularzu rejestracyjnym podczas Rejestracji. Wskazanie odmiennych danych na Dowodzie Zakupu oraz podczas Rejestracji dyskwalifikuje z udziału w Akcji.

17. Niewyraźne bądź złej jakości zdjęcia lub skany Dowodu Zakupu lub Etykiety uniemożliwiające dokonanie weryfikacji zgłoszenia przez Organizatora, w szczególności bez czytelnej daty zakupu Produktu lub danych Uczestnika Akcji na Dowodzie Zakupu lub wycięcie Etykiety w taki sposób, że nie wszystkie dane będą na niej widoczne, dyskwalifikują z udziału w Akcji.

IV. Sposób realizacji Nagród

18. Warunkiem wydania Nagrody jest łączne spełnienie przez Uczestnika Akcji wszystkich wymogów określonych w niniejszym Regulaminie. Wysyłka Nagrody będzie realizowana każdorazowo po pozytywnej weryfikacji Rejestracji przez Organizatora, zgodnie z procedurą opisaną w Regulaminie, zwłaszcza w §2 i §3 Regulaminu. Niespełnienie któregokolwiek z tych wymogów skutkuje utratą prawa do otrzymania Nagrody przez Uczestnika.

19. Nagroda przeznaczona do wydania w Akcji dla Konsumenta jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2025 poz. 163) jako nagroda w sprzedaży premiowej.

20. W przypadku, gdy Nagrodę otrzyma Przedsiębiorca w rozumieniu niniejszego Regulaminu zobowiązany jest on do samodzielnego rozliczenia podatku dochodowego od otrzymanej Nagrody w ramach uzyskiwanych przychodów z działalności gospodarczej i zgodnie z właściwymi przepisami.

21. Organizator może w każdym czasie zwrócić się do Uczestnika Akcji o przesłanie oryginału Dowodu Zakupu oraz przesłanie lub okazanie dodatkowych dokumentów potwierdzających zakup Produktu Objętego Akcją, w szczególności takich jak, np. skan lub zdjęcie umowy z operatorem sieci komórkowej lub karty gwarancyjnej Produktu, potwierdzenie złożonego zamówienia Produktu, zrzut ekranu z numerem IMEI Produktu lub zdjęcia wyciętej Etykiety umieszczonej obok opakowania Produktu

    Uczestnik zobowiązany jest dostarczyć żądane dokumenty w terminie 7 dni od dnia otrzymania wezwania od Organizatora. Organizator od momentu przesłania dokumentów, o których mowa w niniejszym ustępie ma 60 dni na weryfikację Rejestracji Uczestnika.

    W przypadku nieprzedstawienia przez Uczestnika wymaganych dokumentów po upływie terminu, o którym mowa w niniejszym ustępie, Rejestracja podlegać będzie odrzuceniu i nie będzie podlegać dalszemu rozpatrywaniu przez Organizatora.

22. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak dostarczenia lub zapoznania się przez Uczestnika z wysłanymi przez Organizatora wiadomościami e-mail z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności za: podanie nieprawidłowego lub nieaktualnego adresu e-mail, brak dostępu do skrzynki lub jej przepełnienie, ustawienia/filtry pocztowe skutkujące przeniesieniem korespondencji do folderów innych niż Odebrane (w tym Spam, Oferty, Powiadomienia), oraz blokady po stronie dostawcy poczty lub urządzenia Uczestnika. Uczestnik jest zobowiązany zapewnić poprawność i aktualność adresu e-mail podanego w Rejestracji, utrzymywać dostępność skrzynki, oraz regularnie sprawdzać folder Spam i inne foldery/zakładki na swoim koncie pocztowym.

23. Wysyłka Nagrody do Uczestnika Akcji nastąpi po potwierdzeniu przez Organizatora, że zgłoszenie Uczestnika dokonane podczas Rejestracji jest zgodne z postanowieniami Regulaminu. Nagroda zostanie wysłana na koszt Organizatora za pośrednictwem firmy kurierskiej na Adres korespondencyjny Uczestnika wskazany podczas Rejestracji. Wiadomość zawierająca informację o przygotowaniu Nagrody oraz o terminie jej doręczenia zostanie przesłana przez firmę kurierską wyłącznie w formie wiadomości SMS na numer telefonu komórkowego podany w formularzu rejestracyjnym. Organizator zastrzega, iż wiadomość ta nie będzie zawierała danych identyfikujących nadawcę przesyłki zawierającej Nagrodę.

24. Uczestnik Akcji zobowiązany jest do sprawdzenia stanu otrzymanej przesyłki zawierającej Nagrodę w obecności kuriera. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia przesyłki, o której mowa w zdaniu poprzednim lub jej zawartości, Uczestnik zobowiązany jest:

    a) sporządzić wraz z kurierem protokół szkody, zawierający opis uszkodzeń oraz

b) wykonać dokumentację fotograficzną przesyłki i jej zawartości.

Niedopełnienie powyższych czynności przez Uczestnika Akcji uniemożliwi skuteczne rozpatrzenie reklamacji związanej z uszkodzeniem przesyłki zawierającej Nagrodę.

25. Wysyłka Nagrody nastąpi maksymalnie w terminie do 60 dni od daty otrzymania przez Organizatora informacji o Rejestracji zgodnej z Regulaminem. Organizator zastrzega, że termin wysłania Nagrody może ulec zmianie z przyczyn niezależnych od Organizatora. Nagroda zostaje wysłana do Uczestnika Akcji na podany przez niego Adres korespondencyjny, natomiast jej doręczenie i odebranie przez osobę zamieszkującą pod tym adresem uznaje się za skuteczne wydanie Nagrody Uczestnikowi.

26. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości doręczenia Nagrody na skutek podania przez Uczestnika niekompletnego lub błędnego Adresu korespondencyjnego oraz innych danych niezbędnych do dostarczenia przesyłki z Nagrodą, np. numeru telefonu komórkowego.

27. Organizator nie ponosi odpowiedzialności także za nieodebranie przesyłki zawierającej Nagrodę przez Uczestnika. Podjęte zostaną maksymalnie dwie próby doręczenia Nagrody do Uczestnika na koszt Organizatora. Każda kolejna próba doręczenia może zostać podjęta wyłącznie na koszt Uczestnika. W przypadku braku możliwości dostarczenia Uczestnikowi Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, pozostanie ona do dyspozycji Organizatora, a Uczestnik traci prawo do ubiegania się o tę Nagrodę.

28. Nagroda nie podlega wymianie na inny ekwiwalent rzeczowy lub pieniężny. Uczestnik Akcji nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do Nagrody na osobę trzecią oraz żądania dostarczenia Nagrody w inny sposób niż określony w niniejszym Regulaminie.

29. Uczestnik, który spełni warunki Akcji określone w niniejszym Regulaminie, uzyskuje prawo do dodatkowej nagrody w postaci Usługi obejmującej jednorazową, bezpłatną wymianę wyświetlacza w Produkcie Objętym Akcją, na zasadach określonych w Regulaminie Usługi. Prawo do skorzystania z Usługi przysługuje przez okres 12 miesięcy od dnia zakupu Produktu Objętego Akcją.

Szczegóły i regulamin realizacji Usługi dostępne są pod adresem

https://www.motorola.com/pl/pl/signature27-premiera

30. Dokonanie przez Uczestnika rejestracji zgłoszenia do Akcji jest równoznaczne z jednoczesnym przystąpieniem do akcji promocyjnej „Motorola signature 27 z wydłużoną gwarancją i usługą ochrony wyświetlacza”, której szczegółowe zasady i warunki uczestnictwa określa regulamin dostępny na stronie internetowej: https://www.motorola.com/pl/pl/signature27-premiera.

31. Usługa jest realizowana przez Fundatora na zasadach i warunkach określonych w regulaminie Usługi. Organizator Akcji nie jest podmiotem

świadczącym Usługę i nie uczestniczy w procesie jej realizacji, w szczególności w zakresie przyjmowania i rozpatrywania zgłoszeń, oceny zasadności roszczeń oraz wykonywania wymiany wyświetlacza telefonu.

32. Wszelkie zgłoszenia i reklamacje dotyczące realizacji Usługi należy kierować bezpośrednio na adres mailowy: reklamacje@motorolapolska.pl, zgodnie z procedurą określoną w Regulaminie Usługi.

V. Rezygnacja z zakupu

33. Nagroda nie przysługuje w sytuacji, gdy Uczestnik zwróci zakupiony Produkt do Kanału Sprzedaży i otrzyma zwrot zapłaconej ceny, w szczególności w sytuacji realizacji prawa konsumenta, który odstąpił od umowy zakupu Produktu Objętego Akcją w trybie umowy zawieranej na odległość zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz. U. tj. 2024 poz. 1796) lub w jakimkolwiek innym trybie lub na innej podstawie prawnej.

34. Uczestnik, który dokonał Rejestracji, a następnie odstąpił od umowy zakupu Produktu Objętego Akcją, zobowiązany jest dokonać zwrotu Nagrody na adres Organizatora wskazany w Regulaminie. Zwrotu należy dokonać w terminie 7 dni od daty otrzymania Nagrody przez Uczestnika.

35. Postanowienie zawarte w ust. 33 i 34 powyżej nie ma zastosowania w przypadku, gdy Uczestnik Akcji odstąpi od umowy zakupu Produktu Objętego Akcją na podstawie art. 560 i/lub art. 577 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks Cywilny (tj. Dz. U. 2024 poz. 1061) - w ramach wykonania uprawnień z tytułu rękojmi za wady lub gwarancji przy sprzedaży.

36. Posłużenie się przez Uczestnika Akcji dokumentem podrobionym lub przerobionym lub podanie przez Uczestnika Akcji nieprawdziwych danych stanowi działanie niezgodne z Regulaminem, co uprawnia Organizatora do odrzucenia takiego zgłoszenia zawartego przy Rejestracji. W sytuacji ujawnienia po przekazaniu Nagrody, iż zgłoszenie oparto na dokumentach podrobionych/przerobionych lub danych nieprawdziwych, Organizatorowi przysługuje wobec Uczestnika roszczenie o zwrot Nagrody.

37. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych lub błędnych danych przez Uczestnika Akcji w ramach uczestnictwa w Akcji.

§4 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Prawo złożenia Reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom Akcji.

2. Reklamacje dotyczące przebiegu Akcji promocyjnej należy składać do dnia 5 lutego 2027 roku za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Organizatora: kontakt@motopromocja.pl, za uprzednim zatytułowaniem wiadomości e-mail: „Motopromocja - reklamacja”.

3. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne. Upływ zastrzeżonego terminu do składania Reklamacji ani decyzja Organizatora w przedmiocie Reklamacji

nie ograniczają ani nie wyłączają prawa Uczestnika Akcji do dochodzenia praw na zasadach ogólnych.

4. Reklamacja powinna zawierać dane kontaktowe Uczestnika Akcji tj. imię i nazwisko lub nazwę firmy, numer telefonu komórkowego, adres e-mail, które wskazano podczas Rejestracji, jak również wskazanie przyczyny Reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
5. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania Reklamacji przez Organizatora. Za dzień zgłoszenia Reklamacji uważa się datę wpływu Reklamacji do Organizatora na adres e-mail wskazany w ust. 2 powyżej.
6. Uczestnik Akcji zostanie poinformowany o decyzji Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany w Reklamacji. Uczestnik Akcji zobowiązany jest do regularnego sprawdzania folderu „Spam" lub „Wiadomości-śmieci" na swoim koncie poczty elektronicznej w celu zapoznania się z odpowiedzią na Reklamację. Decyzje w przedmiocie Reklamacji są ostateczne i wiążące, z zastrzeżeniem §4 ust. 3.
7. Jeżeli z przyczyn niezależnych od Organizatora Reklamacja nie może zostać rozpatrzona w terminie 14 dni, Organizator powiadomi Uczestnika Akcji o tym fakcie przed upływem ww. terminu, wskazując przyczynę oraz przewidywany termin rozpatrzenia Reklamacji.

§5 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników Akcji w formularzu rejestracyjnym w celu realizacji uprawnień wynikających z niniejszego Regulaminu jest Organizator - Agnieszka Wilczewska prowadząca działalność gospodarczą pod firmą GREENMARK Agnieszka Wilczewska, ul. Bobrowiecka 1, 00-728 Warszawa, NIP 521-173-48-94, REGON 015218606 (dalej jako „Administrator").
2. Dane osobowe Uczestników Akcji będą przetwarzane przez Administratora na podstawie:
   a) art. 6 ust. 1 lit. a RODO w związku z wzięciem udziału przez Uczestnika w Akcji promocyjnej i w konsekwencji organizacji i realizacji Akcji oraz z kontaktem z Uczestnikiem,
   b) art. 6 ust. 1 lit. b RODO w celu wykonania zobowiązań Organizatora związanych z Akcją, w tym wydania Nagrody, rozpatrywania Reklamacji Uczestników,
   c) art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w tym wypełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego m.in. rozliczenia podatku,
   d) art. 6 ust. 1 lit. f RODO w celu ustalenia, zabezpieczenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z Akcją.

3. Dane osobowe mogą być przekazywane następującym odbiorcom danych:
   a) organom państwowym (np. ZUS, US i innym uprawnionym na podstawie przepisów prawa) - celem wykonania ciążących na Administratorze obowiązków,
   b) podmiotom obsługujących systemy teleinformatyczne Organizatora (firmom hostingowym, dostawcom usług IT),
   c) podmiotom świadczącym dla Organizatora usługi z zakresu pomocy prawnej, kadrowej, księgowości, podatków lub usługi doradcze i logistyczne, kurierskie, pocztowe,
   d) Fundatorowi nagród, będącemu jednocześnie organizatorem akcji pod nazwą „Motorola signature 27 z wydłużoną gwarancją i usługą ochrony wyświetlacza", w ramach której świadczona jest Usługa.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale niezbędny do przeprowadzenia i wzięcia udziału w Akcji oraz udziału w postępowaniu reklamacyjnym. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału Uczestnika w Akcji, w tym pozbawienie go możliwości uzyskania prawa do otrzymania Nagrody.
5. Uczestnikom Akcji przysługuje prawo skorzystania z uprawnień przewidzianych na gruncie RODO, tj. prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub żądania ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu na ich przetwarzanie, a także prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania przed wycofaniem zgody.
6. Prawa wymienione w §5 ust. 5 powyżej można realizować m.in. przez kontakt z Administratorem wskazanym w §5 ust. 1 powyżej lub na adres mailowy biuro@greenmark.pl.
7. Uczestnikom Akcji przysługuje uprawnienie do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku uznania, że przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy RODO.
8. Dane osobowe Uczestników Akcji nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy ani do organizacji międzynarodowych.
9. Dane osobowe Uczestników Akcji nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany (w tym w formie profilowania), mogący wpływać na skutki prawne lub w podobny sposób istotnie wpływać na ich sytuację.
10. Administrator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników Akcji przez cały Czas trwania Akcji, a po jego upływie przez okres niezbędny do ustalenia, zabezpieczenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, jak również w celu wypełnienia wszelkich obowiązków prawnych ciążących na Administratorze.

Dane osobowe Uczestników, którzy otrzymali Nagrodę przechowywane będą dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości, czyli 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano wygraną lub nastąpiło jej wydanie.

W przypadku zgłoszenia przez Uczestnika sprzeciwu dotyczącego przetwarzania danych osobowych, dane te będą przetwarzane przez Administratora do czasu uwzględnienia tego sprzeciwu przez Administratora.

§6 ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. 2024 poz. 1513 z późn. zm.).
2. Organizator świadczy usługi drogą elektroniczną w czasie rzeczywistym, nieodpłatnie i zgodnie z Regulaminem.
3. W związku z Akcją promocyjną Organizator świadczy następujące usługi drogą elektroniczną:
   a) udostępnienie formularza rejestracyjnego umożliwiającego Uczestnikom Rejestrację w Akcji - umowa o świadczenie usługi ww. formularza rejestracyjnego zostaje zawarta z chwilą rozpoczęcia korzystania przez Uczestnika z formularza rejestracyjnego podczas Rejestracji i ulega rozwiązaniu z chwilą jego przesłania lub zakończenia korzystania z niego,
   b) udostępnianie treści informacyjnych o Akcji na stronie internetowej pod adresem rejestracja.motopromocja.pl („Strona Internetowa Akcji") - umowa o świadczenie usług informacyjnych zostaje zawarta z chwilą wejścia przez Uczestnika na Stronę Internetową Akcji, która to usługa świadczona jest w czasie faktycznego korzystania z niej przez Uczestnika. Umowa ulega rozwiązaniu w chwili opuszczenia przez Uczestnika Strony Internetowej Akcji.
4. Korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną przez Organizatora wymaga spełnienia niezbędnych wymagań technicznych niezbędnych do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Organizator, tj.:
   a) urządzenie z dostępem do sieci Internet,
   b) aktualna i standardowa przeglądarka internetowa,
   c) czynna skrzynka mailowa,
   d) możliwość odczytu plików .jpg/.jpeg/.png/.pdf.
5. Uczestnik ma zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym oraz sprzecznych z dobrymi obyczajami oraz zobowiązany jest do powstrzymania się od działań, które mogłyby zakłócić funkcjonowanie Strony Internetowej Akcji lub formularza rejestracyjnego w ramach Rejestracji.

6. Reklamacje dotyczące usług świadczonych drogą elektroniczną mogą być składane zgodnie z procedurą opisaną w §4 Regulaminu, który stosuje się odpowiednio.

§7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej Akcji rejestracja.motopromocja.pl przez cały Czas trwania Akcji.
2. Uczestnik Akcji biorąc udział w Akcji oświadcza, że zapoznał się treścią Regulaminu i akceptuje go bez zastrzeżeń.
3. Wszelkie uwagi dotyczące uczestnictwa w Akcji można zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Organizatora: kontakt@motopromocja.pl, z dopiskiem w tytule „Motopromocja - uwagi".
4. Z ważnej przyczyny Organizator może wprowadzać zmiany w Regulaminie. Ważną przyczyną jest w szczególności:
   a) wprowadzenie nowych lub zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub ich wykładni stosowanej przez uprawnione organy, mająca bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i skutkująca koniecznością jego dostosowania do takiej zmiany przepisów lub ich wykładni,
   b) wydanie orzeczenia, decyzji lub innego podobnego aktu przez sąd lub uprawniony organ władzy publicznej, mającego bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i skutkującego koniecznością jego zmiany w celu dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji lub innego podobnego aktu,
   c) zapobieganie naruszeniom Regulaminu lub przeciwdziałanie nadużyciom, a także usunięcie niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych dotyczących treści Regulaminu,
   d) zmiany w zakresie nazw, adresów lub danych firmowych wskazanych w treści Regulaminu,
   e) konieczność dostosowania wymogów technicznych wskazanych w Regulaminie do aktualnych standardów.
5. Organizator poinformuje o każdej zmianie Regulaminu przed proponowaną datą wejścia w życie zmian w treści Regulaminu poprzez zamieszczenie informacji w tym zakresie na Stronie Internetowej Akcji rejestarcja.motopromocja.pl. Zmieniony Regulamin będzie dostępny także w siedzibie Organizatora.
6. Zmieniony Regulamin stosuje się do każdego Uczestnika Akcji, przy czym żadna zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa przez niego wcześniej nabyte. Zmiany Regulaminu obowiązują z dniem publikacji.
7. Organizator nie odpowiada za ewentualne nieprawidłowości powstałe na skutek tzw. siły wyższej oraz przyczyn od niego niezależnych.

8. Akcja promocyjna jako sprzedaż premiowa stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
9. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdą powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego. Regulamin podlega wyłącznej jurysdykcji powszechnych sądów polskich.
10. Wszelkie spory mogące wyniknąć z tytułu wykonania zobowiązań wynikających z Akcji będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla miejsca zamieszkania Konsumenta lub miejsca prowadzenia działalności gospodarczej Organizatora, jeśli drugą stroną sporu będzie Przedsiębiorca.
11. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 16 listopada 2026 roku.