

**Regulamin akcji promocyjnej
„Xiaomi Fun Festival w Plusie”
z dnia 09.04.2026 roku**

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Organizatorem akcji promocyjnej „Xiaomi Fun Festival w Plusie” („**Akcja**”) oraz fundatorem bonów Decathlon w akcji promocyjnej jest **POLKOMTEL Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000419430, NIP: 527-10-37-727, REGON: 011307968, kapitał zakładowy 2.360.069.800,00 PLN, („**Polkomtel**” lub „**Organizator**”)

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

- 2.1 Akcja realizowana jest za pośrednictwem sklepu internetowego Polkomtel, dostępnego pod adresem: www.plus.pl oraz www.plushbezlimitu.pl zwanego dalej „**Kanałem sprzedaży**”
- 2.2 Warunki uczestnictwa w Akcji określa niniejszy regulamin akcji promocyjnej „Xiaomi Fun Festival w Plusie” (dalej „**Regulamin**”).
- 2.3 Przystąpienie do Akcji jest dobrowolne i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
- 2.4 Akcja trwa od dnia 09 kwietnia 2026 r. do 06 maja 2026 r. lub do wyczerpania bonów Decathlon, o których mowa w § 3 Regulaminu (dalej „**Okres trwania Akcji**”).
- 2.5 Akcja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.6 Akcja kierowana jest do:
- a) osób fizycznych będących konsumentami, przedsiębiorców i innych podmiotów posiadających REGON („Nowy Klient”) którzy w Okresie trwania Akcji zawrą z Polkomtel w Kanale sprzedaży:
 - (i) umowę o świadczenie usług komunikacji elektronicznej („**Umowa**”), z którą powiązana jest umowa sprzedaży jednego z Urządzeń telekomunikacyjnych wskazanych w tabelach zawartych w pkt 2.8, stając się Abonentami¹, zwanych dalej „**Abonentami**” lub
 - (ii) umowę sprzedaży ratalnej dotyczącą nabycia na raty jednego z Urządzeń telekomunikacyjnych wskazanych w tabelach zawartych w pkt 2.8, („**Umowa ratalna**”) zwanych dalej „**Kupującymi**” oraz
 - b) Abonentów², będących konsumentami, przedsiębiorcami i innymi podmiotami posiadającymi REGON, z wyłączeniem Abonentów obsługiwanych w kanałach biznesowych przez opiekuna Abonenta z kanału G300, którzy w Okresie trwania Akcji zawrą z Polkomtel w **Kanale sprzedaży**:

¹ w rozumieniu Regulaminu świadczenia usług komunikacji elektronicznej przez POLKOMTEL sp. z o.o. dla Abonentów

² w rozumieniu odpowiednio Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Polkomtel sp. z o.o. dla Abonentów, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Polkomtel sp. z o.o. – Abonament, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. – oferty abonamentowe, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. – dla ofert na Abonament albo Regulaminu świadczenia usług komunikacji elektronicznej przez POLKOMTEL sp. z o.o. dla Abonentów.

- (i) aneks do umowy o świadczenie usług komunikacji elektronicznej („Aneks”) z którym powiązana jest umowa sprzedaży jednego z Urządzeń telekomunikacyjnych wskazanych w tabelach zawartych w pkt 2.8, stając się Abonentami³, zwanych dalej „Abonentami” lub
- (ii) umowę sprzedaży ratalnej dotyczącą nabycia na raty jednego z Urządzeń telekomunikacyjnych wskazanych w tabelach zawartych w pkt 2.8, „Umowa ratalna” zwanych dalej „Kupującymi”

- którzy jednocześnie w okresie od 09 kwietnia 2026 r. do 13 maja 2026 r. wyślą SMS o treści XIAOMI na nr **661 000 991**⁴, potwierdzając wolę uczestnictwa w Akcji:

- Abonenci - z numeru MSISDN w sieci Plus, na który została podpisana Umowa/Aneks lub w przypadku przeniesienia numeru - z aktywnego przydzielonego numeru, będącego przedmiotem wniosku o przeniesienie przydzielonego numeru z sieci innego dostawcy usług komunikacji głosowej do sieci Plus („Numer docelowy”);

- Kupujący - z numeru MSISDN, który przy zawarciu Umowy ratalnej został podany przez Kupującego jako numer kontaktowy;

- nazwanych w dalszej części Regulaminu „numerem MSISDN”. Wystanie SMS przez Uczestnika jest jednoznaczne z wolą przystąpienia do Promocji.

Abonenci i Kupujący, o których mowa w lit. a) i b) powyżej, zwani są dalej łącznie „Uczestnikami”.

Z zastrzeżeniem zdania następnego, niepodanie przez Kupującego przy zawarciu Umowy ratalnej kontaktowego numeru MSISDN skutkować będzie brakiem możliwości skorzystania z Akcji. Podanie przez Kupującego przy zawarciu Umowy ratalnej numeru przydzielonego w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej jako numeru kontaktowego, skutkować będzie brakiem możliwości skorzystania z Akcji.

2.7 Zawarcie jednej Umowy/Aneksu/Umowy ratalnej związanej z nabyciem jednego z Urządzeń telekomunikacyjnych, wskazanych z tabelach zawartych w pkt. 2.8 poniżej uprawnia Uczestnika do jednokrotnego udziału w Akcji bez względu na liczbę Urządzeń telekomunikacyjnych objętych Umową/Aneksem/Umową ratalną.

2.8 Modele Urządzeń telekomunikacyjnych, których zakup uprawnia do wzięcia udziału w Akcji:

Tabela Nr 1

Lp.	Model urządzenia
1	Xiaomi Redmi Note 15 Pro 5G 8/256GB
2	Xiaomi Redmi Note 15 5G 8/256GB
3	Xiaomi Redmi Note 15 Pro+ 5G 8/256GB

³ w rozumieniu Regulaminu świadczenia usług komunikacji elektronicznej przez POLKOMTEL sp. z o.o. dla Abonentów

⁴ Koszt wystania wiadomości SMS naliczany jest według stawek operatora, z którego korzysta Abonent lub Kupujący. Otrzymanie wiadomości SMS z Bonem jest bezpłatne u wszystkich operatorów.

Tabela Nr 2

Lp.	Model urządzenia
1	Xiaomi 15T 5G 12/512GB
2	Xiaomi 15T Pro 5G 12/512GB
3	Xiaomi 17 5G 12/512GB

§ 3 WYDAWANIE NAGRÓD

- 3.1 W ramach Akcji Uczestnicy, którzy spełnią jeden z warunków, o których mowa w § 2 pkt 2.6, otrzymają w formie kodu bon Decathlon o wartości **100 zł** (słownie: sto złotych) („**Bon**”), w ilości wskazanej w lit. a-b poniżej, zależnej od modelu nabytego Urządzenia telekomunikacyjnego.
- a) Uczestnicy, którzy spełniając jeden z warunków z § 2 pkt 2.6 dokonają zakupu jednego z Urządzeń telekomunikacyjnych wskazanych w Tabeli Nr 1 zawartej w § 2 pkt 2.8, otrzymają 1 (jeden) Bon o wartości 100 zł;
- b) Uczestnicy, którzy spełniając jeden z warunków z § 2 pkt 2.6 dokonają zakupu jednego z Urządzeń telekomunikacyjnych wskazanych w Tabeli Nr 2 zawartej w § 2 pkt 2.8 otrzymają 2 (dwa) Bony o wartości 100 zł każdy, o łącznej wartości 200 zł;
- 3.2 Bon, o którym mowa w pkt. 3.1 powyżej, upoważnia Uczestnika do otrzymania rabatu na zakup asortymentu w salonach i sklepie internetowym Decathlon pod adresem www.decathlon.com
- 3.3 Uczestnik Akcji, o którym mowa w pkt 3.1 otrzyma Bon/Bony w formie kodu/kodów, który zostanie przesłany przez Polkomtel za pośrednictwem wiadomości SMS na numer MSISDN, w ramach którego została podpisana Umowa/Aneks, o których mowa w § 2 pkt 2.6, a w przypadku Kupującego - na numer MSISDN, który został podany przez Kupującego przy zawarciu Umowy ratalnej jako numer kontaktowy i z którego Kupujący wysłał wiadomość SMS, o której mowa w §2 pkt. 2.6 - w terminie po upływie 14 dni od dnia spełnienia warunków określonych w § 2 pkt 2.6 Regulaminu nie później niż do 16 dnia od spełnienia ww. warunków.
- 3.4 Każdy Bon może być wykorzystany jednorazowo do kwoty stanowiącej równowartość Bonu.
- 3.5 Bon nie może zostać wykorzystany na zakup kart podarunkowych.
- 3.6 Bon nie łączy się z innymi ofertami i zniżkami.
- 3.7 Bon nie dotyczy kosztów dostawy asortymentu.
- 3.8 Bon można wykorzystać do dnia **31.08.2026.**
- 3.9 Przy wykorzystaniu Bonu w kwocie poniżej **100 zł**, Uczestnikowi nie przysługuje prawo otrzymania w gotówce pozostałej kwoty do pełnej równowartości Bonu.
- 3.10 Zwrot zakupionego asortymentu uniemożliwia ponowne wykorzystanie Bonu do wartości, w jakiej Bon został wykorzystany w związku z zakupem zwróconego asortymentu.
- 3.11 W razie odstąpienia przez Uczestnika będącego osobą fizyczną od Umowy/Aneksu, z którymi powiązana jest umowa zakupu Urządzenia telekomunikacyjnego lub Umowy ratalnej, o których mowa w § 2 pkt 2.6, zawartych na odległość, tj. za pośrednictwem Kanału sprzedaży, o którym mowa w § 2 pkt 2.1 i zwrotu Urządzenia telekomunikacyjnego, Uczestnik nie jest uprawniony do otrzymania Bonu.
- 3.12 Pula Bonów jest ograniczona do 400 Bonów o wartości 100 zł każdy Bon.
- 3.13 O zakończeniu Akcji w przypadku wyczerpania puli Bonów, Polkomtel poinformuje niezwłocznie na stronie internetowej www.plus.pl/lp/xiaomi-fun-festival

§ 4. POBÓR PODATKU

- 4.1. W przypadku osób fizycznych będących konsumentami Bon jest zwolniony od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. z 2019 r., poz. 1387 ze zm.).
- 4.2. W przypadku przedsiębiorców i innych Abonentów posiadających REGON, w tym osób fizycznych biorących udział w Promocji w związku z prowadzoną przez nie działalnością

gospodarczą, Bon stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i podlega opodatkowaniu jako przychód z tej działalności.

§ 5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1 Administratorem danych osobowych Uczestników Akcji jest Polkomtel.
- 5.2 Polkomtel wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail iod@plus.pl w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
- 5.3 Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w Akcji, wydania nagrody lub rozparzenia reklamacji. Konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości udziału w Akcji, wydania nagrody lub rozpatrzenia reklamacji.
- 5.4 Dane osobowe Uczestnika Akcji są przetwarzane:
 - a. w celu przeprowadzenia Akcji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. podstawą prawną przetwarzania danych jest wykonanie Regulaminu stanowiącego umowę (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) Rozporządzenia ogólnego o ochronie danych osobowych 2016/679 (RODO), jak również prawnie uzasadniony interes Polkomtel (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), który polega w szczególności na przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu Akcji, realizacji nagród oraz archiwizacji dokumentów;
 - b. w celu realizacji obowiązków Polkomtel wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit c RODO);
 - c. w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Polkomtel – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Polkomtel sp. z o.o. (art. 6 ust. 1 lit f RODO);
 - d. w celu obsługi ewentualnych reklamacji – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Polkomtel (art. 6 ust. 1 lit f RODO) oraz realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów prawa cywilnego (art. 6 ust. 1 lit c RODO);
- 5.5 Dane osobowe Uczestnika Akcji będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Akcji. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Polkomtel oraz do momentu zakończenia postępowań cywilnych, egzekucyjnych, administracyjnych i karnych wymagających przetwarzania danych. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości.
- 5.6 Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazywane, w tym powierzane następującym kategoriom odbiorców: podmiotom świadczącym na rzecz Polkomtel usługi niezbędne do realizacji Akcji, w tym podmiotom realizującym wsparcie techniczne, dostawcom systemów informatycznych i usług IT, agencjom marketingowym, reklamowym, firmom kurierskim, podmiotom świadczącym usługi doradcze i analityczne, w tym pomoc prawną, podatkową oraz rachunkową.
- 5.7 Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, przenoszenia, ograniczenia przetwarzania danych. Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo do złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu administratora z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, oraz do sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingu bezpośredniego, o ile przetwarzanie danych w celach marketingowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu.
- 5.8 Powyższe żądania i oświadczenia należy składać w sposób wskazany w pkt. 5.2.
- 5.9 Uczestnikowi Akcji przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa. W Rzeczypospolitej Polskiej organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

- 5.10 Dane osobowe Uczestnika nie będą wykorzystywane do profilowania lub zautomatyzowanego podejmowania decyzji.

§ 6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE ZWIĄZANE Z AKCJĄ

- 6.1 Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji dotyczącej Akcji.
- 6.2 Reklamacje dotyczące Akcji Promocyjnej można składać w formie pisemnej na adres: Polkomtel sp. z o.o. - Reklamacje, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres bok@plus.pl nie później niż w terminie 45 dni od zakończenia Akcji (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego). Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego.
- 6.3 Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację osoby wnoszącej reklamację, numer zamówienia, dokładny opis zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji i wszelkie okoliczności na poparcie zasadności żądania Uczestnika oraz żądanie określonego zachowania się przez Polkomtel.
- 6.4 W przypadku złożenia reklamacji, Polkomtel zobowiązuje się do udzielenia odpowiedzi na reklamację w terminie do 14 dni od dnia dostarczenia reklamacji Polkomtel. Zainteresowani zostaną poinformowani o rozpatrzeniu reklamacji w taki sposób, w jaki została złożona dana reklamacja.
- 6.5 Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona drogą elektroniczną na adres e-mail, z którego reklamacja została wysłana. W przypadku złożenia przez Uczestnika Promocji reklamacji w formie pisemnej, Uczestnik jest obowiązany do wskazania sposobu komunikacji z nim, podając adres e-mail albo adres korespondencyjny w przypadku wybrania odpowiedzi w formie pisemnej.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1 W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, a w szczególności przepisy kodeksu cywilnego, postanowienia Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. – Abonament, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. dla Abonentów, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. – oferty abonamentowe, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. – dla ofert na Abonament lub Regulaminu świadczenia usług komunikacji elektronicznej przez POLKOMTEL sp. z o.o. dla Abonentów oraz Regulaminu promocyjnej sprzedaży urządzeń, dostępnych na stronie internetowej www.plus.pl.
- 7.2 Regulamin dostępny jest na stronie internetowej: www.plus.pl