

**Regulamin akcji promocyjnej
„Live Black Weeks”
z dnia 25.11.2025 roku**

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem akcji promocyjnej „Live Black Weeks” („**Akcja**”) oraz fundatorem bonów Empik w akcji promocyjnej jest **POLKOMTEL Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000419430, NIP: 527-10-37-727, REGON: 011307968, kapitał zakładowy 2.360.069.800,00 PLN, („**Polkomtel**” lub „**Organizator**”)

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

- 2.1 Akcja realizowana jest za pośrednictwem sklepu internetowego Polkomtel, dostępnego pod adresem: www.plus.pl oraz www.plushbezlimitu.pl zwanego dalej „**Kanałem sprzedaży**”
- 2.2 Warunki uczestnictwa w Akcji określa niniejszy regulamin akcji promocyjnej „[nazwa akcji]” (dalej „**Regulamin**”).
- 2.3 Przystąpienie do Akcji jest dobrowolne i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
- 2.4 Akcja trwa od dnia 25 listopada 2025 r. od godziny 19:00 do dnia 25 listopada 2025 r. do godziny 23:59 lub do wyczerpania kodów, o których mowa w § 3 Regulaminu (dalej „**Okres trwania Akcji**”).
- 2.5 Akcja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.6 Akcja kierowana jest do:
- a) osób fizycznych będących konsumentami, przedsiębiorców i innych podmiotów posiadających REGON („Nowy Klient”) którzy w Okresie trwania Akcji zawrą z Polkomtel w Kanałe sprzedaży:
 - (i) umowę o świadczenie usług komunikacji elektronicznej („**Umowa**”), z którą powiązana jest umowa sprzedaży Urządzenia telekomunikacyjnego wskazanego w tabeli zawartej w pkt 2.7, stając się Abonentami¹, zwanych dalej „**Abonentami**” lub
 - (ii) umowę sprzedaży ratalnej dotyczącą nabycia na raty Urządzenia telekomunikacyjnego wskazanego w tabeli zawartej w pkt 2.7, („**Umowa ratalna**”) zwanych dalej „**Kupującymi**” oraz
 - b) Abonentów², będących konsumentami, przedsiębiorcami i innymi podmiotami posiadającymi REGON, z wyłączeniem Abonentów obsługiwanych w kanałach biznesowych przez opiekuna Abonenta z kanału G300, którzy w Okresie trwania Akcji zawrą z Polkomtel w **Kanałe sprzedaży**:

¹ w rozumieniu Regulaminu świadczenia usług komunikacji elektronicznej przez POLKOMTEL sp. z o.o. dla Abonentów

² w rozumieniu odpowiednio Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Polkomtel sp. z o.o. dla Abonentów, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Polkomtel sp. z o.o. – Abonament, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. – oferty abonamentowe, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. – dla ofert na Abonament albo Regulaminu świadczenia usług komunikacji elektronicznej przez POLKOMTEL sp. z o.o. dla Abonentów.

- (i) aneks do umowy o świadczenie usług komunikacji elektronicznej („**Aneks**”) z którym powiązana jest umowa sprzedaży Urządzenia telekomunikacyjnego wskazanego w tabeli zawartej w pkt 2.7, stając się Abonentami³, zwanych dalej „**Abonentami**” lub
- (ii) umowę sprzedaży ratalnej dotyczącą nabycia na raty Urządzenia telekomunikacyjnego wskazanego w tabeli zawartej w pkt 2.7, „**Umowa ratalna**” zwanych dalej „**Kupującymi**”

- którzy jednocześnie w okresie od 25 listopada 2025 r. do 28 listopada 2025 r. wyślą **wiadomość e-mail** z **numerem zamówienia** złożonego w Kanale Sprzedaży oraz z hasłem **LIVE** na adres: **odbierz@plus.pl**. Wysłanie wiadomości e-mail przez Uczestnika jest jednoznaczne z wolą przystąpienia do Akcji.

Abonenci i Kupujący, o których mowa w lit. a) i b) powyżej, zwani są dalej łącznie „**Uczestnikami**”.

Z zastrzeżeniem zdania następnego, niepodanie przez Kupującego przy zawarciu Umowy ratalnej kontaktowego numeru MSISDN skutkować będzie brakiem możliwości skorzystania z Promocji. Podanie przez Kupującego przy zawarciu Umowy ratalnej numeru przydzielonego w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej jako numeru kontaktowego, skutkować będzie brakiem możliwości skorzystania z Promocji.

2.7 Modele Urządzeń telekomunikacyjnych, których zakup uprawnia do wzięcia udziału w Akcji:

LP	Model urządzenia
1	realme Buds Air7 Pro
2	Huawei FreeClip
3	Oppo Enco Air4 Pro
4	realme C75 8/256GB DS
5	motorola moto g56 5G 8/256GB DS
6	motorola moto g86 5G 8/256GB DS
7	Xiaomi Redmi Note 14 5G 8/256GB DS
8	Samsung Galaxy A36 5G DS
9	Samsung Galaxy A26 5G 6/128GB A266 DS
10	Oppo A5 5G 4/128GB DS
11	Samsung Galaxy Watch 8 40mm LTE
12	Samsung Galaxy Watch 8 44mm
13	Samsung Galaxy A17 4/128GB
14	Nubia Neo 3 GT 5G 12/256GB + cooler
15	realme 14 5G 8/256GB DS
16	motorola edge 60 5G 12/512GB DS
17	HONOR 400 5G 8/512GB
18	Infinix Note 50 Pro 8/256GB
19	Samsung Galaxy Watch 8 44mm LTE
20	Samsung Galaxy Watch 8 Classic 46mm
21	Samsung Galaxy Watch Ultra 2025

³ w rozumieniu Regulaminu świadczenia usług komunikacji elektronicznej przez POLKOMTEL sp. z o.o. dla Abonentów

22	Samsung Galaxy Tab S10 FE 5G 8/128GB X526
23	Huawei MatePad Pro 12.2 Pro 2025 + KB + Pen + Mouse
24	realme GT7 5G 12/512GB DS
25	HONOR Magic V3 5G 12/512GB
26	Xiaomi Redmi Note 14 Pro+ 5G 12/512GB DS
27	Samsung Galaxy S25 FE 5G 8/128GB S731 DS
28	Samsung Galaxy A56 5G 8/128GB A566 DS
29	Oppo Reno13 5G 12/256GB DS
30	Oppo Reno 13 Pro 5G 12/512GB DS
31	Huawei Watch 5 Elite 42mm LTE
32	Samsung Galaxy S25 FE 5G 8/128GB
33	Samsung Galaxy Z Flip 7 FE 5G 8/128GB
34	Samsung Galaxy Z Flip 7 FE 5g 8/256GB

- 2.8 Zawarcie jednej Umowy/Umowy ratalnej związanej z nabyciem Urządzenia telekomunikacyjnego, o którym mowa w pkt. 2.7 uprawnia Uczestnika Promocji do otrzymania 1 (słownie: jednego) Bonu, o którym mowa w § 3, pkt. 3.1 poniżej, bez względu na liczbę Urządzeń telekomunikacyjnych objętych Umową/Umową ratąną.

§ 3 WYDAWANIE NAGRÓD

- 3.1 W ramach Akcji Uczestnicy, którzy spełnią jeden z warunków, o których mowa w § 2 pkt 2.6 oraz zakupi jeden z modeli sprzętu wymienionych w § 2 pkt 2.7, otrzyma kod na aktywację Pakietu Premium Polsat Box Go na 1 mies. za 0 zł. („Kod”)
- 3.2 Kod, o którym mowa w pkt. powyżej, upoważnia Uczestnika do otrzymania dostępu do usługi streamingowej Polsat Box Go przez 1 miesiąc za 0 zł.
- 3.3 Uczestnik Akcji, o którym mowa w pkt 3.1 otrzyma Kod, który zostanie przesłany przez Polkomtel za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres podany podczas składania zamówienia w Kanale sprzedaży, w terminie po upływie 14 dni od dnia spełnienia warunków określonych łącznie w § 2 pkt 2.6 i 2.7 Regulaminu nie później niż do 16 dnia od spełnienia ww. warunków.
- 3.4 Kody przyznawane będą według kolejności przystąpienia do Promocji, o której mowa w §2 pkt, do wyczerpania puli. O kolejności zgłoszeń decydować będzie data przystąpienia do Promocji, zaś w przypadku takiej samej daty – godzina i minuta przystąpienia do Promocji.
- 3.5 Udział Uczestnika Promocji w Promocji jest dobrowolny.
- 3.6 Organizator nie przewiduje możliwości zamiany Kodu na inne świadczenie.
- 3.7 Pula jest ograniczona do 20 kodów o wartości 30 zł.
- 3.8 Kod można wykorzystać do dnia 31.01.2026.
- 3.9 W razie odstąpienia przez Uczestnika będącego osobą fizyczną od Umowy/Aneksu, z którymi powiązana jest umowa zakupu Urządzenia telekomunikacyjnego lub Umowy ratalnej, o których mowa w § 2 pkt 2.6, zawartych na odległość, tj. za pośrednictwem Kanału sprzedaży, o którym mowa w § 2 pkt 2.1 i zwrotu Urządzenia telekomunikacyjnego, Uczestnik nie jest uprawniony do otrzymania Kodu.

§ 4. POBÓR PODATKU

- 4.1. W przypadku osób fizycznych będących konsumentami Kod jest zwolniony od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. z 2019 r., poz. 1387 ze zm.).
- 4.2. W przypadku przedsiębiorców i innych Abonentów posiadających REGON, w tym osób

fizycznych biorących udział w Promocji w związku z prowadzoną przez nie działalnością gospodarczą, Kod stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i podlega opodatkowaniu jako przychód z tej działalności.

§ 5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1 Administratorem danych osobowych Uczestników Akcji jest Polkomtel.
- 5.2 Polkomtel wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail iod@plus.pl w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
- 5.3 Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w Akcji, wydania nagrody lub rozparzenia reklamacji. Konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości udziału w Akcji, wydania nagrody lub rozpatrzenia reklamacji.
- 5.4 Dane osobowe Uczestnika Akcji są przetwarzane:
 - a. w celu przeprowadzenia Akcji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. podstawą prawną przetwarzania danych jest wykonanie Regulaminu stanowiącego umowę (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) Rozporządzenia ogólnego o ochronie danych osobowych 2016/679 (RODO), jak również prawnie uzasadniony interes Polkomtel (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), który polega w szczególności na przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu Akcji, realizacji nagród oraz archiwizacji dokumentów;
 - b. w celu realizacji obowiązków Polkomtel wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit c RODO);
 - c. w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Polkomtel – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Polkomtel sp. z o.o. (art. 6 ust. 1 lit f RODO);
 - d. w celu obsługi ewentualnych reklamacji – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Polkomtel (art. 6 ust. 1 lit f RODO) oraz realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów prawa cywilnego (art. 6 ust. 1 lit c RODO);
- 5.5 Dane osobowe Uczestnika Akcji będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Akcji. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Polkomtel oraz do momentu zakończenia postępowań cywilnych, egzekucyjnych, administracyjnych i karnych wymagających przetwarzania danych. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości.
- 5.6 Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazywane, w tym powierzane następującym kategoriom odbiorców: podmiotom świadczącym na rzecz Polkomtel usługi niezbędne do realizacji Akcji, w tym podmiotom realizującym wsparcie techniczne, dostawcom systemów informatycznych i usług IT, agencjom marketingowym, reklamowym, firmom kurierskim, podmiotom świadczącym usługi doradcze i analityczne, w tym pomoc prawną, podatkową oraz rachunkową.
- 5.7 Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, przenoszenia, ograniczenia przetwarzania danych. Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo do złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu administratora z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, oraz do sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingu bezpośredniego, o ile przetwarzanie danych w celach marketingowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu.
- 5.8 Powyższe żądania i oświadczenia należy składać w sposób wskazany w pkt. 5.2.
- 5.9 Uczestnikowi Akcji przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa. W Rzeczypospolitej Polskiej organem nadzorczym jest Prezes Urzędu

Ochrony Danych Osobowych.

- 5.10 Dane osobowe Uczestnika nie będą wykorzystywane do profilowania lub zautomatyzowanego podejmowania decyzji.

§ 6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE ZWIĄZANE Z AKCJĄ

- 6.1 Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji dotyczącej Akcji.
- 6.2 Reklamacje dotyczące Akcji Promocyjnej można składać w formie pisemnej na adres: Polkomtel sp. z o.o. - Reklamacje, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres bok@plus.pl nie później niż w terminie 45 dni od zakończenia Akcji (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego). Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego.
- 6.3 Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację osoby wnoszącej reklamację, numer zamówienia, dokładny opis zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji i wszelkie okoliczności na poparcie zasadności żądania Uczestnika oraz żądanie określonego zachowania się przez Polkomtel.
- 6.4 W przypadku złożenia reklamacji, Polkomtel zobowiązuje się do udzielenia odpowiedzi na reklamację w terminie do 14 dni od dnia dostarczenia reklamacji Polkomtel. Zainteresowani zostaną poinformowani o rozpatrzeniu reklamacji w taki sposób, w jaki została złożona dana reklamacja.
- 6.5 Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona drogą elektroniczną na adres e-mail, z którego reklamacja została wysłana. W przypadku złożenia przez Uczestnika Promocji reklamacji w formie pisemnej, Uczestnik jest obowiązany do wskazania sposobu komunikacji z nim, podając adres e-mail albo adres korespondencyjny w przypadku wybrania odpowiedzi w formie pisemnej.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1 W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, a w szczególności przepisy kodeksu cywilnego, postanowienia Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. – Abonament, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. dla Abonentów, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. – oferty abonamentowe, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. – dla ofert na Abonament lub Regulaminu świadczenia usług komunikacji elektronicznej przez POLKOMTEL sp. z o.o. dla Abonentów oraz Regulaminu promocyjnej sprzedaży urządzeń, dostępnych na stronie internetowej www.plus.pl.
- 7.2 Regulamin dostępny jest na stronie internetowej: www.plus.pl