Regulamin Promocji „Cena specjalna'' („Regulamin Promocji'')

Wersja z dnia 01.06.2026 r.

§ 1 OPIS PROMOCJI

1. Promocja „Cena specjalna" **(„Promocja'')** jest organizowana i sponsorowana przez POLKOMTEL sp. z o.o.[1] („Polkomtel", „Plus" lub „Organizator") i jest adresowana do Klientów usług telekomunikacyjnych (IND, BIZ) Plus Postpaid w tym Plush , którzy zostaną skomunikowani przez Organizatora działaniami marketingowymi z ofertą specjalną na pierwszy zakup sprzętu. **(„Uczestnicy Promocji'')**.

§ 2 ZASADY PROMOCJI

1. Promocja obowiązuje na pierwszy zakup sprzętu i na numer PESEL.
2. Po skorzystaniu z oferty, Uczestnik Promocji traci możliwość ponownego skorzystania z Promocji.
3. Promocja obowiązuje od 01.06.2026 r. do odwołania lub do wyczerpania zapasów urządzeń i może być odwołana w każdym czasie bez podawania przyczyn, przy czym odwołanie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji przed dniem jej odwołania.

§ 3 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. POLKOMTEL jest administratorem danych osobowych Uczestników Promocji w rozumieniu art. 4 lit. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektyw 95/46/WE (dalej: RODO).
2. Żądania, oświadczenia i wszelką korespondencję dotyczącą danych osobowych należy kierować telefonicznie do Działu Obsługi Klienta (tel. 601102601), pisemnie na adres: Polkomtel sp. z o.o. - Reklamacje, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, pocztą elektroniczną na adres bok@plus.pl, a także pisemnie lub ustnie do protokołu w Punkcie sprzedaży (obsługi).
3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować: elektronicznie na adres iod@plus.pl lub pisemnie na ww. adres siedziby administratora z dopiskiem „Inspektor ochrony danych".
4. Administrator będzie przetwarzać dane osobowe w oparciu o wyrażoną uprzednio przez Uczestnika chęć wzięcia udziału w Promocji, w celu umożliwienia uczestnikowi wzięcia udziału w Promocji.
5. Administrator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestnika Promocji:
   a) w celu przeprowadzenia Promocji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Podstawą prawną przetwarzania danych jest konieczność wykonania Regulaminu stanowiącego umowę (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), jak również prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO; prawnie uzasadniony interes Administratora polega na przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu Promocji, realizacji nagród oraz w celach archiwizacji dokumentów;
   b) w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
   c) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
   1. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane przez Administratora następującym kategoriom odbiorców:
   a) podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi niezbędne do przeprowadzenia Promocji, w tym podmiotom realizującym wsparcie techniczne, dostawcom systemów informatycznych i usług IT, agencjom marketingowym, reklamowym, Partnerowi,
   b) sponsorom nagród,
   c) podmiotom świadczącym usługi doradcze i analityczne, w tym pomoc prawną, podatkową oraz rachunkową.
6. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Promocji jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Promocji.
7. Dane osobowe Uczestnika Promocji będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Promocji oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
8. Uczestnikowi Promocji przysługują następujące uprawnienia w zakresie przetwarzania ich danych osobowych przez Administratora:

[1] POLKOMTEL Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000419430, NIP: 527-10-37-727, REGON: 011307968, kapitał zakładowy 2.360.069.800,00 PLN,

a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych (w tym żądanie kopii danych), czyli prawo do uzyskania potwierdzenia czy Administrator przetwarza dane
b) prawo do sprostowania danych, jeżeli dane przetwarzane przez Administratora są nieprawidłowe lub niekompletne,
c) prawo żądania od Administratora usunięcia danych,
d) prawo żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych,
e) prawo do przenoszenia danych, czyli prawo do otrzymania dostarczonych Administratorowi danych osobowych oraz przesłania ich innemu podmiotowi,
f) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu Administratora, z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika,
g) prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych osobowych w celu kierowania treści marketingowych oraz informacji dotyczących takiego przetwarzania,

9. Uczestnikowi Promocji przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa. W Rzeczpospolitej Polskiej organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

§ 4 REKLAMACJE ZWIĄZANE Z PROMOCJĄ

1. Reklamacje związane z Promocją, należy zgłaszać Organizatorowi, w terminie do 14 dni od dnia zakupu Urządzenia, w każdym przypadku (niezależnie od przyczyny reklamacji). Reklamacje można składać w następującej formie:
   a) elektronicznie wysyłając wiadomość e-mail na adres: bok@plus.pl, lub
   b) pisemnie wysyłając reklamację listem na adres: Polkomtel sp. z o.o., ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa z dopiskiem „Cena specjalna".
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika Promocji, dowód zakupu (w formie papierowej lub skan) Urządzenia jak również dokładny opis zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji i wszelkie okoliczności na poparcie zasadności żądania Uczestnika Promocji. Organizator będzie rozpatrywał reklamacje w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Uczestnik Promocji składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.

§ 5 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Treść niniejszego Regulaminu Promocji oraz wymienionych w nim dokumentów będzie dostępna na stronie internetowej www.plus.pl
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Promocji zastosowanie znajdują przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu Promocji, o ile nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników Promocji.
4. O zmianie Regulaminu Promocji Uczestnik Promocji zostanie poinformowany przez umieszczenie przez Organizatora na stronie internetowej www.plus.pl odpowiedniego komunikatu odsyłającego do zestawienia zmian Regulaminu Promocji. Informacja ta utrzymana będzie przez okres co najmniej 14 dni. Uczestnik Promocji, który nie zgodzi się z zaproponowanymi zmianami, nie będzie brał dalszego udziału w Promocji.
5. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem Promocji zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Promocyjnej Sprzedaży Urządzeń dostępny na www.plus.pl.