

Regulamin Promocji „Prezent Motorola II” („Regulamin Promocji”)

(wersja obowiązująca od dn. 29.12.2025 r.)

§ 1 Opis Promocji

1. Promocja „Prezent Motorola II” („Promocja”) jest organizowana i sponsorowana przez POLKOMTEL sp. z o.o.¹ („POLKOMTEL” lub „Organizator”) i skierowana do:

- osób fizycznych będących konsumentami, przedsiębiorców lub innych klientów posiadających REGON („Nowy Klient”) oraz Abonentów² będących konsumentami, przedsiębiorcami lub innymi Abonentami posiadającymi REGON, którzy w czasie trwania Promocji zawrą z Polkomtel **w stacjonarnym Punkcie sprzedaży, w sklepie internetowym (na www.plus.pl) lub poprzez kontakt z Działem Obsługi Klienta**, umowę sprzedaży ratalnej dotyczącą nabycia na raty Urządzenia telekomunikacyjnego, o którym mowa w lit. a) poniżej („Umowa ratalna”) zwanych dalej „Kupującymi”

oraz

- Nowych Klientów i Abonentów³ będących konsumentami, przedsiębiorcami lub innymi Abonentami posiadającymi REGON, którzy w czasie trwania Promocji zawrą z Polkomtel **w sklepie internetowym (na www.plus.pl)** umowę o świadczenie usług komunikacji elektronicznej („Umowa”)/ aneks do umowy o świadczenie usług komunikacji elektronicznej („Aneks”) – powiązanych z Urządzeniem telekomunikacyjnym, o którym mowa w lit. a) poniżej stając się Abonentami⁴ zwanych dalej „Abonentami”

(Abonenci oraz Kupujący zwani są dalej łącznie „Uczestnikami Promocji”)

- którzy:

- a) w okresie od dnia **29 grudnia 2025 r. od godz. 00:00 do dnia 8 lutego 2026 r. do godz. 23:59** dokonają zakupu: Kupujący na podstawie Umowy ratalnej a Abonenci na podstawie Umowy/Aneksu powiązanej z urządzeniem - Urządzeń telekomunikacyjnych wskazanych w tabeli poniżej (w przypadku zawarcia Umowy/Aneksu/Umowy ratalnej na odległość decyduje data zawarcia umowy zakupu Urządzenia telekomunikacyjnego - data i godzina wysłania zamówienia na serwer plus.pl):

Lp.	Model urządzenia	Kwota zwrotu
1	motorola edge 70 5G 12/512GB	1000 zł

oraz

- b) w okresie **od 29 grudnia 2025 r. do 22 lutego 2026 r.** wyślą wiadomość **SMS o treści MOTO2 na nr 661 000 883**⁵, potwierdzając chęć uczestnictwa w Promocji:

¹ POLKOMTEL Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000419430, NIP: 527-10-37-727, REGON: 011307968, kapitał zakładowy 2.360.069.800,00 PLN, Dział Obsługi Abonenta tel. 601102601 (opłaty, jak za zwykle połączenie telefoniczne zgodnie z taryfą, z której korzysta Abonent), e-mail: bok@plus.pl

² w rozumieniu odpowiednio Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Polkomtel sp. z o.o. dla Abonentów, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Polkomtel sp. z o.o. – Abonament, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. – oferty abonamentowe, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. – dla ofert na Abonament albo Regulaminu świadczenia usług komunikacji elektronicznej przez POLKOMTEL sp. z o.o. dla Abonentów.

³ w rozumieniu odpowiednio Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Polkomtel sp. z o.o. dla Abonentów, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Polkomtel sp. z o.o. – Abonament, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. – oferty abonamentowe, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. – dla ofert na Abonament albo Regulaminu świadczenia usług komunikacji elektronicznej przez POLKOMTEL sp. z o.o. dla Abonentów.

⁴ w rozumieniu Regulaminu świadczenia usług komunikacji elektronicznej przez POLKOMTEL sp. z o.o. dla Abonentów.

⁵ Koszt wysłania wiadomości SMS na numer 661 000 883 naliczany jest według stawek operatora, z którego korzysta Abonent lub Kupujący. Otrzymanie wiadomości SMS z Numerem Transakcji i PIN jest bezpłatne u wszystkich operatorów.

Dział Obsługi Klienta • tel. **601 102 601** (opłata wg taryfy operatora)

e-mail: bok@plus.pl

POLKOMTEL sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000419430, NIP: 527-10-37-727, REGON: 011307968, kapitał zakładowy 2.360.069.800,00 zł.

(i) Kupujący, którzy dokonali **w stacjonarnym Punkcie sprzedaży, w sklepie internetowym (na www.plus.pl) lub poprzez kontakt z Działem Obsługi Klienta** – zakupu Urządzenia telekomunikacyjnego na podstawie Umowy ratalnej- z numeru MSISDN, który przy zawarciu Umowy ratalnej został podany przez Kupującego jako numer kontaktowy;

(ii) Abonenci, którzy za pośrednictwem **sklepu internetowego na www.plus.pl** dokonali zawarcia z Polkomtel Umowy/Aneksu powiązanej/powiązanego z Urządzeniem telekomunikacyjnym - z numeru MSISDN w sieci Plus, na który została podpisana Umowa/Aneks lub w przypadku przeniesienia numeru - z aktywnego przydzielonego numeru, będącego przedmiotem wniosku o przeniesienie przydzielonego numeru z sieci innego dostawcy usług komunikacji głosowej do sieci Plus („Numer docelowy”)

- nazwanych w dalszej części Regulaminu Promocji „numerem MSISDN”.

Warunkiem uczestnictwa w Promocji przez Kupującego jest brak zaległości w płatnościach rat za Urządzenie telekomunikacyjne.

Wysłanie wiadomości SMS przez Uczestnika Promocji jest jednoznaczne z chęcią przystąpienia do Promocji.

Z zastrzeżeniem zdania następnego, niepodanie przez Kupującego przy zawarciu Umowy ratalnej kontaktowego numeru MSISDN skutkować będzie brakiem możliwości skorzystania z Promocji. Podanie przez Kupującego przy zawarciu Umowy ratalnej numeru przydzielonego w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej jako numeru kontaktowego, skutkować będzie brakiem możliwości skorzystania z Promocji.

2. Zawarcie jednej Umowy/Umowy ratalnej związanej z nabyciem Urządzenia telekomunikacyjnego, o którym mowa w lit. a) uprawnia Uczestnika Promocji do otrzymania 1 (słownie: jednego) Kodu, o którym mowa w ust. 5 poniżej, bez względu na liczbę Urządzeń telekomunikacyjnych objętych Umową/Umowa ratalną.
3. Promocja nie łączy się z Promocją „Prezent Motorola” przewidzianą w Regulaminie Promocji „Prezent Motorola” -wersja obowiązująca od dnia 28 listopada 2025 r., co oznacza, że:
 - a) Uczestnik Promocji, który skorzystał z ww. Promocji „Prezent Motorola” nie może skorzystać z Promocji przewidzianej niniejszym Regulaminem Promocji,
 - b) w okresie w którym pokrywają się daty obowiązywania Promocji: „Prezent Motorola” oraz „Prezent Motorola II” Uczestnik Promocji może skorzystać, według swojego wyboru, wyłącznie z jednej z ww. Promocji.
4. Partnerem Promocji jest Euronet Polska sp. z o. o., („**Partner Promocji**”) ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000030408, NIP: 526-10-30-333; Kapitał zakładowy: 57 904 000 zł.
5. Z zastrzeżeniem zdania następnego, po spełnieniu warunków, o których mowa w ust. 1 powyżej, Uczestnik Promocji otrzyma od Organizatora kod („**Kod**”): ośmiocyfrowy numer transakcji („**Numer Transakcji**”) wraz z czterocyfrowym numerem PIN („**PIN**”), który Uczestnik Promocji wpisuje w bankomacie należącym do sieci i opatrzonym logo Partnera Promocji („**Bankomat**”), zlokalizowanym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. **Uczestnik Promocji będący Kupującym, który zalega z płatnością którejkolwiek raty za Urządzenie telekomunikacyjne, nie otrzyma od Organizatora Kodu z Numerem Transakcji i numerem PIN, o którym mowa w zdaniu pierwszym, zostając tym samym wykluczony z udziału w Promocji.**
6. Kod uprawnia do otrzymania jednorazowej premii w wysokości 1000 zł („**Nagroda**”) zgodnie z tabelą wskazaną w § 1 pkt 1 a.
7. Kod zostanie wysłany Abonentowi przez Polkomtel za pośrednictwem SMS na numer MSISDN, w ramach którego została podpisana Umowa/Aneks z urządzeniem wskazanym w § 1 pkt 1a w przypadku Kupującego - na numer MSISDN, który został podany przez Kupującego przy zawarciu Umowy ratalnej jako numer kontaktowy.
8. Otrzymanie wiadomości SMS z Kodem wymaga zalogowania karty SIM w sieci operatora. Brak otrzymania wiadomości SMS z powodu braku zalogowania się numeru MSISDN nie może stanowić podstawy do roszczeń Uczestnika Promocji.

§ 2 Zasady Promocji i odbioru Nagrody

1. **Organizator wyśle Uczestnikowi Promocji SMS z Numerem Transakcji i PIN na numer MSISDN po upływie 15 dni ale nie później niż do 60 dnia od wysłania wiadomości SMS przez Uczestnika Promocji.**
2. Promocja dotyczy wyłącznie Urządzeń telekomunikacyjnych zakupionych na zasadach wskazanych w § 1 pkt 1.
3. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo zażądania okazania oryginału dowodu nabycia dokumentującego zakup Urządzenia telekomunikacyjnego lub dodatkowej weryfikacji, jak również potwierdzenia faktu zakupu u Organizatora, w szczególności w celu weryfikacji daty zakupu Urządzenia telekomunikacyjnego.
4. Kody przyznawane będą według kolejności przystąpienia do Promocji, o której mowa w §1 pkt 1 a. powyżej, do wyczerpania puli przeznaczonej na Nagrody. O kolejności zgłoszeń decydować będzie data przystąpienia do Promocji, zaś w przypadku takiej samej daty – godzina i minuta przystąpienia do Promocji.
5. O zakończeniu Promocji w przypadku wyczerpania puli Nagród Organizator poinformuje niezwłocznie na stronie internetowej www.plus.pl/lp/cashback-edge70
6. Udział Uczestnika Promocji w Promocji jest dobrowolny.
7. Organizator nie przewiduje możliwości zamiany Nagród na inne świadczenie.

Dział Obsługi Klienta • tel. **601 102 601** (opłata wg taryfy operatora)

e-mail: bok@plus.pl

POLKOMTEL sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000419430, NIP: 527-10-37-727, REGON: 011307968, kapitał zakładowy 2.360.069.800,00 zł.

8. Pula Nagród jest ograniczona do 1019 Nagród o wartości 1000 zł.
9. Organizator udostępnia Partnerowi Promocji imię i nazwisko Uczestnika Promocji, który pobrał Kod. Euronet dokonuje sprawdzenia, czy Uczestnik Promocji znajduje się:
 - a. na liście SDN (Lista Osób Specjalnie Oznaczonych i Wykluczonych przygotowywanej przez Urząd Kontroli Zasobów Zagranicznych USA; (<http://www.treas.gov/offices/enforcement/ofac/programs/index.shtml>; <http://www.treas.gov/offices/enforcement/ofac/sdn/index.html>),
 - b. lub na skonsolidowanej liście osób, organizacji, krajów objętych sankcjami Unii Europejskiej zgodnie ze Wspólną Polityką Zagraniczną i Bezpieczeństwa (http://ec.europa.eu/comm/external_relations/cfsp/sanctions/list/consol-list.htm).
10. W przypadku, kiedy weryfikacja wykaże, że Uczestnik Promocji figuruje na listach sankcyjnych, o których mowa w punkcie 10 powyżej, Kod nie zostanie aktywowany, a w konsekwencji Uczestnik Promocji nie będzie miał możliwości wykorzystania Kodu i wypłaty Nagrody.
11. W przypadku, kiedy weryfikacja wykaże, że Uczestnik Promocji nie figuruje na listach sankcyjnych, o których mowa w punkcie 10 powyżej, Kod zostanie aktywowany i Uczestnik Promocji będzie miał **możliwość wypłaty Nagrody w terminie 14 dni od wysłania Kodu przez Organizatora**. Po upływie tego terminu Uczestnik Promocji traci możliwość skorzystania z Nagrody.
12. Uczestnik Promocji uprawniony jest do wypłaty Nagrody w Bankomatach należących do sieci własnej Euronet, znajdujących się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Wyszukiwarka Bankomatów biorących udział w Promocji zostanie udostępniona na stronie Euronet – www.euronet.pl, gdzie można je odszukać pod wejściu w zakładkę „Wyszukiwarka usług” i zaznaczeniu opcji „**Wypłata bez karty**”.
13. W celu odebrania Nagrody w wybranym Bankomacie sieci własnej Euronet, na ekranie powitalnym Uczestnik Promocji powinien wybrać pole „**Transakcje bez karty**” (czarne pole, w prawym dolnym rogu), następnie opcję **Wypłata bez karty** (prawa kolumna). Następnie należy podać zgodnie ze scenariuszem transakcyjnym. Wpisać Numer Transakcji, kwotę Nagrody oraz PIN.
14. Trzykrotne wpisanie dla danego numeru transakcji błędnej kwoty Nagrody lub błędnego numeru PIN skutkuje zablokowaniem Kodu. W takim przypadku Uczestnik Promocji może skontaktować się z Organizatorem Promocji.
15. Organizator nie odpowiada za techniczne awarie Bankomatów Partnera Promocji, jak również za brak ich dostępności w miejscu zamieszkania/siedziby Uczestnika Promocji.
16. W przypadku osób fizycznych będących konsumentami Nagroda jest zwolniona od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. z 2022 r., poz. 2647 ze zm.).
17. W przypadku przedsiębiorców i innych Uczestników Promocji posiadających REGON, w tym osób fizycznych biorących udział w Promocji w związku z prowadzoną przez nie działalnością gospodarczą, Nagroda stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i podlega opodatkowaniu jako przychód z tej działalności.
18. Uczestnik Promocji, który odstąpił od umowy nabycia Urządzenia telekomunikacyjnego albo wymienił Urządzenie telekomunikacyjne na inny model urządzenia mobilnego opatrzonego marką Organizatora, nieobjęty Promocją, traci uprawnienia do korzystania z Promocji natychmiast po odstąpieniu od umowy albo wymianie Urządzenia telekomunikacyjnego. Uczestnik Promocji, który skorzystał z Promocji, a następnie odstąpił od zakupu Urządzenia telekomunikacyjnego zobowiązany jest do przesłania takiej informacji na adres mailowy bok@plus.pl z dopiskiem „Prezent Motorola II”.
19. W przypadku powzięcia przez Organizatora informacji o naruszeniu przez Uczestnika Promocji postanowień niniejszego Regulaminu Promocji, w szczególności w przypadku, kiedy z posiadanych przez Organizatora informacji wynikać będzie, że Uczestnik Promocji chce skorzystać z większej liczby Kodów niż przewidziane w niniejszym Regulaminie Promocji, Organizator uprawniony jest do zablokowania takiemu Uczestnikowi Promocji możliwości korzystania z wszystkich Kodów.

§ 3 Przetwarzanie danych osobowych

1. POLKOMTEL jest administratorem danych osobowych Uczestników Promocji w rozumieniu art. 4 lit. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”).
2. Żądania, oświadczenia i wszelką korespondencję dotyczącą danych osobowych należy kierować telefonicznie do Działu Obsługi Klienta (tel. 601102601), pisemnie na adres: Polkomtel sp. z o.o. - Reklamacje, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, pocztą elektroniczną na adres bok@plus.pl, a także pisemnie lub ustnie do protokołu w Punkcie sprzedaży (obsługi).
3. POLKOMTEL wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować: elektronicznie na adres iod@plus.pl lub pisemnie na ww. adres siedziby POLKOMTEL z dopiskiem „Inspektor ochrony danych”.
4. POLKOMTEL będzie przetwarzać dane osobowe w oparciu o wyrażoną uprzednio przez Uczestnika Promocji chęć wzięcia udziału w Promocji, w celu umożliwienia Uczestnikowi Promocji wzięcia udziału w Promocji.
5. Dane osobowe Uczestnika Promocji są lub mogą być przetwarzane:
 - a) w celu przeprowadzenia Promocji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Podstawą prawną przetwarzania danych jest konieczność wykonania Regulaminu stanowiącego umowę (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), jak również prawnie

Dział Obsługi Klienta • tel. **601 102 601** (opłata wg taryfy operatora)

e-mail: bok@plus.pl

POLKOMTEL sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000419430, NIP: 527-10-37-727, REGON: 011307968, kapitał zakładowy 2.360.069.800,00 zł.

- uzasadniony interes POLKOMTEL (art. 6 ust. 1 lit. f RODO); prawnie uzasadniony interes POLKOMTEL polega na przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu Promocji, realizacji Nagród oraz w celach archiwizacji dokumentów;
- b) w celu realizacji obowiązków POLKOMTEL wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - c) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - d) w celu obsługi ewentualnych reklamacji – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes POLKOMTEL (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) oraz realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów prawa cywilnego (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
6. Dane osobowe Uczestników Promocji mogą być przekazywane przez POLKOMTEL następującym kategoriom odbiorców:
- a) podmiotom świadczącym na rzecz POLKOMTEL usługi niezbędne do przeprowadzenia Promocji, w tym podmiotom realizującym wsparcie techniczne, dostawcom systemów informatycznych i usług IT oraz Partnerowi Promocji.
 - b) podmiotom świadczącym usługi doradcze i analityczne, w tym pomoc prawną, podatkową oraz rachunkową.
7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Promocji jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Promocji.
8. Dane osobowe Uczestnika Promocji będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Promocji oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez POLKOMTEL. Po tym okresie dane będą przetwarzane w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
9. Uczestnikowi Promocji przysługują następujące uprawnienia w zakresie przetwarzania ich danych osobowych przez POLKOMTEL:
- a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych (w tym żądanie kopii danych), czyli prawo do uzyskania potwierdzenia czy POLKOMTEL przetwarza dane oraz informacji dotyczących takiego przetwarzania,
 - b) prawo do sprostowania danych, jeżeli dane przetwarzane przez POLKOMTEL są nieprawidłowe lub niekompletne,
 - c) prawo żądania od POLKOMTEL usunięcia danych,
 - d) prawo żądania od POLKOMTEL ograniczenia przetwarzania danych,
 - e) prawo do przenoszenia danych, czyli prawo do otrzymania dostarczonych POLKOMTEL danych osobowych oraz przesłania ich innemu podmiotowi,
 - f) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu POLKOMTEL, z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika Promocji,
 - g) prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych osobowych w celu kierowania treści marketingowych, o ile przetwarzanie danych w celach marketingowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu POLKOMTEL.
10. Uczestnikowi Promocji przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa. W Rzeczypospolitej Polskiej organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 4 Reklamacje związane z Promocją

1. Reklamacje związane z Promocją, należy zgłaszać Organizatorowi, w terminie do 14 dni od dnia pobrania Kodu, w każdym przypadku (niezależnie od przyczyny reklamacji) **do 6 maja 2026 roku**. Reklamacje można składać w następującej formie:
- a. drogą elektroniczną na adres bok@plus.pl lub z wykorzystaniem formularza reklamacyjnego dostępnego w serwisie iplus,
 - b. telefonicznie w Dziale Obsługi Klienta pod numerem 601102601 (koszt połączenia zgodny z taryfą operatora),
 - c. pisemnie lub ustnie do protokołu w punkcie Sprzedaży Polkomtel,
 - d. w formie pisemnej na adres Polkomtel sp. z o.o. -Reklamacje, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa z dopiskiem „**Prezent Motorola II**”.
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika Promocji, dowód zakupu (w formie papierowej lub skan) Urządzenia telekomunikacyjnego jak również dokładny opis zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji i wszelkie okoliczności na poparcie zasadności żądania Uczestnika Promocji. Organizator będzie rozpatrywał reklamacje w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
3. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona drogą elektroniczną na adres e-mail, z którego reklamacja została wysłana. W przypadku złożenia przez Uczestnika Promocji reklamacji w formie pisemnej, w punkcie sprzedaży Polkomtel lub telefonicznie do Działu Obsługi Klienta, Uczestnik Promocji jest obowiązany do wskazania sposobu komunikacji z nim, podając adres e-mail albo adres korespondencyjny w przypadku wybrania odpowiedzi w formie pisemnej.
4. Reklamacje dotyczące technicznych usterek Bankomatów i będącego ich następstwem braku możliwości wypłaty Nagrody z Bankomatu rozpatrywane będą przez Partnera Promocji, z którym Uczestnik Promocji może skontaktować się za pośrednictwem

Dział Obsługi Klienta • tel. **601 102 601** (opłata wg taryfy operatora)

e-mail: bok@plus.pl

POLKOMTEL sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000419430, NIP: 527-10-37-727, REGON: 011307968, kapitał zakładowy 2.360.069.800,00 zł.

infolinii Partnera Promocji, dostępnej pod numerem 801 324 024. W przypadku kiedy reklamacja dotyczy problemu z wypłatą Nagrody z Bankomatu, Uczestnik Promocji składający reklamację powinien dodatkowo wskazać ośmiocyfrowy Numer Transakcji, adres lokalizacji Bankomatu, datę i godzinę próby wypłaty oraz komunikat, jaki pojawił się na ekranie Bankomatu.

§ 5 Postanowienia ogólne

1. Treść niniejszego Regulaminu Promocji oraz wymienionych w nim dokumentów będzie dostępna na stronie internetowej www.plus.pl/lp/cashback-edge70
2. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu Promocji, o ile nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników Promocji.
3. O zmianie Regulaminu Promocji Uczestnik Promocji zostanie poinformowany przez umieszczenie przez Organizatora na stronie internetowej www.plus.pl/lp/cashback-edge70 odpowiedniego komunikatu odsyłającego do zestawienia zmian Regulaminu Promocji. Informacja ta utrzymana będzie przez okres co najmniej 14 dni. Uczestnik Promocji, który nie zgodzi się z zaproponowanymi zmianami, nie będzie brał dalszego udziału w Promocji.
4. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem Promocji zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, a w szczególności przepisy kodeksu cywilnego, postanowienia Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. – Abonament, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. dla Abonentów, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. – oferty abonamentowe, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. – dla ofert na Abonament lub Regulaminu świadczenia usług komunikacji elektronicznej przez POLKOMTEL sp. z o.o. dla Abonentów oraz Regulaminu promocyjnej sprzedaży urządzeń, dostępnych na www.plus.pl.

Dział Obsługi Klienta • tel. **601 102 601** (opłata wg taryfy operatora)

e-mail: bok@plus.pl

POLKOMTEL sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000419430, NIP: 527-10-37-727, REGON: 011307968, kapitał zakładowy 2.360.069.800,00 zł.