

Regulamin Promocji „Ambasador PrePaid” („Regulamin Promocji”)

1. Promocja „PrePaid” („Promocja”) jest organizowana przez POLKOMTEL sp. z o.o.¹ („Polkomtel”) i skierowana jest do osób fizycznych będących konsumentami, którzy w okresie od dn. **7 lutego 2025 r.** do dn. **31 maja 2025 r.** otrzymają od Polkomtel kod uprawniający do zawarcia z Polkomtel umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na promocyjnych warunkach („Kod”).

2. Kod można otrzymać tylko od Przedstawiciela Handlowego sieci Plus i zrealizować w dowolnym Punkcie Sprzedaży sieci Plus oraz za pośrednictwem www.plus.pl/oferta-ambadorska uzupełnienie formularza kontaktowego i połączenia z konsultantem.

3. **Kod uprawnia do zawarcia z Polkomtel Umowę świadczenia usług komunikacji elektronicznej z opustem specjalnym na abonament w promocji „PLUS. 8.1 AMBASADORSKA”.** Kod można wykorzystać tylko raz w Punktach Sprzedaży sieci Plus. Kod można otrzymać tylko od Przedstawiciela Handlowego sieci Plus i zrealizować w dowolnym Punkcie Sprzedaży oraz za pośrednictwem www.plus.pl/oferta-ambadorska uzupełnienie formularza kontaktowego i połączenia z konsultantem w czasie obowiązywania Promocji.

4. Szczegóły oferty „PLUS. 8.1 AMBASADORSKA” dostępne na stronie [Abonament telefoniczny | Plus | Plus](#)

6. Liczba Kodów jest ograniczona. W ramach Promocji przyznanych zostanie łącznie 1 000 sztuk kodów.

7. Kody są ważne do **30 czerwca 2025 r.**

8. Polkomtel jest administratorem danych osobowych uczestników Promocji w rozumieniu art. 4 lit. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w przetwarzaniu danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektyw 95/46/WE (dalej: „RODO”).

9. Żądania, oświadczenia i wszelką korespondencję dotyczącą danych osobowych należy kierować telefonicznie do Działu Obsługi Klienta (tel. 601102601), pisemnie na adres: Polkomtel sp. z o.o. — Reklamacje, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, pocztą elektroniczną na adres bok@plus.pl, a także pisemnie lub ustnie do protokołu w Punkcie sprzedaży (obsługi).

10. Polkomtel wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować: elektronicznie na adres iod@plus.pl lub pisemnie na ww. adres siedziby administratora z dopiskiem „Inspektor ochrony danych”.

11. Podanie danych osobowych jest wymagane przez Polkomtel w celu umożliwienia wzięcia udziału w Promocji. Konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości wzięcia udziału w Promocji.

12. Dane osobowe uczestnika Promocji są lub mogą być przetwarzane:

- a) w celu przeprowadzenia Promocji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Podstawą prawną przetwarzania danych jest konieczność wykonania Regulaminu Promocji stanowiącego umowę (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), jak również prawnie uzasadniony interes Polkomtel (art. 6 ust. 1 lit. f RODO; prawnie uzasadniony interes Polkomtel polega na przeprowadzeniu Promocji, obsłudze ewentualnych reklamacji oraz archiwizacji dokumentów;
- b) w celu realizacji obowiązków Polkomtel wynikających z przepisów prawa (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
- c) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Polkomtel — podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Polkomtel (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

13. Dane osobowe uczestników Promocji mogą być przekazywane przez Polkomtel następującym kategoriom odbiorców:

- a) podmiotom świadczącym na rzecz Polkomtel usługi niezbędne do przeprowadzenia Promocji, w tym podmiotom realizującym wsparcie techniczne, dostawcom systemów informatycznych i usług IT,
- b) podmiotom świadczącym usługi doradcze i analityczne, w tym pomoc prawną, podatkową oraz rachunkową.

14. Podanie danych osobowych przez uczestnika Promocji jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Promocji.

15. Dane osobowe uczestnika Promocji będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Promocji oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Polkomtel. Po tym okresie dane będą przetwarzane w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.

16. Uczestnikowi Promocji przysługują następujące uprawnienia w zakresie przetwarzania ich danych osobowych przez Polkomtel:

- a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych (w tym żądanie kopii danych), czyli prawo do uzyskania potwierdzenia czy Polkomtel przetwarza dane oraz informacji dotyczących takiego przetwarzania,
- b) prawo do sprostowania danych, jeżeli dane przetwarzane przez Polkomtel są nieprawidłowe lub niekompletne,
- c) prawo żądania od Polkomtel usunięcia danych,
- d) prawo żądania od Polkomtel ograniczenia przetwarzania danych,
- e) prawo do przenoszenia danych, czyli prawo do otrzymania dostarczonych Polkomtel danych osobowych oraz przesłania ich innemu podmiotowi,
- f) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu Polkomtel, z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją uczestnika Promocji,

¹ POLKOMTEL Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000419430, NIP: 527-10-37-727, REGON: 011307968, kapitał zakładowy 2.360.069.800,00 PLN, Dział Obsługi Abonenta tel. 601102601 (opłaty, jak za zwykle połączenie telefoniczne zgodnie z taryfą, z której korzysta Abonent), e-mail: bok@plus.pl

g) prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych osobowych w celu kierowania treści marketingowych.

17. Powyższe żądania i oświadczenia należy składać w sposób wskazany w punkcie 9 powyżej.

18. Uczestnikowi Promocji przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa. W Rzeczypospolitej Polskiej organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

19. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie [Regulaminy i cenniki | Plus](#)

20. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem Promocji zastosowanie mają postanowienia Regulaminu świadczenia usług Komunikacji Elektronicznej przez POLKOMTEL sp. z o.o. - dla ofert na Abonament.