

Regulamin „Promocja Max na 2 miesiące” („Regulamin promocji”)

Wersja z dnia 22.10.2024 r.

§1 Zasady Promocji

1. Promocja „**Promocja Max na 2 miesiące**” („**Promocja**”) jest organizowana przez POLKOMTEL Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000419430, NIP: 527-10-37-727, REGON: 011307968, kapitał zakładowy 2.360.069.800,00 PLN, Dział Obsługi Abonenta tel. 601102601 (opłaty, jak za zwykle połączenie telefoniczne zgodnie z taryfą, z której korzysta Abonent), e-mail: bok@plus.pl („**Polkomtel**”) i określa zasady dotyczące promocyjnego korzystania z Dostępu Max.
2. Promocja obowiązuje od 22.10.2024 do 31.12.2024 r.
3. Promocja jest adresowana do wybranych Abonentów, którzy zawarli z Polkomtel Umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych („Umowa”) oraz otrzymali od Polkomtel wiadomość SMS z informacją o przyznaniu im Dostępu Max (w ramach pakietu Premium)na dwa pełne Okresy rozliczeniowe licząc od dnia otrzymania wiadomości SMS.
4. W ramach Promocji Abonentowi zostanie nadany automatycznie Dostęp Max, natomiast by korzystać z Serwisu Max wymagane jest dokonanie rejestracji konta Max na zasadach wskazanych w §3.

§2 Definicje

Użyte w Regulaminie promocji pojęcia oznaczają:

- a. Dostęp Max (Usługa)— usługa, która umożliwia złożenie zamówienia i uzyskanie dostępu do Serwisu Max z wykorzystaniem sieci Polkomtel; Dostęp Max w ramach Promocji obejmuje dostęp do pakietu Premium; usługa jest świadczona przez Polkomtel.
- b. Serwis Max - usługa subskrypcyjna, która obejmuje stronę internetową <https://www.max.com/>, Aplikację oraz powiązane treści i usługi; usługa świadczona przez niezależnego dostawcę: HBO Europe s.r.o., spółka prawa czeskiego, adres siedziby spółki: Jankovcova 1037/49, Praha 7, PSC: 170 00 Czech Republic (Dostawca Serwisu Max). HBO Europe s.r.o. jest odpowiedzialna m.in. za dedykowaną aplikację i jej funkcjonalność, skład i aktualizację treści audiowizualnych. Warunki świadczenia Serwisu Max określone są przez wskazanego powyżej dostawcę i dostępne na jego stronie pod adresem <https://www.max.com> (dalej Warunki korzystania).
- c. Aplikacja — aplikacja Dostawcy Serwisu Max na urządzenie Klienta z dostępem do Internetu (tablet, smartfon lub odbiornik telewizyjny/smart TV podłączony do Internetu) umożliwiająca korzystanie z Serwisu Max. Aplikację na tablet i smartfon można pobrać ze sklepu internetowego dedykowanego konkretnemu systemowi operacyjnemu, w którym dostępne są aplikacje. Aplikacja na odbiornik telewizyjny podłączony do Internetu jest dostarczana przez producenta urządzenia lub udostępniana do pobrania w sklepie internetowym dedykowanym danemu odbiornikowi TV.

§3 Zasady korzystania z Dostępu Max

1. Polkomtel prześle na numer telefonu Abonenta wiadomość SMS z informacją o przyznaniu Dostępu Max w ramach Promocji i instrukcją dokonania rejestracji w Serwisie Max
2. Warunkiem korzystania z Max jest założenie konta w Serwisie Max z wykorzystaniem Numeru MSISDN oraz numeru Konta Klienta oraz akceptacja przedstawionych przez Dostawcę Serwisu Max Warunków korzystania z Serwisu Max, dostępnego w Aplikacji lub na stronie www.max.com
3. Dane podane przez Abonenta przy zakładaniu konta w Serwisie Max są przetwarzane przez Dostawcę Serwisu Max, jako odrębnego administratora danych, na zasadach przez niego określonych.
4. Transmisja danych niezbędna do korzystania z Dostępu Max następować będzie w ramach posiadanego przez Abonenta pakietu internetowego, a w przypadku jego braku opłata za transmisję danych będzie pobierana zgodnie z taryfą obowiązującą Abonenta.
5. Dostęp Max nie może być przenoszony na innych Abonentów, w tym w ramach cesji.

§4 Odpowiedzialność za Dostęp Max

1. Polkomtel ponosi odpowiedzialność za brak dostarczenia Dostępu Max w terminie oraz brak zgodności Dostępu Max z Regulaminem promocji.
2. Jeżeli Dostęp Max, nie został dostarczony w terminie, Abonent ma prawo wezwania do jego dostarczenia w trybie reklamacji określonym w ust. 8-12. Jeżeli Polkomtel nie dostarczy Dostępu Max niezwłocznie lub w dodatkowym, wyrażnie uzgodnionym z Abonentem terminie, Abonent może od niego odstąpić.
3. Abonent może odstąpić bez wzywania do dostarczenia Dostępu Max, jeżeli:
 - a. Polkomtel oświadczyła, lub z okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy Dostępu Max, lub
 - b. Abonent i Polkomtel uzgodnili, lub z okoliczności wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia Dostępu Max miał istotne znaczenie dla Abonenta, a Polkomtel nie dostarczył jej w tym terminie.
4. W przypadku, świadczenia Dostępu Max w sposób niezgodny z Regulaminem promocji, Abonent może żądać doprowadzenia Dostępu Max do zgodności z Regulaminem promocji w trybie reklamacji określonym w ust. 8-12.
5. Abonent może złożyć oświadczenie o odstąpieniu:
 - a. jeśli zgodnie z odpowiedzią Polkomtel, na żądanie złożone na podstawie ust. 4, doprowadzenie do zgodności Dostępu Max z Regulaminem promocji jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów;
 - b. Polkomtel nie doprowadzi Dostępu Max do zgodności z Regulaminem promocji zgodnie z żądaniem złożonym na podstawie ust. 4;
 - c. brak zgodności z Regulaminem promocji nadal występuje, mimo że Polkomtel próbował doprowadzić Dostępu Max do zgodności z Regulaminem promocji zgodnie z żądaniem złożonym na podstawie ust. 4;
 - d. brak zgodności Dostępu Max z Regulaminem promocji jest na tyle istotny, że uzasadnia natychmiastowe odstąpienie;
 - e. z oświadczenia Polkomtel, złożonego w odpowiedzi na żądanie zgłoszone na podstawie ust. 4, wyraźnie wynika, że Dostęp Max nie zostanie doprowadzona do zgodności z Regulaminem promocji w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności.
6. Uprawnienie do odstąpienia, o którym mowa w ust. 5 nie przysługuje, jeżeli brak zgodności z umową jest nieistotny.
7. Polkomtel ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z Regulaminem promocji Dostępu Max , który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym Dostęp Max miała być dostarczany.

8. Abonent ma prawo złożenia reklamacji dotyczących świadczenia Dostępu Max+ podając dane niezbędne do weryfikacji Abonenta tj. imię i nazwisko/nazwę, numer telefonu lub konta Abonenta oraz informacje o okolicznościach reklamacji m.in. wskazanie usługi, której dotyczy reklamacja i datę wystąpienia problemu.
9. Reklamacja może zostać złożona:
 - a. drogą elektroniczną z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej na adres e-mail: bok@plus.pl lub za pośrednictwem iPlus.
 - b. w formie pisemnej - na adres Polkomtel sp. z o.o. - Reklamacje, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa
 - c. pisemnie lub ustnie do protokołu w punkcie sprzedaży Polkomtel
 - d. telefonicznie do Działu Obsługi Klienta pod numerem 601102601 (koszt połączenia zgodny z taryfą operatora).
10. Reklamacja będzie rozpatrzona w rozsądnym terminie. W przypadkach szczególnie skomplikowanych lub wymagających dodatkowych wyjaśnień rozpatrzenie reklamacji nastąpi nie później niż w ciągu 14 dni od jej otrzymania.
11. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona drogą elektroniczną na adres e-mail, z którego reklamacja została wysłana. W przypadku złożenia przez Abonenta reklamacji w formie pisemnej, w punkcie sprzedaży lub telefonicznie do Działu Obsługi Klienta, Abonent jest obowiązany do wskazania sposobu komunikacji z nim, podając adres e-mail albo adres korespondencyjny w przypadku wybrania odpowiedzi w formie pisemnej.
12. Polkomtel może wezwać Abonenta do uzupełnienia informacji niezbędnych do rozpatrzenia reklamacji, w szczególności w celu ustalenia czy brak zgodności Dostępu Max z umową wynika z cech środowiska cyfrowego Abonenta. W przypadku braku ich uzupełnienia przez Abonenta reklamacja pozostawiana jest bez rozpatrzenia. Abonent ma obowiązek współpracy z Polkomtel w zakresie uzupełnienia danych niezbędnych do rozpatrzenia reklamacji.

§5 Postanowienia końcowe

1. Polkomtel jest uprawniony do wprowadzenia zmian Regulaminu promocji, zgodnie z ust. 2-5.
2. Zmiana Regulaminu promocji, która nie jest niezbędna do zachowania zgodności Dostępu Max z Regulaminem promocji może być dokonana w uzasadnionych przypadkach, takich jak:
 - a. zmiany przepisów prawa mających wpływ na treść Regulaminu promocji i konieczności dostosowania Regulaminu promocji w celu zachowania jego zgodności z prawem;
 - b. zmian wynikających z konieczności dostosowania Regulaminu promocji do zaleceń, nakazów, orzeczeń; postanowień, interpretacji, wytycznych lub decyzji uprawnionych organów administracji publicznej;
 - c. usprawnienie działania Dostępu Max oraz obsługi Klienta;
 - d. zmian związanych z bezpieczeństwem świadczenia Dostępu Max;
 - e. przeciwdziałanie nadużyciom związanym z korzystaniem z Dostępu Max;
 - f. zmian technologicznych i funkcjonalnych Dostępu Max;
 - g. zmiany w zakresie wprowadzania nowych, dodatkowych funkcji, opcji usługi;
 - h. zmian redakcyjnych związanych z koniecznością poprawy, usunięcia omyłek redakcyjnych, błędów;
 - i. zmian o charakterze administracyjnym, w tym zmian danych identyfikujących lub kontaktowych.
3. Polkomtel poinformuje Abonentów o zmianach wskazanych w ust. 2 poprzez opublikowanie informacji o dokonywanych zmianach na stronie plus.pl. Publikacja nastąpi z 30 dniowym wyprzedzeniem, o ile zachowanie tego terminu jest możliwe ze względu na charakter wprowadzanych zmian.
4. W przypadku zmiany Regulaminu promocji, która istotnie i negatywnie wpływa na dostęp lub korzystanie z Dostępu Max, Polkomtel poinformuje Abonenta o tej zmianie i terminie jej dokonania z 30 dniowym wyprzedzeniem na trwałym nośniku, o ile zachowanie tego terminu jest możliwe ze względu na charakter wprowadzanych zmian.
5. Jeśli Abonent nie akceptuje zmian wprowadzonych zgodnie z ust. 4, jest uprawniony do wypowiedzenia bez zachowania okresu wypowiedzenia, nie później niż w terminie 30 dni od dnia dokonania zmiany lub poinformowania o niej, jeżeli poinformowanie nastąpiło później niż ta zmiana.
6. Polkomtel może zakończyć świadczenie Dostępu Max po poinformowaniu Abonenta z 30-dniowym wyprzedzeniem na trwałym nośniku.
7. Dostawca Serwisu Max ponosi odpowiedzialność za prawidłowe działanie strony www.max.com oraz dedykowanej Aplikacji, jak również za dostępne w Serwisie Max treści audiowizualne. Warunki świadczenia Serwisu Max przez Dostawcę Serwisu Max zostały opisane w Warunkach korzystania dostępnych na www.max.com. W przypadku rozbieżności pomiędzy Warunkami korzystania, a niniejszym Regulaminem promocji, pierwszeństwo ma Regulamin promocji.
8. Użyte w Regulaminie promocji określenia pisane z wielkiej litery, o ile nie zdefiniowano ich inaczej w Regulaminie promocji, posiadają znaczenie nadane im w Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych.
9. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem promocji zastosowanie mają postanowienia Umowy, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych obowiązujących Abonenta.