

REGULAMIN KONKURSU „ING SILESIA BEATS” („Konkurs”)

§1.

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest XM CAREBRIDGE sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Domaniewska 37, lok. 2.43, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0001091199, REGON: 527927252, NIP: 5214059393, o kapitale zakładowym 10.000,00 PLN, działająca pod marką CRB.agency (dalej „**Organizator**”).
2. Zleceniodawcą Konkursu oraz Fundatorem Nagród jest Polkomtel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000419430 (dalej „**Fundator**”).
3. Konkurs odbywać się będzie za pośrednictwem profilu „plus_polska” (dalej „**Profil Konkursowy**”) zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej „**Regulamin**”), dostępnym pod linkiem z poziomu Postu Konkursowego, a także zgodnie z przepisami prawa polskiego, w szczególności przepisami Kodeksu cywilnego.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową ani loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2025 r. poz. 595) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
5. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani powiązany z serwisem Instagram. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do operatorów tego serwisu. Organizator zobowiązuje się do zwolnienia operatorów serwisu Instagram z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika Konkursu, który skieruje przeciwko tym operatorom roszczenie związane z niniejszym Konkursem, które wynika z działań lub zaniechań Organizatora.
6. Przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego jest Organizator.
7. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego zgodnie z §4 Regulaminu jest równoznaczne z potwierdzeniem, że Uczestnik zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu oraz że Regulamin rozumie i w pełni akceptuje.

§2.

Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które:
 - a. są konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego,
 - b. mają stałe miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c. posiadają profil w serwisie Instagram, oraz
 - d. ukończyły osiemnaście lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych w chwili dokonania Zgłoszenia Konkursowego, o którym mowa w §4 niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele oraz współpracownicy Organizatora ani Fundatora, ich małżonkowie (lub osoby pozostające we wspólnym pożyciu lub prowadzące wspólne gospodarstwo domowe), zstępni, wstępni oraz rodzeństwo, a także osoby

spełniające powyższe kryteria w stosunku do innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora. Prawo do weryfikacji spełniania powyższych warunków uczestnictwa przysługuje wyłącznie Organizatorowi.

§3.

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w momencie opublikowania przez Organizatora wpisu informującego o Konkursie na Profilu Konkursowym (dalej jako „**Post Konkursowy**”).
2. Konkurs trwa od 16/06/2025 do 17/06/2025 do godziny 23:59.

§4.

Zasady Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - a. zapoznać się z treścią Posta Konkursowego;
 - b. stworzyć i opublikować pod Postem Konkursowym wpis zgodnie z poleceniem: „Napisz JAK NAZWIESZ CZAT GRUPOWY przyjaciół, którzy wybierają się na ING Silesia Beats.”, (publikacja wpisu według powyższych wytycznych zwana jest dalej „**Zgłoszeniem Konkursowym**”).
2. Zgłoszenie Konkursowe może być opublikowane do 17/06/2025 do godziny 23:59.
3. Zgłoszenie Konkursowe:
 - a. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
 - b. nie może naruszać praw innych osób, w szczególności praw autorskich ani dóbr osobistych, ani też być nośnikiem treści pornograficznych, treści o charakterze dyskryminacji rasowej,
 - c. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami,
 - d. nie może naruszać oznaczeń ani nazw przedsiębiorców ani marek za wyłączeniem marki Fundatora, nazw własnych (w tym nazwy własnych innych produktów) oraz nazwy innych przedsiębiorców,
 - e. nie może promować działań czy produktów podmiotów stanowiących konkurencję Fundatora.
4. W przypadku, gdy Zgłoszenie Konkursowe będzie niezgodne z zasadami określonymi powyżej lub gdy osoba trzecia wystąpi z zasadnymi roszczeniami do Fundatora, dotyczącymi naruszenia jej dóbr osobistych, praw autorskich lub innych praw, Organizator ma prawo usunąć komentarz spod Posta Konkursowego i wykluczyć z Konkursu Uczestnika, który dokonał zgłoszenia.
5. W przypadku dokonania w Konkursie kilku Zgłoszeń Konkursowych o tej samej treści przez dwóch lub więcej różnych Uczestników, w Konkursie bierze udział Zgłoszenie Konkursowe, które zostało dokonane wcześniej, przy czym za moment dokonania Zgłoszenia uważa się chwilę jego opublikowania pod Postem Konkursowym (w zależności od tego, które Zgłoszenie Konkursowe zostało opublikowane wcześniej).
6. Organizator ma prawo w każdym czasie wykluczyć z Konkursu Uczestnika, którego zdjęcie jest niezgodne z Regulaminem, w tym narusza prawa lub dobra osób trzecich lub jest sprzeczny z dobrymi obyczajami.

§5.

Nagrody

1. W Konkursie przewidziana jest jedna nagroda (dalej „**Nagroda**”) w postaci dwuosobowego zaproszenia na festiwal ING SILESIA BEATS w Chorzowie w dniach 19-21/06/2025 <https://ingsilesiabeats.pl/en/home-4/> wraz z oprowadzaniem po backstage tego festiwalu o łącznej wartości 1.458,00 PLN.
2. Nagroda przyznana w Konkursie nie podlega zamianie na inną nagrodę. Laureatowi nie przysługuje też prawo żądania zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny ani też scedowanie (przeniesienie) prawa do Nagrody na osobę trzecią.
3. Do Nagrody opisanej w ust. 1 powyżej, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody. Zdobywca Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu Nagrody wygranej przez Organizatora.

§6.

Komisja Konkursowa

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie trzyosobowa komisja konkursowa, w skład której wejdą niezależni przedstawiciele Organizatora (dalej „**Komisja Konkursowa**”).
2. Przy podejmowaniu decyzji o przyznaniu Nagród Komisja konkursowa będzie się kierowała kreatywnością, oryginalnością, pomysłowością i estetyką publikowanych przez Uczestników Zgłoszeń Konkursowych.

§7.

Wyłonienie Laureatów oraz wydanie Nagród

1. Spośród Zgłoszeń Konkursowych spełniających wymogi Regulaminu, Komisja Konkursowa, o której mowa w §6 ust. 1 powyżej, wybierze jedno uznane za najlepsze według kryteriów podanych w §6 ust. 2 powyżej. Uczestnik, którego Zgłoszenie Konkursowe zostanie wybrane jako zwycięskie, zwany jest powyżej i dalej „**Laureatem**”.
2. O przyznaniu nagrody Laureaci zostaną poinformowani przez Organizatora wiadomością prywatną za pośrednictwem Serwisu Instagram oraz w komentarzu pod postem konkursowym na ww. platformie z podaniem nazwy użytkownika w serwisie.
3. Na skontaktowanie się z Organizatorem poprzez wiadomość prywatną na Profilu Konkursowym w serwisie, w którym dokonano Zgłoszenia Konkursowego Laureat ma 48 godzin, liczone od momentu publikacji wyników, wskazanego w ust. 2 powyżej i otrzymania wiadomości prywatnej. W przypadku nieskontaktowania się z Organizatorem przez Laureata w wyznaczonym terminie, będzie to skutkować niemożliwością wykonania przez Organizatora zobowiązania w zakresie umożliwienia Laureatowi skorzystania z przyznanej mu Nagrody i w konsekwencji – wygaśnięciem ww. zobowiązania w stosunku do tego Laureata. Organizatorowi przysługuje w takim wypadku prawo przekazania tej nagrody kolejnej osobie wybranej przez Komisję Konkursową.
4. Laureat, aby nabyć prawo do Nagrody oraz dla celów odprowadzenia podatku od nagród, zobowiązany jest – w terminie 48 godzin od otrzymania od Organizatora informacji o wygranej – przesłać Organizatorowi wiadomością prywatną zawierającą następujące dane: imię, nazwisko, adres mailowy i numer telefonu kontaktowego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do podjęcia decyzji o pozostawieniu przyznanej nagrody Laureatowi mimo kontaktu ze strony Laureata po wyznaczonym terminie.

6. Laureaci tracą prawo do otrzymania Nagrody w przypadku naruszenia, któregośkolwiek istotnego punktu Regulaminu wpływającego na prawa i obowiązki stron, w szczególności §2, § 4 ust. 2-6, a w wypadku ujawnienia faktu złamania postanowień Regulaminu po doręczeniu Nagrody, Laureat jest zobowiązany do jej zwrotu na podstawie przepisów o bezpodstawnym wzbogaceniu, w terminie 2 dni licząc od dnia otrzymania informacji o naruszeniu istotnego postanowienia Regulaminu wraz z uzasadnieniem.
7. Przekazanie przez Laureata prawa do Nagrody osobom trzecim lub jej wymiana na ekwiwalent pieniężny lub nagrodę innego rodzaju nie są możliwe.
8. Wydanie nagród nastąpi w terminie 2 dni roboczych od dnia otrzymania danych Laureata, o których mowa w § 7 ust. 4 Regulaminu. Organizator wyśle Nagrodę w elektronicznej formie pod wskazany przez Uczestnika adres mailowy.
9. Organizator podejmie wszelkie działania, aby dostarczyć Nagrody laureatom oraz dołożyć należytej staranności przy wysyłaniu Nagród. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dostarczenia Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

§8.

Prawa własności intelektualnej

1. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) do Zgłoszenia Konkursowego, w tym w szczególności do nadesłanego w ramach takiego Zgłoszenia Konkursowego komentarza i ewentualnego zdjęcia, jakim taki komentarz zostanie opatrzony.
2. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego jest także równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika zapewnienia, iż Zgłoszenie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi wadami prawnymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich, a także, że nie narusza żadnych praw ani prawnie chronionych dóbr osób trzecich. W przypadku gdy, powyższe zapewnienie Uczestnika okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora/ Fundatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw (np. autorskich) lub innych prawnie chronionych dóbr.
3. Jeżeli w ramach udziału w Konkursie Uczestnik stworzy utwór/utwory w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych i ww. utwór/utwory zostaną objęte Zgłoszeniem Konkursowym dokonany przez Uczestnika zgodnie z niniejszym Regulaminem, wówczas dokonanie takiego Zgłoszenia Konkursowego będzie równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi przez Uczestnika nieodpłatnej, niewyłącznej, niegraniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z takiego utworu/takich utworów (w całości lub w jakiegokolwiek części) na czas oznaczony 5 lat, a następnie - po upływie 5 lat – na czas na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Instagram, Facebook, YouTube) i nieelektronicznych,
 - b. zwielokrotnienia dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, plasz, plakatów, ogłoszeń, bannerów itp., publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie odtworzenie, nadawanie, reemitowanie,
 - c. publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy),

- d. wprowadzania do obrotu, użyczenia oryginału albo egzemplarzy,
 - e. wykorzystania na cele promocji i reklamy, a także merchandisingu, w szczególności na tego rodzaju cele Fundatora,
 - f. wyrażania zgody na dokonywanie opracowywania utworu/utworów objętych Zgłoszeniem Konkursowym oraz na rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań, dla celów opisanych w pkt. a) – e) powyżej,
 - g. udzielania sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.
4. Uczestnik zobowiązuje nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator w ramach sublicencji, o której mowa powyżej upoważnił do korzystania z utworu/z utworów objętych Zgłoszeniem Konkursowym, osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na ich publikowanie, udostępnianie publiczne i wykorzystywanie przez Organizatora w każdy inny dozwolony na podstawie §9 ust. 3 Regulaminu sposób bez obowiązku oznaczania imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem Uczestnika jako autora takiego utworu/utworów.
 5. Uzyskanie przez Organizatora w ramach licencji lub w ramach nabycia autorskich praw majątkowych praw do utworów objętych Zgłoszeniami Konkursowymi nie rodzi po stronie Organizatora obowiązku ich wykorzystania na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.

§9.

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych przetwarzanych na potrzeby niniejszego konkursu jest XM CAREBRIDGE sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 37, lok. 2.43, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001091199. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym osoby zainteresowane mogą kontaktować się we wszelkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych w związku z przeprowadzeniem Konkursu. Kontakt możliwy jest poprzez przesłanie zapytania na adres poczty elektronicznej: iod@carebridge.pl
2. Dane osobowe przetwarzane będą w celach wskazanych w Regulaminie, w tym w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, rozpatrywania ewentualnych reklamacji, weryfikacji prawa zwycięzcy do Nagrody, wydania Nagród zgodnie z Regulaminem, ogłoszenia listy zwycięzców oraz w celu wykonania obowiązków przewidzianych prawem, w tym prawem podatkowym.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników, w tym zwycięzców Konkursu jest art. 6 ust. 1b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej jako „**Rozporządzenie**”), jako że jest ono niezbędne do uczestnictwa w Konkursie przez osobę, której dane dotyczą lub do podjęcia działań na żądanie tej osoby przed podjęciem uczestnictwa w Konkursie. Stosunek prawny określający prawa i obowiązki Administratora i Uczestnika stanowią postanowienia Regulaminu.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych zwycięzców Konkursu stanowi również art. 6 ust. 1c Rozporządzenia, jako że jest ono niezbędne do realizacji obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, wynikającego m.in. z ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
5. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych osób składających reklamację w Konkursie, nie będących Uczestnikami stanowi art. 6 ust. 1f Rozporządzenia, jako że jest ono niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora w postaci obrony przed ewentualnymi

roszczeniami.

6. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do ubiegania się o Nagrodę w Konkursie i ewentualnie wydania Nagrody. Niepodanie danych osobowych uniemożliwia ubieganie się o Nagrodę w Konkursie. Odmowa podania danych adresowych przez zwycięzców Konkursu będzie skutkowałą niemożnością otrzymania przez zwycięzców Nagrody.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
8. Dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie niezbędne do należytego przeprowadzenia i realizacji Konkursu, jego rozliczenia oraz udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje. Po upływie tego okresu dane osobowe zostaną usunięte (w terminach wskazanych w ust. 9).
9. Dane osobowe przetwarzane w związku z Konkursem będą przetwarzane z tytułów następujących przez następujące okresy:
 - a. w przypadku, w którym dany Uczestnik został nagrodzony w Konkursie – dane osobowe Uczestników są przechowywane przez okres do chwili wydania Nagrody (na potrzeby wydania nagrody), a następnie po wydaniu Nagrody dane te oraz dane Laureatów zawarte w dokumencie potwierdzającym wydanie Nagrody (w tym również w protokole odbioru) przechowywane są przez okres 5 lat liczony od początku roku następującego po roku, w którym wydano Nagrodę, na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
 - b. w przypadku, w którym Uczestnik nie został nagrodzony w Konkursie – dane osobowe Uczestników są przechowywane do dnia zakończenia Konkursu;
 - c. dane osobowe podawane przez osoby wnoszące reklamacje do Konkursu:
 - jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona pozytywnie tj. zakończy się wydaniem Nagrody – dane zamieszczone w reklamacji i reklamacyjnej korespondencji Koordynatora, są przechowywane przez okres do chwili wydania Nagrody (na potrzeby wydania Nagrody), a następnie po wydaniu Nagrody dane zawarte w korespondencji reklamacyjnej Koordynatora i dane zawarte w dokumencie potwierdzającym wydanie Nagrody (w tym również w protokole odbioru Nagrody) przechowywane są przez okres 5 lat liczony od początku roku następującego po roku, w którym wydano nagrodę, na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego,
 - jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona negatywnie tj. zakończy się odmową wydania Nagrody – dane przechowywane są przez okres przedawnienia potencjalnych roszczeń Uczestnika.
10. Osoba, której dane dotyczą, posiada prawo:
 - a. do żądania od Administratora dostępu do danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych,
 - b. do wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie dotyczących jej danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych.
11. Dane osobowe mogą zostać przekazane przez Administratora również podmiotom świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe w celu doręczenia korespondencji związanej z Konkursem, w tym Nagród.
12. Zakres przetwarzanych danych osobowych obejmuje dane Uczestników w zakresie: nazwa profilu, z którego dokonano Zgłoszenia Konkursowego, a od Laureatów dodatkowo imię i

nazwisko, adres, na który ma zostać wysłana Nagroda oraz adres e-mail.

13. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany.
14. Administrator nie zamierza przetwarzać danych w innych celach niż wskazane w ust. 2 powyżej.

§10.

Reklamacje

1. Każdy Uczestnik może składać Organizatorowi reklamację w przedmiocie przeprowadzania Konkursu.
2. Reklamację należy zgłosić Organizatorowi:
 - a. na adres korespondencyjny wskazany w §1 ust. 1 Regulaminu z podaniem korespondencyjnego adresu zwrotnego, na który ma być przesłana odpowiedź,
 - b. albo drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej: czesc@crb.agency
3. Reklamacje można składać przez cały czas trwania Konkursu oraz przez okres 14 dni po jego zakończeniu.
4. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko, adres Uczestnika do korespondencji, powód i opis reklamacji, treść żądania.
5. Organizator rozpatruje reklamację w ciągu 14 dni roboczych od daty ich otrzymania.
6. O rozpatrzeniu reklamacji Organizator poinformuje uczestnika, który złożył reklamację, w formie takiej, w jakiej wpłynęła reklamacja.

§11.

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych obowiązujących przepisów.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu. Zmiana obowiązuje z chwilą opublikowania zmienionej wersji Regulaminu.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania.