

Regulamin Promocji „Zniżki na Festiwal Silesi Beats 2025” („Regulamin Promocji”)

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „ZNIŻKI NA Festiwal Silesi Beats 2025” („Promocja”) jest POLKOMTEL sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000419430, kapitał zakładowy 2.360.069.800 PLN, NIP: 527-10-37-727, REGON: 011307968, Dział Obsługi Klienta tel. 601102601, fax 601102602 (opłaty, jak za zwykle połączenie telefoniczne zgodnie taryfą, z której korzysta Abonent), e-mail: bok@plus.pl (dalej jako: „Organizator”).
2. **Partnerem Promocji jest Organizatora Imprezy - spółkę MoreThanGood sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu**, ul. Antoniego Słonimskiego 1, 50-304 Wrocław, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu, pod numerem KRS 0001033253, o numerze identyfikacyjnym NIP 8952256521 oraz numerze REGON 525180613 (dalej jako: „Partner”).
3. Do udziału w Promocji, uprawnione są osoby fizyczne, prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, które w okresie trwania Konkursu, które w okresie trwania Promocji mają zawartą z Organizatorem umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych (zwani dalej „Abonentami”).
4. Promocja przeprowadzana jest od 9 czerwca 2025 roku do dnia ostatniego wydarzenia na festiwalu w harmonogramie na stronie www.plus.pl/festiwal. lub lub do wykorzystania puli zniżek.
5. W ramach Promocji Abonent, który spełni warunki Promocji, może nabyć do 4 biletów na: organizowane przez Partnera (dalej jako „Bilet”), **ze zniżką w wysokości 20% ceny Biletu**.
6. Kod zniżkowy nie łączy się z innymi zniżkami i rabatami oraz nie obejmuje biletów VIP.
7. Zakupu Biletu w ramach Promocji dokonać można jedynie na platformie biletowej www.ebilet.pl

§ 2. Zasady uczestnictwa w Promocji i jego charakter

8. Promocja polega na przekazaniu Abonentowi, który spełni warunki Promocji, kodu umożliwiającego nabycie Biletu ze zniżką (dalej jako: „Kody”). Każdy Abonent może otrzymać jeden Kod na zakup biletów ze zniżką na mecz wskazany w harmonogramie opublikowanym na stronie www.plus.pl/festiwal niezależnie od liczby zawartych z Organizatorem umów o świadczenie usług telekomunikacyjnych oraz niezależnie od liczby posiadanych w Operatora numerów telefonów.
9. Kody można wykorzystać do dnia rozgrywania meczu, na który Kod został wydany.
10. Jeden Kod upoważnia Uczestnika do zakupu do sześciu Biletów ze zniżką podczas jednej transakcji.
11. Pula Kodów jest ograniczona.
12. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2022 r. poz. 888 z późn. zm.).

§ 3. Przebieg Promocji

13. Aby wziąć udział w Promocji, Abonenci powinni w celu otrzymania Kodu wysłać bezpłatny SMS na numer 80150 z hasłem wskazanym na stronie www.plus.pl/festiwal w okresie trwania Promocji.
14. Kody zostaną przesłane wiadomością SMS na numer telefonu usługi posiadanej przez Abonenta w czasie do 72 godzin od chwili spełnienia warunku określonego w punkcie 1.
15. Kody weryfikowane będą podczas zakupu Biletu na stronie www.ebilet.pl.
16. W celu uzyskania zniżki przy wykorzystaniu Kodu należy wprowadzić go w odpowiednią rubrykę wskazaną na stronie www.ebilet.pl.
17. Bilety ze zniżką udzielaną przy pomocy Kodu sprzedawane będą do wyczerpania puli Biletów. Przekazanie Kodu Abonentowi nie jest równoznaczne z rezerwacją Biletów.
18. Kod nie może zostać wymieniony na ekwiwalent pieniężny.
19. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w czasie trwania Promocji wynikających z nadużyć ze strony Abonenta, w tym w szczególności naruszenia przez Abonenta zasad Regulaminu Promocji, Organizator ma prawo wykluczyć danego Abonenta z Promocji.

§ 4. Bonus Promocji

20. Bonus uzyskany przez osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, korzysta ze zwolnienia z podatku dochodowego od osób fizycznych, zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 w związku z art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz.U. z 2021 r. poz. 1128 z późn. zm.).

§ 5. Przetwarzanie danych osobowych uczestników

21. Organizator informuje, że jest administratorem danych osobowych.
22. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane przez Organizatora w celu realizacji Promocji i przekazania Kodu.
23. Udział w Promocji ma charakter dobrowolny.
24. Organizator zapewnia realizację uprawnień wynikających z Ustawy, tzn. umożliwia Abonentom dostęp do treści ich danych oraz ich poprawianie.

§ 6. Postanowienia końcowe

25. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie www.plus.pl/festiwal
26. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Promocji, zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.