

# REGULAMIN „Zwiedzanie Centrum Nauki Kopernik po godzinach – 2 mln klientów smartDOM”

Wersja z dnia 29.01.2020 r.

## § 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Promocja „Zwiedzanie Centrum Nauki Kopernik po godzinach – 2 mln klientów smartDOM” („Promocja”) jest organizowana przez Polkomtel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000419430, kapitał zakładowy: 2.360.069.800,00 zł, NIP 527-10-37-727, REGON 011307968, Dział Obsługi Klienta tel. 601102601 (opłaty jak za zwykłe połączenie telefoniczne zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług, z którego korzysta Abonent), e-mail: bok@plus.pl („Organizator” lub „Polkomtel”).
2. Do udziału w Promocji uprawnieni są abonenci sieci Polkomtel, korzystający z programu smartDOM, smartFIRMA oraz ofert z grupy ofert Rodziny (Duet, Rodzina, Rodzina+, DwuSIM, TrzySIM, CzterySIM i PięćSIM) którzy w okresie trwania Promocji zostaną za pomocą wiadomości tekstowej SMS poinformowani przez Organizatora o możliwości skorzystania z Promocji, a zgodnie z § 2 pkt. 4 poniżej w SMS-ie zwrócić potwierdzą chęć uczestniczenia w niej.
3. Promocja obowiązuje od 29.01.2020 r. do czasu wyczerpania puli podwójnych kodów, ale nie dłużej niż do 05.02.2020 r. („Okres trwania Promocji”),

## § 2 ZASADY OTRZYMANIA I WYKORZYSTANIA KODU

1. W ramach Promocji Abonentowi, który spełni warunki Promocji o których mowa w § 1 ust. 2 powyżej, zostanie przyznany jednorazowy kod („Kod”), uprawniający dwie osoby do darmowego zwiedzania wystawy czasowej „Zmierź się”, „Strefy Eksperymentowania” oraz galerii „Re: generacja” w Centrum Nauki Kopernik w dniu 05.02.2020 r. w godzinach 19:00 – 22:00.
2. Każdy Abonent uprawniony do udziału w Promocji może otrzymać jeden Kod niezależnie od liczby zawartych z Organizatorem umów o świadczenie usług telekomunikacyjnych oraz niezależnie od liczby posiadanych u Operatora numerów telefonów.
3. O otrzymaniu Kodu zadecyduje pierwszeństwo spełnienia przez Abonenta warunków opisanych w ust. 4 poniżej.
4. Aby wziąć udział w Promocji Abonenci:
  - a) posiadający usługi głosowe u Organizatora powinni w celu otrzymania Kodu wysłać bezpłatny SMS na numer **80444** o treści „POKAZ CNK”, natomiast
  - b) posiadający usługę dostępu do Internetu u Organizatora powinni w celu otrzymania Kodu wysłać z dowolnego numeru telefonu działającego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej SMS (opłata zgodna z cennikiem operatora) na numer **661001230** o treści „POKAZ CNK” numer telefonu usługi Internetu” np. *Pokaz CNK 601000000*.
5. Kody zostaną przesłane wiadomością SMS, przy czym w przypadku:
  - a. usług głosowych u Organizatora na numer telefonu Abonenta z którego zostało wysłane zgłoszenie wzięcia udziału w Promocji,
  - b. usługi dostępu do Internetu u Organizatora na numer usługi Internetu posiadanej przez Abonenta wskazany w zgłoszeniu udziału w Promocji.
6. Kod weryfikowany jest w Centrum Nauki Kopernik, u. Wybrzeże Kościuszkowskie 20 w Warszawie. Po pozytywnej weryfikacji Kodu, Abonent wraz z osobą towarzyszącą uprawniony jest do wstępu i zwiedzania wystawy czasowej „Zmierź się”, „Strefy Eksperymentowania” oraz galerii „Re: generacja” w Centrum Nauki Kopernik w dniu 05.02.2020 r. w godzinach 19:00-22:00, przy czym wstęp możliwy jest w godzinach 19:00 – 20:00.
7. Kod nie może zostać zamieniony na ekwiwalent pieniężny.
8. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w czasie trwania Promocji wynikających z nadużyć ze strony Abonenta, w tym w szczególności naruszenia przez Abonenta zasad Regulaminu Promocji, Organizator ma prawo wykluczyć danego Abonenta z promocji.
9. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych ( Dz. U. z 2018, poz. 165 z późn. Zm.).
10. W czasie Zwiedzania Centrum Nauki Kopernik stosuje się Regulamin zwiedzania CNK, który jest dostępny na [www.kopernik.org.pl](http://www.kopernik.org.pl)

## § 3 REKLAMACJE

1. Reklamacje można zgłaszać telefonicznie lub faksem do Działu Obsługi Klienta, pisemnie na adres: Polkomtel sp. z o.o. - Reklamacje, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, pocztą elektroniczną na adres [bok@plus.pl](mailto:bok@plus.pl).
2. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny, numer Kodu (jeśli Abonent go posiada), numer telefonu MSISD, którego dotyczy reklamacja oraz powód reklamacji z określeniem żądania reklamacyjnego.
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie nie dłuższym niż 30 (trzydzieści) dni roboczych od dnia jej otrzymania.

## § 4 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Organizator informuje, że jest administratorem danych osobowych.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane przez Organizatora w celu realizacji Promocji i przekazania Kodu.
3. Udział w Promocji ma charakter dobrowolny.
4. Organizator zapewnia realizację uprawnień wynikających z Ustawy, tzn. umożliwi Abonentom dostęp do treści ich danych oraz ich poprawianie.

## § 5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie [www.plus.pl/regulaminy-i-cenniki](http://www.plus.pl/regulaminy-i-cenniki)
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.