

REGULAMIN PROMOCJI „IPLA w prezencie z okazji 2 mln Klientów smartDOM - Plus”

Wersja z dnia 30.01.2020 r.

§1 INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji „IPLA w prezencie z okazji 2 mln Klientów smartDOM - Plus” (dalej jako: „**Promocja**”) jest Polkomtel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000419430, kapitał zakładowy: 2.360.069.800,00 zł, NIP 527-10-37-727, REGON 01130796 (dalej jako „**Organizator**”), który posiada prawa do Pakietu „IPLA PREMIUM”, Pakietu „IPLA POLSAT SPORT PREMIUM”, Pakietu „IPLA HBO”, Pakietu „IPLA SPORT” oraz platformy multimedialnej IPLA, dostępnej w sieci internet pod adresem: www.ipla.tv oraz poprzez aplikację udostępnianą przez Cyfrowy Polsat S.A. (dalej jako „**Partner**”).
2. Promocja trwa **od dnia 30.01.2020 r.** do wyczerpania kodów, ale nie dłużej niż **do 11.03.2020 r.** (dalej jako: „**Okres Promocji**”)
3. W ramach Promocji Abonent może otrzymać kod promocyjny umożliwiający dostęp do jednego z Pakietów („**Pakiety**”):
 - a. Pakietu „IPLA PREMIUM” lub
 - b. Pakietu „IPLA POLSAT SPORT PREMIUM” lub
 - c. Pakietu „IPLA HBO” lub
 - d. Pakietu „IPLA SPORT”w serwisie multimedialnym IPLA, bez opłat za korzystanie z Pakietu („**Kod Promocyjny**”).
4. Z Promocji mogą skorzystać Abonenci Plusa, korzystający z programu smartDOM, smartFIRMA lub ofert wielosmowych, którzy zostaną za pomocą wiadomości tekstowej SMS poinformowani przez Organizatora o możliwości skorzystania z Promocji, a zgodnie z § 2 pkt 5 poniżej w SMS-ie zwrotnym potwierdzą chęć uczestniczenia w niej.
5. Promocja jest przeprowadzana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§2 WARUNKI WZIĘCIA UDZIAŁU W PROMOCJI

1. W ramach Promocji Abonentowi, który spełni warunki, o których mowa w § 1 pkt 4 oraz § 2 pkt 5, zostanie przyznany Kod Promocyjny.
2. Każdy Abonent może otrzymać maksymalnie cztery Kody Promocyjne (jeden na każdy Pakiet), niezależnie od liczby zawartych z Organizatorem umów o świadczenie usług telekomunikacyjnych oraz niezależnie od liczby posiadanych u Operatora numerów telefonów. Aby otrzymać Kody Promocyjne należy wysłać osobną wiadomość tekstową SMS dla każdego Pakietu.
3. O otrzymaniu Kodu Promocyjnego zadecyduje pierwszeństwo spełnienia przez Abonenta warunków opisanych w pkt 5 poniżej.
4. Pakiety będą udostępniane etapami:
 - a. IPLA PREMIUM od 05.02.2020 r.
 - b. IPLA POLSAT SPORT PREMIUM od 12.02.2020 r.
 - c. IPLA HBO od 19.02.2020 r.
 - d. IPLA SPORT od 26.02.2020 r.
5. Aby wziąć udział w Promocji Abonenci, określani w § 1 pkt 4
 - a. posiadający usługi głosowe w Plusie, powinni w celu otrzymania Kodu Promocyjnego wysłać bezpłatny SMS na numer 80444 o treści:
 - **IPLA PRE** – dla pakietu IPLA PREMIUM
 - **IPLA PSP** – dla pakietu IPLA POLSAT SPORT PREMIUM
 - **IPLA HBO** – dla pakietu IPLA HBO
 - **IPLA SPORT** – dla pakietu IPLA SPORT.
 - b. posiadający usługę telekomunikacyjną w zakresie dostępu do Internetu w Plusie powinni w celu otrzymania Kodu wysłać z dowolnego numeru telefonu działającego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej SMS (opłata zgodna z cennikiem operatora) na numer 661001230 o treści:
 - **IPLA PRE numer telefonu usługi Internetu** - dla pakietu IPLA PREMIUM
 - **IPLA PSP numer telefonu usługi Internetu** - dla pakietu IPLA POLSAT SPORT PREMIUM
 - **IPLA HBO numer telefonu usługi Internetu** - dla pakietu IPLA HBO
 - **IPLA SPORT numer telefonu usługi Internetu** - dla pakietu IPLA SPORT
6. Organizator udostępnia link aktywacyjny z Kodem Promocyjnym w wiadomości SMS.
7. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2018, poz. 165 z późn. zm.).



§3 ZASADY ZREALIZOWANIA KODU PROMOCYJNEGO

1. Kod Promocyjny można wykorzystać do **31.12.2020 r.** Po upływie tego okresu Kod Promocyjny traci swoją ważność i nie uprawnia do skorzystania z dostępu do Pakietów objętych niniejszą Promocją, w serwisie multimedialnym IPLA.
2. Jeden Kod Promocyjny uprawnia do skorzystania z dostępu do Pakietu „IPLA PREMIUM” lub Pakietu „IPLA SPORT”, lub Pakietu „IPLA HBO”, lub Pakietu „IPLA POLSAT SPORT PREMIUM”, bez konieczności ponoszenia opłat na rzecz Organizatora przez okres 30 dni od momentu aktywowania Pakietu za pośrednictwem Kodu Promocyjnego w serwisie multimedialnym IPLA.
3. Abonent może zrealizować Kod Promocyjny za pośrednictwem platformy IPLA pod adresem: ipla.tv
4. Uruchomienie Aplikacji IPLA wymaga akceptacji warunków licencji określonych przy pierwszym uruchomieniu Aplikacji IPLA.
5. Aby zrealizować Kod Promocyjny należy:
 - kliknąć w link otrzymany w SMSie i postępować zgodnie ze wskazówkami, które pojawią się w serwisie IPLA, lub
 - wejść na stronę <https://www.ipla.tv/mamkod> i w miejscu Wpisz kod, wpisać Kod Promocyjny, stanowiący ostatnie 10 znaków z linku aktywacyjnego (duże litery i cyfry).
6. Warunkiem korzystania z Pakietów objętych Promocją jest spełnienie łącznie następujących warunków:
 - a) posiadanie lub założenie konta w serwisie multimedialnym IPLA (w tym w Aplikacji IPLA) zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie Płatnego dostępu do IPLA w Cyfrowym Polsacie dostępnym pod adresem: ipla.tv,
 - b) zalogowanie w serwisie multimedialnym IPLA poprzez wykorzystanie adresu e-mail, loginu lub numeru telefonu, który został wskazany przy rejestracji w serwisie multimedialnym IPLA.
7. Nie ma możliwości wymiany Kodu Promocyjnego na ekwiwalent pieniężny.

§ 4 REKLAMACJE

1. Reklamacje można zgłaszać telefonicznie do Działu Obsługi Klienta pod nr 601102601 (koszt połączenia zgodny z taryfą operatora), pisemnie na adres: Polkomtel sp. z o.o. - Reklamacje, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, pocztą elektroniczną na adres bok@plus.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny, numer Kodu (jeśli Abonent go posiada), numer telefonu MSISDN, którego dotyczy reklamacja oraz powód reklamacji z określeniem żądania reklamacyjnego. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 30 (trzydzieści) dni od daty jej wniesienia.
3. Reklamacje dotyczące działania serwisu multimedialnego IPLA i Pakietu „IPLA POLSAT SPORT PREMIUM”, Pakietu „IPLA HBO”, „IPLA PREMIUM” lub Pakietu „IPLA SPORT” są rozpatrywane zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie Płatnego dostępu do IPLA w Cyfrowym Polsacie, dostępnym przy rejestracji/ logowaniu się do serwisu oraz pod adresem ipla.tv i powinny być przysyłane na adres pocztowy Partnera: Cyfrowy Polsat S.A. ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa” lub drogą elektroniczną na adres: pomoc@ipla.pl.
4. Powyższe postępowania reklamacyjne nie wyłączają innych praw Uczestnika Promocji przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 5 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH PRZEZ PARTNERA

1. Składając reklamację dotyczącą korzystania z serwisu multimedialnego IPLA i Pakietu „IPLA PREMIUM”, Pakietu „IPLA POLSAT SPORT PREMIUM”, Pakietu „IPLA HBO” lub Pakietu „IPLA SPORT” do Partnera zgodnie z § 4 pkt 3 Regulaminu Promocji, Abonent przyjmuje do wiadomości, że jego dane osobowe będą przetwarzane przez Partnera w celu jej rozpatrzenia. Partner jest w tym przypadku administratorem danych osobowych składającego reklamację i przetwarza je zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2014 r. poz. 1182 z późn. zm., dalej jako: „ustawa”). Podanie danych osobowych przez Uczestników Promocji jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Uczestnicy Promocji mają prawo do wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie www.plus.pl
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.

