

Regulamin Promocji „Bilet do kina od Plusa” („Regulamin Promocji”)

1. Promocja „Bilet do kina od Plusa” („Promocja”) jest organizowana przez Polkomtel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie („POLKOMTEL lub „Organizator”)¹, dotyczy usług telekomunikacyjnych – usługi telefonicznej lub usługi dostępu do Internetu i jest skierowana do osób fizycznych, które w czasie trwania Promocji:
 - a) zawrą z POLKOMTEL na piśmie umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w ofercie Abonament, stając się Abonentem²,
 - b) będąc Abonentem³ zawrą z POLKOMTEL aneks do umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w ofercie Abonament,
 - c) zawrą z POLKOMTEL na piśmie umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w ofercie Mix, stając się Abonentem Mix⁴
 - d) będąc Abonentem Mix⁵, Abonentem MIXPLUS⁶ lub Abonentem Plus Mix⁷ zawrą z POLKOMTEL aneks do umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w ofercie Mix,
 - e) będąc Abonentem Mix⁵, Abonentem MIXPLUS⁶, Abonentem Plus Mix⁷, Abonentem Na Kartę⁸ lub Abonentem SIMPLUS⁹, zachowując dotychczas używany numer (nie dokonując aktywacji nowej karty SIM), zawrą z POLKOMTEL umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w ofercie Abonament.Abonenci, Abonenci Mix, Abonenci MIXPLUS, Abonenci Plus Mix, Abonenci Na Kartę i Abonenci SIMPLUS zawierający umowę lub aneks w ramach Promocji zwani są dalej łącznie **Abonentami**.
2. Promocja trwa w dniach 04.10.2019 r.–31.10.2019 r. lub do wyczerpania zapasu Upominków, o których mowa w pkt 4.
3. Z Promocji można skorzystać wyłącznie w Punkcie Sprzedaży w Galerii Mokotów w Warszawie przy ul. Wołoskiej 12 (02-675 Warszawa).
4. W ramach Promocji Abonent, który spełni warunki określone w pkt 1 otrzyma 2 (dwa) e-kody, wymienne na dwa bilety do kina Cinema City na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, na dowolny film 2D z wyjątkiem pokazów specjalnych i IMAX, **o łącznej wartości 34 zł („Upominek”)**.
5. Upominek, o którym mowa w pkt 4 zostanie przesłany Abonentowi przez Polkomtel SMSem na MSISDN Abonenta w czasie do 72 godzin od chwili spełnienia warunku określonego w pkt 1, **o łącznej wartości 34 zł netto („Upominek”)**.
6. Upominek można wykorzystać wymieniając na 2 (dwa) bilety do kina Cinema City na warunkach wskazanych w pkt 5 w terminie do 1 października 2020 r.
7. W przypadku zawarcia większej liczby umów lub aneksów, o których mowa w pkt 1, Abonent otrzyma liczbę Upominków, odpowiadającą liczbie zawartych umów lub aneksów, do wyczerpania dostępnej ich liczby.
8. W ramach Promocji przyznanych zostanie łącznie 588 sztuk Upominków.
9. POLKOMTEL wyklucza możliwość zamiany Upominku na ekwiwalent pieniężny lub inny przedmiot.
10. Wydającym i Fundatorem Upominków jest POLKOMTEL.
11. Regulamin Promocji jest dostępny w Punkcie Sprzedaży: Galeria Mokotów, ul. Wołoska 12, Warszawa.
12. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator.
- 10.1 Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez email: iod@plus.pl w każdej sprawie dotyczącej ochrony danych osobowych.

¹ POLKOMTEL sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 419430, kapitał zakładowy 2.360.069.800,00 zł, Dział Obsługi Klienta tel. 601102601, fax 601102602 (opłata, jak za zwykle połączenie telefoniczne zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług, z którego korzysta Abonent), e-mail: bok@plus.pl, NIP 527-10-37-727, REGON 011307968.

² W rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. – oferty abonamentowe.

³ W rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. dla Abonentów, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. – Abonament albo Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. – oferty abonamentowe.

⁴ W rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL Sp. z o.o. - oferty Mix

⁵ W rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL Sp. z o.o. - oferty Mix albo Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL Sp. z o.o. – Mix.

⁶ W rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL Sp. z o.o. dla Abonentów MIXPLUS.

⁷ W rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL Sp. z o.o. dla Abonentów Plus Mix

⁸ W rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL Sp. z o.o. – oferty Na Kartę albo Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. – Na Kartę.

⁹ W rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL Sp. z o.o. dla Abonentów SIMPLUS/Sami Swoi.

- 10.2 Podanie danych osobowych jest wymagane przez Organizatora w celu umożliwienia uczestnictwa w Promocji. Konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości udziału w Promocji.
- 10.3 Dane osobowe Uczestników Promocji są przetwarzane:
- w celu przeprowadzenia Promocji na zasadach określonych w Regulaminie Promocji. Podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia ogólnego o ochronie danych osobowych 2016/679 (Rozporządzenie 2016/679); prawnie uzasadniony interes Organizatora polega na przeprowadzeniu Promocji;
 - w celu realizacji obowiązków Organizatora wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości (art. 6 ust, 1 lit. c Rozporządzenia 2016/679);
 - w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Polkomtel (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia 2016/679).
- 10.4 Dane osobowe Uczestników Promocji będą przekazywane podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora usługi niezbędne do realizacji Promocji, w tym Autoryzowanym Przedstawicielom Handlowym POLKOMTEL.
- 10.5 Dane osobowe Uczestników Promocji będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Promocji. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora oraz do momentu zakończenia postępowań cywilnych, egzekucyjnych, administracyjnych i karnych wymagających przetwarzania danych. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości.
- 10.6 Uczestnikom Promocji przysługuje prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania danych.
- 10.7 Uczestnikom Promocji przysługuje prawo do złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu administratora z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, oraz do sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingu bezpośredniego.
Powyższe żądania i oświadczenia należy składać w sposób wskazany w pkt 10.1
- 10.8 Uczestnikom Promocji przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa. W Rzeczypospolitej Polskiej organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 10.9 Odbiorcą danych w zakresie wymiany vouchera w postaci e-kodu na dwa bilety do kina Cinema City na terenie Rzeczypospolitej Polskiej jest Cinema City Poland Sp z o o.
- 11 Każdemu Abonentowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji dotyczącej Promocji.
- 11.1 Reklamacje związane z Promocją można zgłaszać telefonicznie na numer 601102601 do Działu Obsługi Klienta , w formie pisemnej na adres: Polkomtel sp. z o.o. - Reklamacje, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, pocztą elektroniczną na adres bok@plus.pl.
- 12 Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny, numer Kodu (jeśli Abonent go posiada), powód reklamacji z określeniem żądania reklamacyjnego.
- 13 Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie nie dłuższym niż 14 (czternaście) dni od dnia jej otrzymania.
- 14 Abonent zostanie poinformowany o sposobie rozpatrzenia reklamacji za pośrednictwem danych teleadresowych (numer telefonu/adres e-mail/adres do korespondencji) podanych w reklamacji.
- 15 Powyższe postępowanie reklamacyjne nie wyłącza innych praw Abonenta przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa oraz obowiązującego Abonenta Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych.