

## Regulamin Promocji „Świąteczna Premia” („Regulamin Promocji”)

(wersja obowiązująca od dn. 08.11.2021 r.)

### § 1 Opis Promocji

1. Promocja „Świąteczna Premia” („Promocja”) jest organizowana i sponsorowana przez POLKOMTEL sp. z o.o.<sup>1</sup> („POLKOMTEL” lub „Organizator”) i skierowana jest do osób fizycznych będących konsumentami, które:

a. w okresie od dnia **08 listopada 2021 r.** od godz. 00:01 do dnia **24 grudnia 2021 r.** do godz. 23:59 zawarł z Polkomtel umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych („Umowa”) stając się Abonentami<sup>2</sup> (zwanych dalej „Abonentami”) lub będąc Abonentami<sup>3</sup> zawarł z Polkomtel aneks do umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych („Aneks”) (decyduje data i godzina wysłania zamówienia na serwer plus.pl lub data i godzina zawarcia Umowy/Aneksu w Punkcie sprzedaży) w następujących promocjach:

- „PLUS. 6.1”
- „PLUS. 6.0 Z SERWISEM URZĄDZENIA SIM” / PLUS. 6.0 Z SERW.URZĄDZENIA SIM
- „PLUS. 6.0 PRACOWNICZA (SKLEP INTERNETOWY)” / PLUS. 6.0 PRACOWNICZA (SI)
- „PLUS. 6.0 KONWERSJA SPEC”
- „PLUS. 6.0 B2C (FOTOWOLTAIKA)”
- „PLUS. 6.0 (SKLEP INTERNETOWY)”
- „PLUS. 6.0 (PRACOWNICZA)”
- „PLUS. 6.0 (PARTNERSKA SD)”
- „PLUS. 6.0 (PARTNERSKA B2C)”
- „PLUS. 6.0PLUS. 6.0 (6 ABO GRATIS)”
- „Plus Abonament z rabatem specjalnym smartDOM z Telewizją Polsat Box” / Plus Abonament z Telewizją
- „DUET, RODZINA, RODZINA+ 6.1 (PRACOWNICZA)” / DUET, RODZINA, RODZINA+ 6.1 PRAC
- „DUET, RODZINA, RODZINA+ 6.1”
- „DUET, RODZINA, RODZINA+ 6.0 DODATKOWA KARTA (SKLEP INTERNETOWY)” / DUET, RODZINA, RODZINA+ 6.0 DKSI
- „DUET, RODZINA, RODZINA+ 6.0 DODATKOWA KARTA” / DUET, RODZINA, RODZINA+ 6.0 DK
- „DUET, RODZINA, RODZINA+ 6.0 (SKLEP INTERNETOWY)” / DUET, RODZINA, RODZINA+ 6.0 (SI)
- Typu „PLUS. 6.1 dla Stałych Klientów”
- Typu „PLUS. 6.0 dla Stałych Klientów”
- Typu „DUET, RODZINA, RODZINA+ 6.1 dla Stałych Klientów”
- Typu „DUET, RODZINA, RODZINA+ 6.0 dla Stałych Klientów”
- „PLUS. 6.0 Z SERWISEM URZĄDZENIA SIM dla Stałych Klientów”
- „PLUS. 6.0 Z SERWISEM URZĄDZENIA dla Stałych Klientów”
- „PLUS. 6.1 Z SERWISEM URZĄDZENIA SIM dla Stałych Klientów”
- „PLUS. 6.1 dla Stałych Klientów PRACOWNICZA”
- „PLUS. 6.1 dla Stałych Klientów (PARTNERSKA SD)”
- „PLUS. 6.1 dla Stałych Klientów (OKAZJE)”
- „PLUS. 6.1 dla Stałych Klientów (130 PRO)”
- „PLUS. 6.0 dla Stałych Klientów PRACOWNICZA”
- „PLUS. 6.0 dla Stałych Klientów (PARTNERSKA SD)”
- „PLUS. 6.0 dla Stałych Klientów (OKAZJE)”
- „PLUS. 6.0 dla Stałych Klientów (130 PRO)”
- „DUET, RODZINA, RODZINA+ 6.1 DODATKOWA KARTA dla Stałych Klientów”
- „DUET, RODZINA, RODZINA+ 6.1 dla Stałych Klientów (PRACOWNICZA)”
- „DUET, RODZINA, RODZINA+ 6.1 dla Stałych Klientów (DEDYKOWANA)”
- „DUET, RODZINA, RODZINA+ 6.0 DODATKOWA KARTA dla Stałych Klientów”
- „DUET, RODZINA, RODZINA+ 6.0 dla Stałych Klientów (PRACOWNICZA)”
- „DUET, RODZINA, RODZINA+ 6.0 dla Stałych Klientów (DEDYKOWANA)”

oraz

<sup>1</sup> POLKOMTEL Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000419430, NIP: 527-10-37-727, REGON: 011307968, kapitał zakładowy 2.360.069.800,00 PLN, Dział Obsługi Abonenta tel. 601102601 (opłaty, jak za zwykle połączenie telefoniczne zgodnie z taryfą, z której korzysta Abonent), e-mail: [bok@plus.pl](mailto:bok@plus.pl)

<sup>2</sup> w rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Polkomtel sp. z o.o. — dla ofert na Abonament.

<sup>3</sup> w rozumieniu odpowiednio Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Polkomtel sp. z o.o. dla Abonentów, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Polkomtel sp. z o.o. — Abonament, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. — oferty abonamentowe albo Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. — dla ofert na Abonament.

Dział Obsługi Klienta • tel. **601 102 601** (opłata wg taryfy operatora)

e-mail: [bok@plus.pl](mailto:bok@plus.pl)

POLKOMTEL sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000419430, NIP: 527-10-37-727, REGON: 011307968, kapitał zakładowy 2.360.069.800,00 zł.

- b. w okresie **od dnia 08 listopada 2021 r. do dnia 31 grudnia 2021 r.** wyślą bezpłatną wiadomość SMS o treści **KASA na nr 80240<sup>4</sup>**, potwierdzającą chęć uczestnictwa w Promocji, z numeru MSISDN w sieci Plus, na który została podpisana Umowa/Aneks („numer MSISDN”) lub w przypadku przeniesienia numeru - aktywnego numeru tymczasowego lub docelowego z § 1 pkt 1a. Wysłanie wiadomości SMS jest jednoznaczne z chęcią przystąpienia do Promocji.
2. Partnerem Promocji jest Euronet Polska sp. z o. o., („Partner Promocji”) ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000030408, NIP: 526-10-30-333; Kapitał zakładowy: 57 904 000 zł.
  3. Po spełnieniu warunków, o których mowa w ust. 1 powyżej Abonent otrzymają od Organizatora kod („Kod”) - ośmiocyfrowy numer transakcji wraz z czterocyfrowym kodem PIN („PIN”), który Abonent wpisuje w bankomacie należącym do sieci i opatrzonym logo Partnera Promocji („bankomat”), zlokalizowanym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
  4. **Kod uprawnia do otrzymania jednorazowej premii w wysokości 100zł („Nagroda”).**
  5. **Kod zostanie wysłany Abonentowi przez Polkomtel za pośrednictwem wiadomości SMS na numer MSISDN, na który została podpisana Umowa/Aneks.**
  6. Otrzymanie wiadomości SMS z Kodem wymaga zalogowania karty SIM w sieci operatora. Brak otrzymania SMS z powodu braku zalogowania się numeru MSISDN nie może stanowić podstawy roszczeń Abonenta.

## § 2 Zasady Promocji i odbioru Nagrody

1. Polkomtel wyśle Abonentowi wiadomość SMS z Kodem i PIN na numer MSISDN do 60 dni od wysłania wiadomości SMS przez Abonenta.
2. **Promocja dotyczy wyłącznie Umów/Aneksów zawartych w promocjach wskazanych w §1 pkt 1 lit. a.**
3. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo zażądania okazania oryginału Umowy lub Aneksu lub dodatkowej weryfikacji.
4. Kody przyznawane będą według kolejności przystąpienia do Promocji, o której mowa w §1 pkt 1 lit. b. powyżej, do wyczerpania puli przeznaczonej na Nagrody. O kolejności zgłoszeń decydować będzie data przystąpienia do Promocji, zaś w przypadku takiej samej daty – godzina i minuta aktywacji Umowy lub Aneksu.
5. **O zakończeniu Promocji w przypadku wyczerpania puli Nagród Organizator poinformuje niezwłocznie na stronie internetowej plus.pl/kampania**
6. Udział Abonentów w Promocji jest dobrowolny.
7. Do zawartej z Polkomtel w ramach Promocji Umowy lub Aneksu **przysługuje tylko 1 Nagroda.**
8. Organizator nie przewiduje możliwości zamiany Nagród na inne świadczenie.
9. **Pula Nagród jest ograniczona do 108.700 Nagród. Wartość jednej Nagrody wynosi 100zł.**
10. Organizator udostępni Partnerowi Promocji imię i nazwisko Abonenta, który pobrał Kod. Euronet dokonuje sprawdzenia, czy Abonent znajduje się:
  - a. na liście SDN (Lista Osób Specjalnie Oznaczonych i Wykluczonych przygotowywanej przez Urząd Kontroli Zasobów Zagranicznych USA; <http://www.treas.gov/offices/enforcement/ofac/programs/index.shtml>; <http://www.treas.gov/offices/enforcement/ofac/sdn/index.html>),
  - b. lub na skonsolidowanej liście osób, organizacji, krajów objętych sankcjami Unii Europejskiej zgodnie ze Wspólną Polityką Zagraniczną i Bezpieczeństwa [http://ec.europa.eu/comm/external\\_relations/cfsp/sanctions/list/consol-list.htm](http://ec.europa.eu/comm/external_relations/cfsp/sanctions/list/consol-list.htm).
11. W przypadku, kiedy weryfikacja, o której mowa w pkt 10 wykaże, że Abonent figuruje na listach sankcyjnych, o których mowa w pkt 10 powyżej, Kod nie zostanie aktywowany, a w konsekwencji Abonent nie będzie miał możliwości wykorzystania Kodu i wypłaty Nagrody.
12. W przypadku, kiedy weryfikacja wykaże, że Abonent nie figuruje na listach sankcyjnych, o których mowa w pkt 10 powyżej, Kod zostanie aktywowany i Abonent będzie miał **możliwość wypłaty Nagrody w terminie 14 dni od wysłania Kodu przez Organizatora.** Po upływie tego terminu Abonent traci możliwość wykorzystania Nagrody.
13. Abonent uprawniony jest do wypłaty Nagrody w bankomatatach należących do sieci Euronet, znajdujących się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Wyszukiwarka bankomatów biorących udział w Promocji zostanie udostępniona na stronie Euronet – [www.euronetpolska.pl](http://www.euronetpolska.pl), gdzie można je odszukać pod wejściem w zakładkę „Wyszukiwarka usług” i zaznaczeniu opcji „Wypłata bez karty”.
14. **W celu odebrania Nagrody w wybranym bankomacie sieci własnej Euronet, na ekranie powitalnym Abonent powinien wybrać pole „Transakcje bez karty” (czarne pole, w prawym dolnym rogu) a następnie opcję Wypłata bez karty (prawa kolumna). Następnie należy podać zgodnie ze scenariuszem transakcyjnym. Wpisać Numer Transakcji (przesłany SMS-em Kod, o którym mowa §1 ust.3), Kwotę oraz Kod (przesłany SMS-em PIN, o którym mowa w §1 ust. 3). Uwaga! W menu Transakcje bez karty jest również przycisk „Promocja Samsung” jednak nie umożliwi on wypłaty środków z Promocji Plusa.**
15. Trzykrotne wpisanie dla danego numeru transakcji błędnej kwoty Nagrody lub błędnego numeru PIN skutkuje zablokowaniem Kodu. W takim przypadku Abonent może skontaktować się z Organizatorem Promocji.
16. Organizator nie odpowiada za techniczne awarie bankomatów Partnera Promocji, jak również za brak ich dostępności w miejscu zamieszkania Abonenta.
17. W przypadku osób fizycznych będących konsumentami Nagroda jest zwolniona od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. z 2019 r., poz. 1387 ze zm.).
18. Abonent, który odstąpił od Umowy lub Aneksu traci uprawnienia do korzystania z Promocji natychmiast po odstąpieniu od Umowy lub Aneksu. Abonent, który skorzystał z Promocji, a następnie odstąpił od Umowy lub Aneksu zobowiązany jest do przesłania takiej informacji na adres mailowy [bok@plus.pl](mailto:bok@plus.pl) z dopiskiem „Świąteczna premia”.
19. W przypadku powzięcia przez Organizatora informacji o naruszeniu przez Abonenta postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności w przypadku, kiedy z posiadanych przez Organizatora informacji wynikać będzie, że Abonent chce skorzystać z większej liczby Kodów niż przewidziane w niniejszym Regulaminie, Organizator uprawniony jest do zablokowania takiemu Abonentowi możliwości korzystania z wszystkich Kodów.

## § 3 Przetwarzanie danych osobowych

1. POLKOMTEL jest administratorem danych osobowych Uczestników Promocji w rozumieniu art. 4 lit. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO).
2. Żądania, oświadczenia i wszelką korespondencję dotyczącą danych osobowych należy kierować telefonicznie do Działu Obsługi Klienta (tel. 601102601), pisemnie na adres: Polkomtel sp. z o.o. - Reklamacje, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, pocztą elektroniczną na adres [bok@plus.pl](mailto:bok@plus.pl), a także pisemnie lub ustnie do protokołu w Punkcie sprzedaży (obsługi).
3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować: elektronicznie na adres [iod@plus.pl](mailto:iod@plus.pl) lub pisemnie na ww. adres siedziby administratora z dopiskiem „Inspektor ochrony danych”.
4. Administrator będzie przetwarzać dane osobowe w oparciu o wyrażoną uprzednio przez Uczestnika chęć wzięcia udziału w Promocji, w celu umożliwienia uczestnikowi wzięcia udziału w Promocji.

<sup>4</sup> Wysłanie wiadomości SMS na numer 80240 jest bezpłatne w Polsce. W pozostałych krajach opłata za wysłanie wiadomości SMS naliczana jest zgodnie z Cennikiem połączeń międzynarodowych i w roamingu międzynarodowym 4.

5. Administrator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestnika Promocji:
  - a) w celu przeprowadzenia Promocji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Podstawą prawną przetwarzania danych jest konieczność wykonania Regulaminu stanowiącego umowę (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), jak również prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO; prawnie uzasadniony interes Administratora polega na przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu Promocji, realizacji nagród oraz w celach archiwizacji dokumentów;
  - b) w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
  - c) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora — podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
6. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane przez Administratora następującym kategoriom odbiorców:
  - a) podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi niezbędne do przeprowadzenia Promocji, w tym podmiotom realizującym wsparcie techniczne, dostawcom systemów informatycznych i usług IT, agencjom marketingowym, reklamowym, Partnerowi,
  - b) sponsorom nagród,
  - c) podmiotom świadczącym usługi doradcze i analityczne, w tym pomoc prawną, podatkową oraz rachunkową.
7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Promocji jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Promocji.
8. Dane osobowe Uczestnika Promocji będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Promocji oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
9. Uczestnikowi Promocji przysługują następujące uprawnienia w zakresie przetwarzania ich danych osobowych przez Administratora:
  - a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych (w tym żądanie kopii danych), czyli prawo do uzyskania potwierdzenia czy Administrator przetwarza dane oraz informacji dotyczących takiego przetwarzania,
  - b) prawo do sprostowania danych, jeżeli dane przetwarzane przez Administratora są nieprawidłowe lub niekompletne,
  - c) prawo żądania od Administratora usunięcia danych,
  - d) prawo żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych,
  - e) prawo do przenoszenia danych, czyli prawo do otrzymania dostarczonych Administratorowi danych osobowych oraz przesłania ich innemu podmiotowi,
  - f) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu Administratora, z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika.
  - g) prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych osobowych w celu kierowania treści marketingowych.
10. Uczestnikowi Promocji przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa. W Rzeczypospolitej Polskiej organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

#### § 4 Reklamacje związane z Promocją

1. Reklamacje związane z Kodem należy zgłaszać Organizatorowi w terminie do 14 dni od dnia pobrania Kodu. Reklamacje można składać w następującej formie:
  - a. elektronicznie wysyłając wiadomość e-mail na adres: [bok@plus.pl](mailto:bok@plus.pl) lub
  - b. pisemnie wysyłając reklamację listem na adres: **Polkomtel sp. z o.o., ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa** z dopiskiem „**ŚWIĄTECZNA PREMIA**”
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Abonenta, jak również dokładny opis zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji i wszelkie okoliczności na poparcie zasadności żądania Abonenta. Organizator będzie rozpatrywał reklamację w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 30 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Abonent składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.
3. Reklamacje dotyczące technicznych usterek bankomatów i będącego ich następstwem braku możliwości wypłaty Nagrody z bankomatu rozpatrywane będą przez Partnera Promocji, z którym Abonent może skontaktować się za pośrednictwem infolinii Partnera Promocji, dostępnej pod numerem 801 324 024. W przypadku kiedy reklamacja dotyczy problemu z wypłatą Nagrody z bankomatu, Abonent składający reklamację powinien dodatkowo wskazać ośmiocyfrowy numer Kodu, adres lokalizacji bankomatu, datę i godzinę próby wypłaty Nagrody oraz komunikat, jaki pojawił się na ekranie bankomatu.

#### § 5 Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu Promocji oraz wymienionych w nim dokumentów będzie dostępna na stronie internetowej [plus.pl/kampania](http://plus.pl/kampania)
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Promocji zastosowanie znajdują przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu Promocji, o ile nie naruszy to praw nabytych przez Abonentów.
4. O zmianie Regulaminu Promocji Abonent zostanie poinformowany przez umieszczenie przez Organizatora na stronie internetowej odpowiedniego komunikatu odsyłającego do zestawienia zmian Regulaminu Promocji. Informacja ta utrzymana będzie przez okres co najmniej 14 dni. Abonent, który nie zgodzi się z zaproponowanymi zmianami, nie będzie brał dalszego udziału w Promocji.
5. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem Promocji zastosowanie mają postanowienia odpowiedniego Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. — Abonent, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. dla Abonentów, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. — oferty abonamentowe lub Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. — dla ofert na Abonament. dostępnych na [www.plus.pl](http://www.plus.pl).