

Załącznik nr 2 do Faktury: Regulamin promocyjnej sprzedaży urządzeń

Obowiązuje od 23/08/2021r. do odwołania.

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Promocja "**Regulamin promocyjnej sprzedaży urządzeń**" („**Promocja**”) jest organizowana przez Polkomtel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000419430, kapitał zakładowy 2.360.069.800 PLN, NIP 527-10-37-727, Regon 011307968. Dział Obsługi Klienta tel. 601102601 (opłaty jak za zwykłe połączenie telefoniczne zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług, z którego korzysta Abonent), e-mail: bok@plus.pl („**Polkomtel**”).
2. Promocja obowiązuje od 23.08.2021 r. do odwołania lub do wyczerpania zapasów urządzeń i może być odwołana w każdym czasie bez podawania przyczyn, przy czym odwołanie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Kupujących przed dniem jej odwołania.
3. Promocja skierowana jest do osób fizycznych będących konsumentami oraz przedsiębiorców i innych klientów posiadających REGON, którzy równolegle zawarli z Polkomtel umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych stając się Abonentami¹ („**Kupujący**”) i nie zalegają z opłatami na rzecz Polkomtel.
4. Zakup na raty może być realizowany wyłącznie przez kupujących którzy przejdą pozytywną ocenę wiarygodności płatniczej dla potrzeb zawarcia Umowy.

§ 2 ZAKUP URZĄDZENIA NA RATY I WARIANTY SPRZEDAŻY RATALNEJ

1. W ramach Promocji Polkomtel oferuje Kupującym, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, zakup urządzeń wg cennika detalicznego urządzeń na warunkach ogólnych „Ceny urządzeń telekomunikacyjnych i innych towarów na warunkach ogólnych (poza promocją)” oraz w promocyjnej cenie płatnej w ratach, wg cenników promocyjnych dla ofert Plus Abonament, Plus dla Firm, Plus Stacjonarny, Plus Stacjonarny dla Firm, Plus Internet, Plus Internet dla Firm dostępnych na stronie www.plus.pl oraz Plush Abonament i Plush Internet dostępnych na stronie www.plushbezlimitu.pl.
2. Dostępność poszczególnych rodzajów i modeli urządzeń w Promocji uzależniona jest od aktualnych stanów magazynowych i może ulegać zmianie.
3. Kupujący, który korzysta z Promocji, zawiera z Polkomtel umowę sprzedaży na raty urządzenia, za cenę płatną w ratach, poprzez akceptację faktury oraz warunków sprzedaży określonych w Harmonogramie, stanowiących jej integralne załączniki.
4. Polkomtel zastrzega sobie prawo własności przedmiotu sprzedaży aż do uiszczenia ceny w całości.
5. Kwoty poszczególnych rat, terminy płatności oraz numer rachunku bankowego do wpłat określa harmonogram spłaty rat („**Harmonogram**”), który Kupujący dostaje przy zawarciu umowy sprzedaży na raty.
6. Kupujący, który zakupił urządzenie w ramach niniejszej Promocji zobowiązany jest do zapłaty Opłaty początkowej oraz terminowej wpłaty wszystkich rat w terminach i na rachunek bankowy zgodnie z Harmonogramem.
7. Za dzień zapłaty raty uważa się dzień wpływu należności na rachunek bankowy Polkomtel.
8. Kupujący ma prawo do zapłaty raty, kilku rat lub całości ceny urządzenia przed wymaganym terminem płatności i w takim przypadku zobowiązany jest do poinformowania o tym Polkomtel na piśmie, wysyłając informację na adres Polkomtel Sp. z o.o., Sekcja Obsługi Płatności, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa. Informacja powinna zawierać: Imię i nazwisko Abonenta, numer MSISDN (numer telefonu), którego korespondencja dotyczy, liczba rat, które Abonent chce wcześniej uregulować oraz ich wartość, termin wykonania wpłaty. W przypadku wcześniejszej spłaty rat zgodnie z punktem powyżej, późniejsze raty powinny być płatne w kolejnych następujących po sobie terminach zgodnych z Harmonogramem. Wcześniejsza spłata rat nie powoduje karencji w spłacie rat zgodnie z Harmonogramem.
9. Jeśli Kupujący nie zdecyduje inaczej, to wpłaty dokonywane na rachunek bankowy Polkomtel w pierwszej kolejności będą zaliczane na należności wynikające z tytułu rat z tytułu ceny sprzedaży urządzenia, z zastrzeżeniem zdania następnego. Jeśli Kupujący posiadał zaległości wynikające z nieuregulowanych płatności to w pierwszej kolejności spłacany będzie dług najdawniej wymagalny. W przypadku, gdy Kupujący kupuje na raty więcej niż jedno urządzenie, a dokonana tytułem ceny wpłata nie pokrywa należności w pełnej wysokości, wówczas zapłacone raty zostaną zaliczone proporcjonalnie na poczet zapłaty ceny za każde urządzenie.
10. Spółka może żądać od Kupującego zapłaty niewiszczonej części ceny urządzenia w przypadku, gdy Kupujący jest w zwłoce z zapłatą co najmniej dwóch rat, a łączna suma zaległych rat przewyższa jedną piątą część umówionej ceny. Spółka może odstąpić od umowy sprzedaży urządzenia z powodu niezapłacenia ceny, gdy Kupujący jest w zwłoce z zapłatą co najmniej dwóch rat, a łączna suma zaległych rat przewyższa jedną piątą część umówionej ceny. W takim przypadku Polkomtel wyznaczy Kupującemu odpowiedni termin do zapłacenia zaległości z zagrożeniem, że w razie bezskutecznego upływu wyznaczonego terminu będzie uprawniony do odstąpienia od umowy sprzedaży. W przypadku niezapłacenia raty w całości lub części w wyznaczonym terminie Spółka zastrzega sobie prawo do dochodzenia odsetek ustawowych liczonych od dnia następującego po dniu, w którym upłynął określony termin płatności raty.
11. Spółka informuje, że konsole, telewizory oraz tablety bez wejścia na Kartę SIM sprzedawane w ramach Promocji nie współpracują z Kartą SIM.
12. Spółka informuje, iż w trosce o środowisko naturalne, niektóre urządzenia (typu modem, router), oferowane w ramach Promocji mogą pochodzić z procesu regeneracji. Wszystkie elementy są pełnowartościowe i zostały objęte pełną gwarancją producenta.
13. Spółka zwraca uwagę, iż niektóre urządzenia zawierają aplikacje, które mogą m.in.:
 - a. uruchamiać automatyczny transfer danych poprzez funkcje łączenia się urządzenia z Internetem z wykorzystaniem transmisji danych,
 - b. inicjować połączenia o podwyższonej opłacie,
 - c. w sposób automatyczny przysyłać do producentów tych urządzeń dane osobowe,
 - d. powodować przysyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną,
 - e. przekazywać do osób trzecich zgody na przetwarzanie danych osobowych i otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną.
 Wyłącznie odpowiedzialnym za zamierzone skutki działania aplikacji, o których mowa powyżej jest producent takiego urządzenia. Spółka zachęca więc do szczegółowego zapoznania się z treścią Instrukcji obsługi nabywanego urządzenia, a w szczególności z warunkami korzystania oraz regulaminami serwisów internetowych producentów urządzeń.
14. Spółka informuje również, że urządzenia mogą łączyć się z Internetem w celu pobrania danych, aktualizacji bazy danych, dokonywania aktualizacji i synchronizacji.
15. Polkomtel informuje, iż w oprogramowaniu urządzenia telekomunikacyjnego sprzedawanego przez Polkomtel na raty dokonano implementacji aplikacji, która służy do: wyświetlania abonentowi komunikatów przypominających o konieczności zapłaty rat; komunikacji z abonentem, również w sytuacji, kiedy karta SIM przekazana abonentowi przez Polkomtel została usunięta z urządzenia; umożliwieniu abonentowi szybkiego połączenia z Działem Windykacji Należności oraz ewentualnie zdalnego zablokowania telekomunikacyjnego urządzenia końcowego w przypadku braku spłaty rat lub kradzieży urządzenia i zdalnego odblokowania urządzenia końcowego.
16. Z chwilą wydania urządzenia odpowiedzialność z tytułu jego uszkodzenia lub utraty przechodzi na Kupującego.
17. Spółka odbierając od Kupującego urządzenie może żądać od Kupującego odpowiedniego wynagrodzenia za zużycie lub uszkodzenie rzeczy.
18. Spółka informuje, iż w przypadku zakupu urządzenia, sprzedawca ma obowiązek dostarczyć zakupione urządzenie bez wad. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem kupującego, jeżeli sprzedane urządzenie ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia). Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi za wady fizyczne, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania urządzenia.

19. W przypadku, gdy na zakupione urządzenie producent udziela gwarancji, treść gwarancji oraz sposób jej realizacji są ustalane w oświadczeniu gwarancyjnym producenta. Okres gwarancji rozpoczyna się w dniu zakupu przez Kupującego urządzenia.
20. W celu zgłoszenia roszczeń z tytułu gwarancji należy zwrócić się z dowodem zakupu i dokumentem gwarancyjnym urządzenia, jeśli został wydany, do podmiotu świadczącego usługi serwisowe w imieniu producenta. Informacja o podmiotach świadczących usługi serwisowe urządzeń dostępnych w ofercie Polkomtel oraz informacje o sposobie kontaktowania się z tymi podmiotami dostępne są w Punktach sprzedaży (obsługi).
21. Informacji o kosztach usług serwisowych urządzeń udzielają podmioty, o których mowa w zdaniu poprzednim.
22. Spółka może pośredniczyć w przekazaniu na żądanie Kupującego urządzenia zakupionego od Spółki do gwaranta.

§ 3 BLOKADA KARTY SIM

1. Oferowane zestawy Internet Domowy (ODU-IDU 2) oraz Internet Domowy 300 (ODU-IDU 3) posiadają blokadę karty SIM (SIM Lock) i mogą działać wyłącznie z kartą sieci Plus.
2. Po zakończeniu czasu oznaczonego Umową blokada może zostać usunięta we wszystkich Punktach sprzedaży (obsługi). Przy zgłoszeniu chęci usunięcia blokady należy podać numer IMEI zestawu. W ciągu 14 dni Kupujący zostanie powiadomiony przez pracownika Punktu sprzedaży (obsługi) o sposobie zdjęcia blokady SIM Lock.
3. W przypadku usunięcia blokady SIM Lock zestawu z pominięciem zasad określonych w § 3 pkt.2 Kupujący traci prawo do bezpłatnej obsługi serwisowej zestawu w ramach gwarancji.
4. W przypadku zainteresowania Usługą Montażu/Serwisu sprzętu dla Internetu Domowego (ODU-IDU), prosimy o kontakt z Biurem Instalacji dostępnym pod numerem 22 358 16 99 (opłata zgodna z taryfą operatora), czynnym w godzinach 8:00 – 16:00 od poniedziałku do piątku. Po godzinach pracy Biura Instalacji kontakt możliwy za pośrednictwem maila: instalacje@plus.pl

§ 4 DODATKOWE INFORMACJE

1. W przypadku umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, Kupujący będący konsumentem ma prawo bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, odstąpić od umowy w terminie 14 dni od wydania towaru. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa umowę uważa się za niezawartą. Oświadczenie można złożyć na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2020 r. poz. 287 z późn. zm.), dostępnym na stronie internetowej www.plus.pl / www.plushbezzlimitu.pl i w Punktach Sprzedaży. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Szczegółowe warunki korzystania z prawa odstąpienia, w tym informacje o sposobie i terminie wykonania prawa odstąpienia oraz skutkach odstąpienia, w tym zasadach i kosztach zwrotu świadczeń w przypadku odstąpienia od Umowy, określone są w pouczeniu o odstąpieniu od umowy („Pouczenie o odstąpieniu”), które Kupujący otrzymuje przy zawarciu umowy oraz udostępnia na stronie internetowej www.plus.pl / www.plushbezzlimitu.pl.
2. Spór cywilnoprawny wynikający z umowy zawartej z konsumentem, może zostać zakończony polubownie w drodze postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
3. Postępowanie w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich może być prowadzone na wniosek Kupującego będącego konsumentem lub na wniosek Spółki złożony do wojewódzkiego inspektora Inspekcji handlowej właściwego ze względu na miejsce wykonywania działalności gospodarczej przez Spółkę albo do innego podmiotu uprawnionego wpisanego do rejestru podmiotów uprawnionych, prowadzonego przez Prezesa UOKiK.
4. Udział Spółki w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich jest dobrowolny. W przypadku, gdy w następstwie reklamacji złożonej przez kupującego będącego konsumentem spór nie został rozwiązany Spółka każdorazowo podejmuje decyzję o zgodzie na udział w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich lub o odmowie udziału w takim postępowaniu i przekazuje ją konsumentowi na papierze lub innym trwałym nośniku. Jeśli Polkomtel nie złożył żadnego oświadczenia, uznaje się, że wyraża zgodę na udział w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
5. Spór o prawa majątkowe wynikające z umowy sprzedaży zawartej z konsumentem może być także poddany pod rozstrzygnięcie stałych sądów polubownych przy wojewódzkich inspektoratach Inspekcji handlowej.
6. Zasady i procedury dostępu do pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich określone są odrębnie w przepisach prawa lub w regulacjach, które są stosowane przez podmioty uprawnione w ramach rozwiązywania sporów konsumenckich, w szczególności, obowiązujących w tych podmiotach regulaminach.
7. Powyższych zasad nie stosuje się do postępowań reklamacyjnych. Kupujący ma prawo złożyć reklamację dotyczące sprzedaży towaru pisemnie na adres Polkomtel, pocztą elektroniczną na adres hok@plus.pl lub telefonicznie pod numerem telefonu 601102601 (opłaty wg taryfy operatora), a także pisemnie lub ustnie do protokołu w Punkcie sprzedaży (obsługi).
8. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.plus.pl / www.plushbezzlimitu.pl oraz w Punktach sprzedaży.
9. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie Promocji stosuje się odpowiednio przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
10. W przypadku gdy Polkomtel jest stroną kodeksu dobrych praktyk, informacja o tych kodeksach oraz sposobie zapoznania się z nimi, dostępna jest na stronie internetowej www.plus.pl.
11. Polkomtel jest administratorem danych osobowych Kupujących. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych zawiera klauzula informacyjna („Klauzula informacyjna”) przekazywana przy zawarciu umowy oraz zamieszczone są na www.plus.pl/dane-osobowe.

INFORMACJA POLKOMTEL SP. Z O.O. O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH KUPUJĄCEGO TOWAR NA RATY

Kto będzie przetwarzał dane osobowe i jak się z nim skontaktować

1. POLKOMTEL sp. z o. o., ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa jest administratorem danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”), w tym informacji o przyznaniu finansowania otrzymanych od banków i instytucji kredytujących zakup towaru. Żądania, oświadczenia i wszelką korespondencję dotyczącą danych osobowych należy kierować telefonicznie do Działu Obsługi Klienta (tel. 601 102601), pisemnie na adres: Polkomtel sp. z o.o. - Reklamacje, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, pocztą elektroniczną na adres bok@plus.pl, a także pisemnie lub ustnie do protokołu w Punkcie sprzedaży (obsługi).
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować: elektronicznie na adres iod@plus.pl lub pisemnie na ww. adres siedziby administratora z dopiskiem „Inspektor ochrony danych”.

Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych

3. Podanie danych jest warunkiem złożenia zamówienia i zawarcia umowy. Odmowa podania danych uniemożliwia złożenie zamówienia i zawarcie umowy. W przypadku zawarcia umowy w formie dokumentowej, ze względu na formę zawarcia umowy, konieczne jest nadto podanie adresu e-mail, zaś odmowa podania wskazanych danych uniemożliwia jej zawarcie w wybranej przez Kupującego, wyżej wskazanej formie.
Dane osobowe, są przetwarzane, w tym profilowane, w celu:
 - a) podjęcia działań przed zawarciem umowy i w celu jej wykonania – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO,
 - b) wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
 - c) realizacji prawnie uzasadnionych interesów POLKOMTEL lub strony trzeciej, takich jak: marketing, windykacja, wykrywanie i eliminowanie nieprawidłowości w procesie zawierania i wykonywania umowy, cele wewnętrzne związane ze świadczeniem Usług oraz prowadzeniem działalności gospodarczej, w tym cele dowodowe, analityczne i statystyczne obejmujące także tworzenie modeli statystycznych - na podstawie art. 6 ust.1 lit f RODO lub
 - d) przetwarzane na podstawie zgody, wyłącznie w celu wskazanym w treści udzielonej zgody - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

Komu dane osobowe będą przekazywane

4. Dane osobowe mogą być przekazywane następującym kategoriom odbiorców: podmiotom świadczącym administratorowi usługi niezbędne do realizacji wyżej wskazanych celów, w tym partnerom logistycznym, IT, podmiotom świadczącym usługi posprzedażne i serwisowe, podmiotom realizującym wsparcie techniczne lub organizacyjne, innym podwykonawcom w zakresie zawierania umów i obsługi klienta, naliczania opłat i obsługi płatności, marketingu, dochodzenia roszczeń, bankom i instytucjom kredytującym zakup towaru, podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa, biuram informacji gospodarczej, instytucjom utworzonym na podstawie art. 105 ust. 4 ustawy z dnia 29.08.1997 Prawo bankowe, podmiotom zajmującym się obrotem wierzytelnościami, spółkom z Grupy Cyfrowy Polsat, innym podmiotom wskazanym w treści zgody.
5. Dane osobowe mogą być przekazywane do państw/organizacji międzynarodowych poza Europejski Obszar Gospodarczy, gdy państwa/organizacje te na podstawie decyzji Komisji Europejskiej zostały uznane za zapewniające adekwatny stopień ochrony danych osobowych do stopnia ochrony obowiązującego na Europejskim Obszarze Gospodarczym lub pod warunkiem zastosowania odpowiednich zabezpieczeń, które mogą polegać na skorzystaniu z wiążących reguł korporacyjnych, standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez Komisję Europejską, standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub klauzul umownych dopuszczonych przez Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, a ich kopie można uzyskać na wniosek złożony w sposób wskazany w pkt 1 powyżej.

Jak długo dane osobowe będą przetwarzane

6. Dane osobowe będą przetwarzane w trakcie realizacji zamówienia w celu wykonania umowy, a po realizacji zamówienia i wykonaniu umowy przez okres: a) przewidziany dla realizacji obowiązków wynikających z przepisów podatkowych i rachunkowych, b) przez okres przedawnienia roszczeń oraz do momentu zakończenia postępowań cywilnych, egzekucyjnych, administracyjnych i karnych wymagających przetwarzania danych, a w przypadku zgody do czasu realizacji celu zgody lub jej odwołania, w zależności od tego co nastąpi wcześniej.

Jakie prawa przysługują w odniesieniu do danych osobowych

7. Przysługuje Pani/Panu prawo sprostowania danych, dostępu do danych, do usunięcia danych, do ograniczenia przetwarzania danych, do przenoszenia danych dostarczonych administratorowi.
8. Przysługuje Pani/Panu prawo do złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu administratora lub podmiotu trzeciego, w tym profilowania, z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, oraz do sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingu bezpośredniego, w tym profilowania,
9. W odniesieniu do danych przetwarzanych na podstawie zgody – przysługuje Pani/Panu prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, które nastąpiło przed wycofaniem zgody.
10. Powyższe żądania i oświadczenia należy składać w sposób wskazany w pkt 1 powyżej.

Gdzie można złożyć skargę dotyczącą przetwarzania danych osobowych

11. Skargę dotyczącą przetwarzania danych osobowych można złożyć do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych. W Rzeczypospolitej Polskiej organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Dział Obsługi Klienta • tel. **601 102 601** (opłata wg taryfy operatora)

e-mail: bok@plus.pl

TALONNA PRZEDSIĘBIORSTWA – DO UŻYTKU SŁUŻBOWEGO – w Warszawie, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, za pośrednictwem przesyłki pocztowej lub kurierem, z dnia 11 kwietnia 2019 r. Wyróżniono nieuczciwą konkurencję.
POLKOMTEL SP. Z O.O. z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, za pośrednictwem przesyłki pocztowej lub kurierem, z dnia 11 kwietnia 2019 r. Wyróżniono nieuczciwą konkurencję.
Sądowego pod nr KRS: 0000419430, NIP: 527-10-37-727, REGON: 011307968, kapitał zakładowy 2.360.069.800 zł.